



**ЖУСУП БАЛАСАГЫН атындагы
КЫРГЫЗ УЛУТТУК
УНИВЕРСИТЕТИНИН
“ЖАШ ОКУМУШТУУЛАРДЫН ЭМГЕКТЕРИ”
№3**

Илим-билим жана маалымат журналы

Научно-образовательный и информационный журнал

**“ТРУДЫ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ”
КЫРГЫЗСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО
УНИВЕРСИТЕТА
имени ЖУСУПА БАЛАСАГЫНА
№3**

Бишкек – 2025

Жаш окумуштуулардын эмгектери журналынын редакциялык коллегиясы

Башкы редактор:

Чонтоев Д.Т. – география илимдеринин доктору, профессор, Ж. Баласагын атындагы КУУнун ректору.

Башкы редактордун орун басары

Дылдаев М.М. – география илимдеринин доктору, профессор, Ж.Баласагын атындагы КУУнун илимий иштер боюнча проректору.

Редколлегия:

Амердинова М. М. – философия илимдеринин доктору, профессор;
Асанбеков А. – КР УИАнын корр.-мүчөсү, тарых илимдеринин доктору, профессор;
Базарбаев Э. Б. – юридика илимдеринин доктору, профессор;
Борубаев А. А. – КР УИАнын академиги, техникалык илимдеринин доктору, профессор;
Ботобеков. А. – экономика илимдеринин доктору, профессор;
Галиева. З. И. – тарых илимдеринин доктору, профессор;
Ишекеев Н. – КР УАИнын корр.-мүчөсү, педагогика илимдеринин доктору, профессор;
Карабаев С. О. – химия илимдеринин доктору, профессор;
Кененбаева Г. М. – физика-илимдеринин доктору, профессор;
Мамбетакунов Э. – КР УИАнын корр.-мүчөсү, педагогика илимдеринин доктору, проф.;
Маразыков Т. С. – филология илимдеринин доктору, профессор;
Молдоев Э. Э. – юридика илимдеринин доктору, профессор;
Нургазиева А. Р. – биология илимдеринин доктору, профессор;
Саякбаева А. А. – экономика илимдеринин доктору, профессор;
Сманалиев К. М. – юридика илимдеринин доктору, профессор;
Тиллебаев С. А. – филология илимдеринин доктору, профессор;
Чыманов Ж. А. – педагогика илимдеринин доктору, профессор;
Шамшиев А.Б. – кандидат биологических наук, доцент;
Шерипов Н.Т. - КР УАИнын корр.-мүчөсү, философия илимдеринин доктору, профессор.

Чет өлкөлүк мүчөлөрү:

Ахунбаев А. – Евразия Өнүгүү Банкынын изилдөө секторунун башчысы (Dr.PhD);
Бешимов Р. Б. – М.Улугбек атын. улуттук Өзбек уни-ти, физ.-мат. илим. д-ру, проф.;
Бородкин Л. И. – М.В. Ломоносов атын. ММУнун проф., т.и.д. РАЕН корр.-мүчөсү;
Ковальская Л. А. – биол. илим. д-ру, ВНИИТИБП лаб. башчысы;
Козлов К. Л. – М.В. Ломоносов атын. ММУ, физ.-мат. илим. д-ру, проф.;
Перегудин С. И. – Санкт-Петербург мамлекеттик уни-ти, физ.-мат. илим. д-ру, проф.;
Садовничий Ю. В. – М.В. Ломоносов атын. ММУ, физ.-мат. илим. д-ру, проф.;
Сманов Б. – Казах улуттук илимдер академиясынын академиги, педагогика илимдеринин доктору, профессор.

Редакциялык-басма бөлүмү:

Шакирова К. К. – экономика илимдеринин доктору, РБбөлүмүнүн башчысы;
Даровских Н.М. – редактор;
Рашитова А.Ж. – башкы адис.

Редакционная коллегия журнала Труды молодых ученых

Главный редактор

Чонтоев Д.Т. – доктор географических наук, профессор, ректор КНУ им. Ж. Баласагына.

Заместитель главного редактора

Дылдаев М.М. – доктор географических наук, профессор, проректор по научной работе КНУ им. Ж. Баласагына.

Редколлегия:

Амердинова М. М. – доктор философских наук, профессор;
Асанбеков А. – чл.-корр. НАН КР, доктор исторических наук, профессор;
Базарбаев Э. Б. – доктор юридических наук, профессор;
Борубаев А. А. – академик НАН КР, доктор физико-математических наук, профессор;
Ботобеков А. – доктор экономических наук, профессор;
Ишекеев Н. – чл.-корр. НАН КР, доктор педагогических наук, профессор;
Галиева З. И. – доктор исторических наук, профессор;
Карабаев С. О. – доктор химических наук, профессор;
Кененбаева Г.М. – доктор физико-математических наук, профессор;
Мамбетакунов Э. – чл.-корр НАН КР, доктор педагогических наук, профессор;
Маразыков Т. С. – доктор филологических наук, профессор;
Молдоев Э. Э. – доктор юридических наук, профессор;
Нургазиева А. Р. – доктор биологических наук, профессор;
Саякбаева А. А. – доктор экономических наук, профессор;
Сманалиев К. М. – доктор юридических наук, профессор;
Тиллебаев С. А. – доктор филологических наук, профессор;
Чыманов Ж. А. – доктор педагогических наук, профессор;
Шамшиев А.Б. – кандидат биологических наук, доцент;
Шерипов Н.Т. - чл.-корр. НАН КР, доктор философских наук, профессор.

Зарубежные члены редакционной коллегии:

Ахунбаев А. – зав. сектором исследования стран Евразийского банка развития (Dr.PhD);
Бешимов Р. Б. – д-р физ.-мат. наук., проф. Национального университета Узбекистана им. М. Улугбека;
Бородкин Л. И. – д-р ист. наук, проф. МГУ им. М.В Ломоносова, чл.-корр. РАЕН;
Ковальская Л. А. - д-р биол. наук, зав. лаб. ВНИ и ТИБП, г. Щелково, Моск. обл.;
Козлов К. Л. – д-р физ.-мат.наук, проф. МГУ им. М. В. Ломоносова;
Перегудин С. И. – д-р физ.-мат. наук, проф. Санкт-Петербургского государственного университета;
Садовничий Ю. В. – д-р физ.-мат. наук, проф. МГУ им. М. В. Ломоносова;
Сманов Б. – академик НАН РК, д-р педагогич. наук, проф.

Редакционно-издательский отдел КНУ:

Шакирова К.К. – доктор экономических наук, зав. отделом РИО КНУ;
Даровских Н. М. – редактор;
Рашитова А.Ж. – главный специалист.

ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 159.9.01+373

Абдылдаева Г.О.¹, Иманбердиев Д.Ч.¹, Ыстамкулов Б.²
Ж. Баласанын атындагы КУУ¹,
МШПУ²

Абдылдаева Г.О., Иманбердиев Д.Ч., Ыстамкулов Б.
КНУ имени Ж. Баласагына,
МГПУ

Abdyldaeva G. O., Imanberdiev D.Ch., Ystamkulov B.
KNU named after J. Balasagyn,
MSPU

МЕКТЕП БИЛИМ ЧӨЙРӨСҮНДӨГҮ КОНЦЕПТУАЛДЫК КӨЙГӨЙЛӨР КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ CONCEPTUAL PROBLEMS IN THE FIELD OF SCHOOL EDUCATION

Кыскача мүнөздөмө: Макалада Кыргызстанда өсүп келе жаткан мектеп окуучуларынын билим чөйрөсүнө байланышкан негизги көйгөйлөрү сүрөттөлөт жана алардын себептери баяндалат. Болуп жаткан окуялардын себептери гана эмес, терс кесепеттердин азайышына өбөлгө түзгөн көйгөйлөрдү чечүүнүн мүмкүн болгон жолдору да сүрөттөлөт.

Аннотация: В статье описываются основные проблемы, связанные с качеством образования подрастающего поколения в Кыргызстане. Раскрываются причины, приводящие школьников к различным кризисным ситуациям. Описываются не только причины происходящего, но и возможные пути решения описанных проблем, которые способствуют уменьшению негативных последствий.

Abstract: The article describes the main problems related to the quality of education of the younger generation in Kyrgyzstan. The causes that lead schoolchildren to various crisis situations are revealed. It describes not only the causes of what is happening, but also possible ways to solve the described problems, which contribute to reducing negative consequences.

Негизги сөздөр: көйгөй; билим берүү; окуучулар; мугалимдер; чөйрө.

Ключевые слова: проблема; образование; школьники; педагоги; окружающая среда.

Keywords: problem; education; schoolchildren; teachers; environment.

Мектеп окуучуларынын жашоосундагы жана дүйнөдөгү болуп жаткан өзгөрүүлөрдү эске алганда, көптөгөн олуттуу көйгөйлөрдү байкоого болот. Айрыкча, замандын өзгөрүшү жаштардын билим алуу ишмердүүлүгүнө ар кандай таасирин тийгизүүдө. Учурда билим берүүнүн сапаты төмөндөп, окуучулардын кызыгуусу азайып баратат. Эң башкы көйгөйлөрдүн бири – сапаттуу билим берүү жана алуу мүмкүнчүлүгүнүн чектелгендиги. Бул факт дүйнө жүзүндөгү жана Россия Федерациясынын окумуштуулары тарабынан бир нече жолу белгиленген. Мектептерде жана башка билим берүү уюмдарында учурдагы тенденцияларга ылайык келбеген жана өсүп келе жаткан муун практикалык ишмердүүлүктө колдоно албаган формалдуу билимдерди алып жаткандыгы баарыбызга белгилүү.

Ал эми Кыргызстандагы жалпы орто билим берүү чөйрөсүнүн сапатынын төмөндөшүнүн негизги себептери катары төмөнкүлөрдү белгилесек болот:

Биринчи себеп – мектептеги билим берүү чөйрөсүндө мугалимдердин жетишсиздиги [3]. Акыркы жылдары жогорку жана орто билим берүү мекемелеринде мугалимдердин жетишсиздиги тууралуу көптөгөн социалдык булактарда айтылып келет. Булардын баары өлкөдөгү социалдык, экономикалык жана саясий кризистерге, өзгөрүү кырдаалдарына байланыштуу. Айлык маянанын аздыгынан көптөгөн мугалимдер жана жаштар чет өлкөлөргө кетип жаткандыгы байкалууда. Бул көйгөй мамлекет тарабынан каралып, чечилиши керек. Айрым учурларда билим алуу же өз билимин өркүндөтүү максатында мугалимдердин башка өлкөлөргө кетүүсү да себеп болушу мүмкүн (бирок бул көрүнүш сейрек кездешет). Россиялык белгилүү окумуштуу Татьяна Владимировна Черниговскаянын пикири боюнча, жашоодо мугалим менен дарыгерден өткөн маанилүү адам жок. Ага тең келе турган эч ким жок. Анткени, мугалим адамдарды окутат, дарыгер аларды сактайт. Ошондуктан мектептерде бардык сабактар боюнча төмөнкү көрсөткүчтөргө ээ болгон жана аспирантурага кабыл алынбаган адамдарга, айрыкча башталгыч класстарда, окутуучулук ишти жүргүзүүгө уруксат берилбеши керек. Башталгыч класстарда эң мыкты мугалимдер билим бериши зарыл. Жалпысынан алганда, кичинекей балдар жаркын мүнөздүү, шыктуу жана өзүнө ишенген мугалимге туш болушу керек, анткени бул алардын келечекке болгон көз карашын калыптандырат [8].

Экинчи себеп – мугалимдердин демотивацияланышы, башкача айтканда, билим берүү тармагына болгон кызыгуусунун жарым-жартылай же толук жоголушу [3]. Биздин оюбузча, мунун бир маанилүү өзгөчөлүгү – педагогикалык милдеттердин ашыкча жүктөлүшү. Биринчиден, мугалимдердин иш жүгүнүн көбөйүшү алардын эмоционалдык жана физикалык абалына терс таасирин тийгизет. Буга төмөнкүлөр кирет: формалдуу мүнөздөгү отчетторду түзүү, ар кандай таблицаларды толтуруу, документтер менен дайыма иштөө ж.б. Экинчиден, мугалимге жумуш убактысында гана эмес, андан кийинки мезгилдерде да социалдык тармактардан келген психологиялык жактан ыңгайсыз терс маалыматтар таасир этет. Ар тараптуу жүктөм адамда стресстик абалды жаратат. Ушундай учурларда мугалимге психологиялык ыкмаларды үйрөнүүсү жана сабакка алдын ала даярдануусу зарыл.

Үчүнчү себеп – маалыматтык башаламандык [3]. Бул көйгөй адамдардын оюндагы башаламандыкты, тынчсызданууну, психофизиологиялык көйгөйлөрдү жана социалдык мамилелердин начарлашын шарттайт. Белгилүү окумуштуу Т.В. Черниговская өзүнүн лекцияларынын биринде социалдык тармактарда жайнап кеткен ашыкча маалымат мээге олуттуу терс таасир тийгизерин белгилеген. Анын айтымында, мээ адам башынан өткөргөн нерселердин бардыгын эстеп калат: укканын, көргөнүн, жыттаганын, жегенин, тийгенин ж.б. Башкача айтканда, толук кандуу өнүгүп жаткан мээ жалпысынан бардык таасирлерди сактап калууга жөндөмдүү. Бирок эгерде мээ ар тараптан жабыркаган болсо, анда мурда сакталган маалыматтардын көбү унутулушу мүмкүн. Ошондуктан пайдалуулугу күмөн жараткан китептерди жана журналдарды окуудан, акыл-эси төмөн адамдар менен байланышуудан жана терс таасир тийгизген музыканы уккандан оолак болуу зарыл. Анткени мээге кирген маалыматты толугу менен өчүрүү мүмкүн эмес — ал ар дайым аң-сезимдин терең катмарларында сакталып калат. Адам унутуп калдым деп ойлогону менен, белгилүү бир шарттарда бул маалымат кайрадан эске түшүшү мүмкүн” [7].

Төртүнчү себеп – мектеп окуучуларына улуулар тарабынан көңүл буруунун тартыштыгы. Ата-энелер жумуш менен алек болуп, көп убакыт өткөргөндүктөн, балдарга көңүл бөлүнбөй жаткандыгы дагы бир көйгөй жаратат [3]. Бул көйгөйдүн кесепети жаш өспүрүмдөрдү ар кандай туура эмес жолго түшүүгө алып келет. Жаш балдар ата-энелерине көз каранды, ошондуктан, заманбап көйгөйлөрдүн талабына жараша улуулардын жаштарга болгон көңүл буруусу абдан маанилүү. Эгерде үй-бүлөдө балага көңүл, мээрим, сүйүү жетишпесе, анда ал мектепте же башка жактан аларды толуктоого аракет кылат. Көбүнчө сабак учурунда башкалардын көңүлүн бурдуруу үчүн туура эмес иш-аракеттерди жасай баштайт. Акыркы убакта мектептеги чыр-чатактар, мугалимдер менен окуучулардын же окуучулар ортосундагы талаш-тартыштар социалдык тармактарда дайыма жарыяланып тургандыгын көрүүгө болот.

Бешинчи себеп – өспүрүмдөрдүн максатсыз убакыт өткөрүүсү, убакытты туура эмес пайдалануусу [3]. Учурда алардын келечекке, жашоого болгон кызыгуусу азайып бараткандыгын көрүүгө болот. Бул көйгөй аларды ар кандай спирт ичимдиктерин, тамеки, баңги заттарын колдонууга алып келет. Татаал мүнөздүү өспүрүмдөргө психологиялык жардамды өзүнчө көрсөтүү маанилүү. Мисалы, психологдордун кеңеши боюнча жеке жана топтук искусство сабактары, спорт секциялары, ыктыярчылык иш-аракеттер аларга өнүгүүгө жана ички түшүнбөстүктү, башкача айтканда, алардын курагына байланыштуу болгон терс сезимдерди азайтууга жардам берет.

Алтынчы себеп – балдардын заманбап гаджеттерге болгон көз карандылыгы [3]. Анткени, кызыктуу виртуалдык жашоо алардын чыныгы жашоого болгон кызыгуусун төмөндөтүп, көз карашын өзгөртөт. Мектеп тыныгуусунда дагы балдар бири-бири менен байланышпай, телефон ойноп, кызыктуу виртуалдык видеолорду көрүп жаткан учурлар көп кездешет. Бала виртуалдык дүйнөдө канчалык көп отурса, ага үйдөгү, мектептеги жана күнүмдүк жашоодогу тапшырмаларды аткаруу ошончолук татаал болот. Албетте, баланын бош убактысын уюштуруу жана гаджеттерди колдонуу убактысын көзөмөлдөө ата-эненин милдети, бирок билим берүү жааты дагы бул маселеге жаңы чечим сунушташы керек. Бул көйгөйдү чечүү үчүн балдардын өнүгүүсүнө себеп болгон, текшерилген сапаттуу платформаларды активдүү камсыз кылуу зарыл. Мисалы, экскурсияларга тез-тез алып барып, мектеп жашоосун активдештирип, өзгөчө сынактарды уюштуруп, театралдык, чыгармачылык жана спорттук багыттардагы бюджеттик секцияларды ачуу керек. Балдардын мектепке ар дайым кубануу менен барып-келүүсүнө, алардын мектептеги билим алуу учурундагы убактысына көңүл бурушубуз керек деп эсептейбиз.

Жетинчи себеп – жогорку билим алуунун финансылык жактан кымбатташы [3]. Тарыхчы, мектеп мугалими Александр Гончаров "Заманбап билим берүүнүн көйгөйлөрү" аттуу лекциялык вебинарында билим берүү чөйрөсүндөгү көйгөйлөрдүн пайда болушунун бир себебин мындайча түшүндүргөн: "Бүгүнкү күндө билим берүүдөгү жана билим алуудагы көйгөйлөрдүн бир негизги себеби бар – бул коомдун капиталисттик түзүлүшү" [2]. Мисалы, окуучу өзүнүн билим деңгээлин өркүндөтүү үчүн жогорку окуу жайга тапшыруусу зарыл. Бул анын келечегин жана алдынкы жашоосун аныктайт. Канчалык билим алуу (ошондой эле жогорку билим алуу) жеткиликтүү болсо, баланын билимге болгон кызыгуусу ошончолук жогорулайт. Учурда көптөгөн мектеп бүтүрүүчүлөрү финансылык жактан кызыкдар болуп, чет мамлекеттерде иштеп жүргөндүктөрүн көрүүгө болот. Мунун себеби – жогорку билимдин акысы жыл сайын өсүп, аны жеткиликтүү түрдө алуу мүмкүнчүлүгүнүн азайышы.

Ошондуктан, мамлекет тарабынан жогорку билим алуу үчүн жаштарга бюджеттик орундарды көбөйтүп, алардын ар тараптуу өнүгүүсүнө шарт түзүү керек.

Сегизинчи себеп – көптөгөн саясат таануучулар жана социологдор белгилегендей, “башкарылуучу башаламандык” дагы замандын көйгөйүн жаратат (руханий, адеп-ахлактык, эстетикалык жана адамзатка маанилүү болгон негизги баалуулуктардын азайышы) [3]. Мугалимдер окуучулардын терс жоруктарына дайыма эле даяр эмес. Мындай кырдаалда алар балдардын сабакка болгон көңүлүн жана кызыгуусун өнүктүрүү жолдорун колдонушпайт. Натыйжада, сабак учурунда ар кандай түшүнбөстүктөр жаралат. Бардык мугалимдер, өзгөчө жаш адистер үчүн педагог-психологдор менен жума сайын топтук чогулуштарды түзүү керек. Топтук чогулуштар мугалимдерге кыйынчылыктары менен бөлүшүп, аларды чечүү жолдорун табууга, тажрыйба алмашууга, колдоо көрсөтүүгө жана компетенттүү болууга жакшы өбөлгө болот.

Эң башкысы, билим берүү тармагында мугалимдерге жана окуучуларга билим берүү системасы кызыктуу болуусу шарт. Билим алуу жана аны жеткиликтүү кылып берүү кызыктуу болсо, тарбиялык жана окуу процесси окуучуларга таасирдүү болот. Жалпы окуу процессинде ишенимдүү мамиле куруу, күнүмдүк байланышта болуу, ынтымактуу иш-чараларды өткөрүү жогорку жыйынтыктарды берет. Окуучулар менен ишенимдүү мамиле курууда мугалимдин орду таасирдүү деңгээлди ээлейт. Себеби, окуучулар мугалимдин:

1. Өтүп жаткан сабагын жеткиликтүү түрдө түшүндүрүүсүн;
2. Адилеттүүлүгүн, баарына калыс болуусун;
3. Сабырдуулугун баалашат [6].

Биздин оюбузча, бардык аныкталган себептер учурдагы билим берүү чөйрөсүнүн сапаттуулугунун жогорулашына тоскоол жараткан негизги факторлор болуп саналат. Аныкталган себептерге байланыштуу топтолгон көйгөйлөрдү чечүү жолдорун изилдөө маанилүү. Эң негизгиси, эмнеден баштоону билүү жана жалпы максатты аныктоо. Билим берүүдө эмнени каалайбыз? Өсүп келе жаткан муун кандай болушун каалайбыз? Ушул суроолорду улуулар өзүбүзгө беришибиз керек.

Жогоруда белгилеген бардык себептерди жыйынтыктап, жаштардын билим алуусу жана аларга билим берүү жөн гана татаал эмес, талаштуу процесс экендигин аныктасак болот. Өнүгүү үчүн бала оюн, эмгек, окуу, спорт ж.б. сыяктуу иш-чараларга катышуусу зарыл. Демек, айлана-чөйрө баланын өнүгүүсүнө олуттуу таасирин тийгизет деген тыянак чыгарсак болот. Ошондой эле, баланын психологиялык жана социалдык өсүшүнө өбөлгө түзгөн жагымдуу чөйрөдө билим алуусу анын илим-билимге болгон кызыгуусунун жогорулашына таасир этет.

Колдонулган адабияттар

1. Адамалиева Н.И. Болочок педагогтун кесиптик даярдыгындагы когнитивтик-креативдик технологиялар // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына, 2024, №1, 4-11 с.
2. Гончаров А. Проблемы современного образования. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/live/Of3klBXyvI?si=rdqF1Y1WJh20NZHB>
3. Дерюгова Дарья Валерьевна, Ыстамкулов Байдоолот. Кризисные явления в образовании и пути их преодоления. [Электронный ресурс].- URL.: https://vestnikprosveshheniya.ru/publikacii/v_elektronnom_zhurnale/opublikovavshiesya_v_elektronnom_zhurnale_pedagogi?n=2024.00

4. Кучеренко Н. Психология рядом с нами. – Москва: Издательство АСТ, 2018, 352 с.
5. Покровская С.В., Тельшева Н.Н. Практикум по терапии искусствами: учебно-методическое пособие. – Ч. 1. – Москва: МГПУ, 2023, 72 с.
6. Степанов П.В., Круглов В.В. Воспитание на уроке: методика работы учителя: методическое пособие. – Москва: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО», 2021, 94 с.
7. Черниговская Т. Мозг помнит все. – Режим доступа: https://youtube.com/shorts/SlWsgf_Vtec?si=z9zY0GSuKZz6o416
8. Нет человека важнее, чем учитель и врач. – Режим доступа: <https://youtube.com/shorts/1YqE3D5xAhA?si=CZZuW-9dV-5TEMJY>

УДК 37.013

Анарбаева А.К.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Анарбаева А.К.
КНУ имени Ж. Баласагына
Anarbaeva A.K.
KNU named after J. Balasagyn

**КЫРГЫЗСТАНДА КЕСИПТИК ПЕДАГОГИКАЛЫК БИЛИМ БЕРҮҮНҮН
КАЛЫПТАНЫШЫ ЖАНА ӨНҮГҮШҮ
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ
FORMATION AND DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL TEACHER EDUCATION IN
KYRGYZSTAN**

Кыскача мүнөздөмө: Макалада Кыргызстандагы кесиптик педагогикалык билим берүүнүн калыптанышы жана өнүгүшү комплекстүү талдоого алынган. Илимий иштин негизги максаты тарыхый, коомдук-экономикалык өзгөрүүлөргө байланыштуу кесиптик педагогикалык билим берүүдөгү трансформациялар жана көп тилдүү билим берүүнүн өнүгүү тенденциялары каралат. Айрыкча советтик билим берүү системасынын таасири, көз карандысыздыктан кийинки мезгилдеги кесиптик билим берүүдөгү реформалардын жүрүшү, улуттук билим берүү моделин түзүүдөгү иш-аракеттерди ачууга багытталган. Изилдөөдө учурдагы педагогикалык кесиптик билим берүүнүн абалы, сапаты, педагогикалык кадрлардын даярдыгы жана эл аралык тажрыйбаларды Кыргызстандын шартына ылайыкташтыруу жолдору талдоого алынган. Ошондой эле, аймактык өзгөчөлүктөр эске алуу менен кесиптик педагогикалык билим берүүнүн теориялык жана практикалык маселелери, билим берүү системасын башкаруудагы жаңылануулар, заманбап окутуу технологияларын киргизүү сыяктуу маселелер изилденип, алардын негизинде бир катар сунуштар берилет. Ошондой эле Кыргызстандагы кесиптик педагогикалык билим берүүнү мындан ары өнүктүрүү боюнча негизги багыттар аныкталып, билим берүү системасын өркүндөтүү жолдору каралган.

Аннотация: В статье представлен комплексный анализ становления и развития профессионального педагогического образования в Кыргызстане. Основной целью научной работы является рассмотрение трансформаций профессионального педагогического образования и тенденций развития многоязычного образования в связи с историческими, социально-экономическими изменениями. Влияние советской системы образования, ход реформ в период после обретения независимости, которые были направлены на раскрытие действий по созданию национальной модели образования. В статье проанализировано текущее состояние, качество педагогического профессионального образования, подготовка педагогических кадров и пути адаптации международного опыта к условиям Кыргызстана. Также с учетом региональных особенностей изучены такие вопросы, как теоретические и практические вопросы профессионального педагогического образования, инновации в управлении системой образования, внедрение современных технологий в процесс обучения, на основе которых дается ряд рекомендаций. Также определены основные направления дальнейшего развития профессионального педагогического образования в Кыргызстане, предусмотрены пути совершенствования системы образования.

Abstract: This article presents a comprehensive analysis of the formation and development of professional teacher education in Kyrgyzstan. The main purpose of the scientific work is to consider the transformations of professional teacher education and trends in the development of multilingual education in connection with historical, socio-economic changes. The influence of the Soviet education system, in particular, on the course of reforms in the period after independence, was aimed at revealing actions to create a national education model. The study analyzes the current state and quality of pedagogical professional education, the training of teaching staff and ways to adapt international experience to the conditions of Kyrgyzstan. Also, taking into account regional specifics, issues such as theoretical and practical issues of professional teacher education, innovations in the management of the education system, the introduction of modern learning technologies will be studied, on the basis of which a number of recommendations will be given. Conceptual directions for the further development of professional teacher education in Kyrgyzstan have also been identified, and ways to improve the education system are envisaged.

Негизги сөздөр: кесиптик билим; педагогикалык кесиптин калыптанышы; билим берүү системасы; тарыхый аспект; реформа; педагогикалык кадрлар.

Ключевые слова: профессиональное образование; становление педагогической профессии; система образования; исторический аспект; реформа; педагогические кадры.

Keywords: professional education; formation of the teaching profession; education system; historical aspect; reform; teaching staff.

Кесиптик билим берүү ар бир өлкөнүн кадрдык потенциалын калыптандырууда жана экономикалык өнүгүүсүндө негизги ролду ойнойт. Кыргызстанда кесиптик билим берүү процесси республиканын тарыхый, маданий жана экономикалык факторлордун өзгөчөлүгүнө байланыштуу калыптанат.

Билим берүү тармагындагы реформалар бүгүнкү күндө дүйнөлүк мүнөзгө ээ болуп, коомдук өзгөрүүлөрдү шарттаган глобалдык процесстердин бир бөлүгү катары ишке ашырылууда. Андыктан, учурдагы кесиптик билим берүүдө, КМШ өлкөлөрүнүн билим берүү чөйрөсүндөгү тажрыйбаларды жана изилдөөлөрүн эске алуу чоң мааниге ээ. Тарыхый тагдырдын жалпылыгы, социалдык-экономикалык жана маданий окшоштуктар

Кыргызстандын билим берүү системасындагы өткөөл мезгилдин өзгөчөлүктөрү башка шериктеш өлкөлөрүндөй эле мүнөздүү экендиги көрүнүп турат.

Кыргыз Республикасынын билим берүү системасын өнүктүрүү процесси өлкөнүн коомдук, маданий жана экономикалык өзгөрүүлөр менен тыгыз байланышта жүрүп, ар дайым кыргыз окумуштууларынын илимий изилдөөлөрүнүн предмети болуп келген [4]. Педагогикалык кесиптик билим берүүнүн ар кандай аспектилерин Н.А. Асипова, А.А. Айдаралиев, И.Б. Бекбоев, И.С. Болджурова, А.А. Бөрүбаев, У.А. Бримкулов, Д.К. Каниметов, В.Л. Ким, Э.М. Мамбетакунов, Л.П. Мирошниченко, Т.Э. Уметов, К.Д. Шаршекеева сыяктуу илимпоздордун эмгектеринде кеңири чагылдырылган [3][4]. Алардын изилдөөлөрү Кыргызстандын билим берүү тармагындагы өзгөрүүлөрдү тарыхый, теориялык жана практикалык жактан чагылдырып гана тим болбостон, улуттук билим берүү саясатынын калыптанышына өбөлгө түзгөн. Билим берүү тармагындагы реформалар дүйнөлүк масштабда жүрүп жаткан коомдук өзгөрүүлөр менен байланыштуу глобалдык процесстердин алкагында каралат. Бүгүнкү күндө билим берүү системасына толук канааттанган жана реформалоого муктаж эмес бир дагы мамлекет жок [5]. Бул жагдай КМШ өлкөлөрүндөгү, атап айтканда, Армения, Белоруссия, Казакстан, Россия, Украина мамлекеттериндеги билим берүү реформаларына тиешелүү актуалдуу маселелерден экендигин көрүүгө болот. Жалпы тарыхый тагдыр бул өлкөлөрдүн билим берүү системасындагы өткөөл мезгилдерге мүнөздүү өзгөчөлүктөр Кыргызстандын да билим берүү системасына тиешелүү деген илимий тыянак чыгарууга өбөлгө түзөт.

Профессионалдык билим берүүнүн педагогикалык негиздери жөнүндө Асипова Н.А. өзүнүн эмгегинде окутуу процесинин негизги аспектилерин, анын ичинде билим берүү методдору, принциптери жана технологияларын терең талдап, бул аспектилердин ар бир өлкөнүн социалдык жана экономикалык шарттарына байланыштуу өзгөрүп турушун белгилейт [1].

Кыргызстандын кесиптик педагогикалык билим берүү системасынын калыптанышы совет мезгилинен башталып, көз карандысыздыкка ээ болгон учурдан баштап олуттуу өзгөрүүлөргө дуушар болууда. Алгач союздук билим берүү системасынын негизги элементтери сакталып калган болсо, кийинчерээк улуттук өзгөчөлүктөрдү эске алуу менен реформалоо жүрүп, билим берүүнү башкаруунун борборлоштурулган моделинен көп баскычтуу, ыкчам жана адаптациялык моделге өтүү тенденциясы байкалды. Билим берүүнү демократиялаштыруу, көп тилдүүлүк жана заманбап технологиялар менен айкалыштыруу негизги багыттардын бири болуп калды. Кесиптик педагогикалык билим берүүнү өнүктүрүүнүн алкагында мамлекет тарабынан билим берүү стандарттары кайра иштелип чыгып, квалификациялардын улуттук базасы түзүлүп, билим берүүнүн сапатын баалоонун улуттук системасы иштелип чыкты. Бул – билим берүү процесстеринин натыйжалуулугун жана айкындуулугун камсыз кылууга багытталган кадам болуп эсептелет.

Мурдагы советтик билим берүү системасынын элементтерин салыштырма педагогика аркылуу анализдөө менен азыркы кесиптик билим берүүнүн негизги өзгөчөлүктөрүнө көп тилдүү билим берүүнүн алкагында коммуникативдик компетенттүүлүктү калыптандыруу маселеси алдыга чыккандыгын көрүүгө болот. “Бардыгы үчүн билим берүү” кыймылынын алкагында Борбор Азия өлкөлөрү менен аймактык өз ара аракеттенүүсүн күч алгандыгы белгилүү. Мунун өзү алгачкы этапта кесиптик педагогикалык билим берүүнүн мазмуну жана багыты тууралуу ой жүгүртүүдө педагогиканын жалпы теориялык негиздерин терең түшүнүүнү талап кылат [2]. Мындагы эң маанилүү нерсе — билим берүү системасынын

өнүгүү мыйзам ченемдүүлүктөрүн жана тарыхый өзгөчөлүктөрүн чагылдыруу менен аны өлкөлөр аралык салыштырма анализ катары пайдалануу керектигин, билим берүү саясатынын мазмунуна интеграциялоо, аймактык өзгөчөлүктөрдү эске алуу менен билим берүү реформаларынын концептуалдык негиздерин иштеп чыгуу керектигин көрсөтөт.

Билим берүү саясатындагы реформаларды ишке ашырууга жардам берүү, билим берүү мекемелерин башкаруунун эффективдүүлүгүн жогорулатуу, билим сапатына жетүү механизмдерин иштеп чыгуу жана бул багытта стратегияларды жана окуу куралдарын түзүүдө колдонууга болот. Ошондой эле, бул материалдар жогорку билим берүүнүн деңгээлинде жаңы технологияларды жана окутуунун жаңы формаларын киргизүүдө, педагогдордун квалификациясын жогорулатууда, эл аралык кызматташууларды өнүктүрүүдө иш жүзүндө колдонулушу мүмкүн.

Учурдагы кесиптик трансформациялык процесстердин өзгөчөлүктөрү катары билим берүүнүн сапатын жакшыртуу, технологиялык ресурстарды натыйжалуу пайдалануу зарылдыгы мамлекеттик билим берүү саясатын түзүүнүн этаптары, баштапкы абалы, көп улуттуу мамлекеттеги көп тилдүү билим берүү Кыргызстан үчүн өзгөчө маанилүү жана мыйзам ченемдүү көрүнүш экендигин кабыл алуу, жогорку билим берүүдө глобалдашуу жана интернационалдашуу процесстеринин алкагында изилдөө сыяктуу маселелер актуалдашат.

Жалпылап айтканда, Кыргызстанда кесиптик педагогикалык билим берүүнүн калыптанышы жана өнүгүшү — бул тарыхый-маданий шарттар, саясий өзгөрүүлөр, глобалдык билим берүү тенденциялары жана улуттук өзгөчөлүктөр менен айкалышкан татаал бирок прогрессивдүү процесс. Ал илимий жактан терең изилдөөнү, натыйжалуу реформалоону жана үзгүлтүксүз жаңыланууну талап кылат. Кыргызстанда билим берүү системасын өнүктүрүү боюнча жүргүзүлгөн илимий-методологиялык иштер, практикада колдонууга багытталган сунуштар жана концептуалдык багыттар келечектеги билим берүү саясаты үчүн маанилүү негиз болуп эсептелет.

Кыргызстанда билим берүүнүн өнүгүү процесси тарыхый, социалдык, маданий жана экономикалык шарттарга жараша ар кыл этаптарды басып өткөн. Анын ичинен кесиптик педагогикалык билим берүүнүн калыптанышы өзгөчө көңүл бурууга арзыйт. Себеби бул багыт өлкөнүн келечеги үчүн жооптуу болгон мугалимдерди даярдоого, алар аркылуу келечек муунга тийгизүүчү таасирди аныктайт. Кесиптик билим берүүнүн өнүгүшү – бул бир гана билим берүү мекемелеринин же окуу программаларынын өзгөрүшү эмес, бул — улуттук идеологиянын, инсанды өнүктүрүү философиясынын жана билим берүү аркылуу коомду реформалоонун чагылышы. Кыргызстандагы педагогикалык кадрларды даярдоонун жолун илимий-методикалык жана практикалык багыттарда изилдөө билим берүүнүн сапатын жогорулатуу үчүн маанилүү [3]. Ушуга байланыштуу ата мекендик гана окумуштуулар эмес, чет өлкөлүк илимпоздордун да тажрыйбасын эске алуу зарыл. Мисалы, дүйнөлүк тажрыйбада педагогикалык билим берүүнү өнүктүрүүдө Германия, Финляндия, Япония жана Түштүк Корея сыяктуу мамлекеттердин билим берүү системаларын үлгү катары карасак болот. Бул өлкөлөрдө билим берүүнүн мазмунун жаңылоо, педагогдордун социалдык статусун көтөрүү, билим берүүнүн натыйжалуулугун баалоо системасын түзүү сыяктуу чаралар ийгиликтүү өнүгүүдө.

Кыргызстан бул багытта акыркы жылдары бир катар демилгелерди ишке ашырып келет. Айрыкча, педагогдордун квалификациясын үзгүлтүксүз жогорулатуу, практика багытында окутууну күчөтүү жана окутуучуларды эмгек рыногунун талаптарына ылайык

кайра даярдоо иштерине көңүл бурулууда. Ошондой эле, эл аралык уюмдар менен кызматташтык аркылуу билим берүү мекемелеринин инфраструктурасын жаңылоо, заманбап окуу материалдары менен камсыз кылуу жана санарип билим берүү платформаларын өнүктүрүү иштери жүрүүдө [3]. Бул аракеттер кесиптик билим берүүнү заман талабына ылайык трансформациялоого өбөлгө түзөт. Педагогикалык билим берүүдө маданий жана улуттук өзгөчөлүктөрдү эске алуу дагы өзгөчө мааниге ээ. Мугалимдердин өз элинин тилин, тарыхын, маданиятын терең билүүсү, ошол эле маалда глобалдык дүйнөнүн талабына жооп берген универсалдуу көндүмдөргө ээ болушу — заманбап билим берүү системасынын негизги максаты болуп саналат.

Мындан сырткары, кесиптик билим берүүдө практика менен теориянын байланышын күчөтүү — окуу процессин турмуш менен тыгыз байланыштыруу аркылуу студенттердин келечектеги кесибине даярдыгын жакшыртат. Бул үчүн дуалдык билим берүү системасын киргизүү, билим берүү мекемелеринин өндүрүш ишканалары менен тыгыз кызматташуусу жана стажировка программаларын кеңейтүү талап кылынат. Мындай чаралар студенттердин эмгек рыногуна ыңгайлашуусун жеңилдетет. Жогорку билим берүү системасында сапатты камсыз кылуу боюнча да бир катар иш-аракеттер жүргүзүлүүдө. Атап айтканда, билим берүү программаларын аккредитациялоо, сапат мониторингинин системасын иштеп чыгуу, окутуучулардын жана бүтүрүүчүлөрдүн ишмердүүлүгүн көзөмөлдөө механизмдерин киргизүү бул жааттагы олуттуу кадамдар болуп саналат.

Айрыкча, педагогикалык кесиптик билим берүүдө изилдөөчүлүк көндүмдөрдү калыптандыруу өзгөчө ролду ойнойт. Бүгүнкү мугалим — бул жөн гана окутуучу эмес, ал ошондой эле илимий-методикалык иштер менен алектенген, жаңы билимди өздөштүргөн, өзүнүн сабак берүү практикасында аналитикалык ой жүгүртө билген рефлексивдүү инсан болушу керек. Рефлексивдүүлүк кесипкөй адис тарабынан өз ишин аткарып гана тим болбостон, анын жүрүшү, натыйжасы жөнүндө ой жүгүртүп, талдоо менен кийинки кадамдарды аныктай билүүнү талап кылат жана ошондой адистик иштин натыйжасы жогору болот. Ушул максатта студенттердин илимий иштерге катышуусу, изилдөөгө багытталган окутуу формаларын киргизүү, магистратура жана аспирантура баскычтарында илимий-педагогикалык багыттарында өнүктүрүү маанилүү.

Кесиптик педагогикалык билим берүүнүн калыптанышы жана өнүгүшү боюнча жүргүзүлгөн бул илимий макала Кыргызстандагы билим берүү саясатынын концептуалдык багыттарын, ишке ашып жаткан реформаларды, алардын реалдуу натыйжаларын жана келечектеги перспективаларын аныктоого багытталган. Буга байланыштуу иште теориялык маалыматтар менен бирге практикалык сунуштардын мааниси чоң.

Кыргызстанда кесиптик педагогикалык билим берүүнүн калыптанышы, айрыкча, эгемендүүлүккө жеткенден кийинки мезгилде жаңы сапаттык деңгээлге көтөрүлдү. Бул мезгилде өлкөнүн социалдык-экономикалык өзгөрүүлөрүнө, билим берүү системасын реформалоо аракеттерине жана глобалдык билим берүү агымдарына жооп кайтарган жаңы багыттар пайда болду [4]. Кесиптик билим берүүнү өнүктүрүү маселеси билимдин сапаты, атаандаштыкка жөндөмдүү кадрларды даярдоо жана билим берүүнү эмгек рыногунун муктаждыктарына шайкеш келтирүү максатында маанилүү багытка айланды.

Кесиптик педагогикалык билим берүү системасын өнүктүрүүдө улуттук приоритеттер менен эл аралык стандарттардын айкалышы зор роль ойнойт. Болон процесси, билим берүүнү интернационалдаштыруу жана компетенттүүлүккө негизделген мамилелер Кыргызстандагы жогорку кесиптик билим берүүдө негизги багыттардын бири болуп калды.

Бул процесстердин негизинде педагогикалык адистерге болгон талаптар өзгөрүп, заманбап технологияларды өздөштүргөн, чыгармачыл жана социалдык активдүү мугалимдерди даярдоо биринчи орунга чыкты.

Учурда Кыргызстанда кесиптик билим берүүдө дуалдык билим берүү системасын киргизүү, ишкердик жөндөмдөрдү өнүктүрүү, санариптик компетенцияларды өздөштүрүү жана билим берүү мазмунун рынок талаптарына ыңгайлаштыруу аракеттери байкалууда. Аймактык деңгээлде колледждер менен жогорку окуу жайларынын кызматташтыгы, практикалык сабактардын үлүшүнүн көбөйүшү, өндүрүштүк практика менен билимди айкалыштыруу аркылуу бүтүрүүчүлөрдүн практикалык даярдыгын жогорулатуу негизги максат болуп калды.

Ошондой эле, билим берүүнү башкарууда жана саясат жүргүзүүдө сапаттуу маалыматтарга таянуу, эффективдүү стратегияларды иштеп чыгуу жана аларды реалдуу турмушка ашыруу маселелери актуалдуу бойдон калууда. Кыргызстандын Билим берүү жана илим министрлиги, эл аралык уюмдардын колдоосу менен, кесиптик билим берүүнүн сапатын жогорулатуу, стандарттарды иштеп чыгуу жана аккредитациялык процесстерди күчөтүү жаатында бир катар аракеттерди көрүүдө. Бул аракеттердин жыйынтыгында педагогикалык билим берүүнүн натыйжалуулугу жана актуалдуулугу жогорулап, билим алууга болгон кызыгуулар артып бара жатат.

Кыргызстандагы аймактардагы кесиптик билим берүү мекемелеринин материалдык-техникалык базасын бекемдөө, мугалимдердин квалификациясын жогорулатуу, билим берүүдө инновациялык технологияларды жайылтуу жана эл аралык тажрыйбаны адаптациялоо өңдүү багыттарда дагы терең иштер жүргүзүлүүдө. Айрыкча, педагогикалык колледждер менен университеттердин ортосундагы байланыштарды бекемдөө жана кесиптик стандарттарга ылайык келүү билим берүүнүн сапатын көтөрүүдө маанилүү роль ойнойт.

Мындан сырткары, билим берүүнүн гуманитардык жана этикалык аспектилери да мааниге ээ. Педагогдордун жогорку инсандык сапаттары, кесибине берилгендиги, социалдык адилеттүүлүк жана маданий баалуулуктарды алып жүрүү жөндөмдүүлүгү кесиптик педагогикалык билим берүүнүн негизги элементтеринин бири катары каралууда. Бул багытта Кыргызстандагы билим берүү мекемелеринде уюштурулган тарбиялык иштер, жарандык билим берүү жана патриоттук сезимди калыптандыруу программалары оң таасирин берүүдө.

Аталган багыттагы илимий-теориялык изилдөөлөр, практикалык иш-чаралар жана реформалар аркылуу билим берүүнүн сапатын арттыруу мүмкүнчүлүктөрү кеңейүүдө. Бул өз кезегинде өлкөнүн интеллектуалдык жана социалдык потенциалын жогорулатып, келечектеги өнүгүүгө түрткү берет.

Кыргызстанда кесиптик педагогикалык билим берүүнүн калыптанышы жана өнүгүшү өлкөнүн социалдык-экономикалык жана маданий өнүгүшү менен тыгыз байланышта болду. Аталган билим берүү багыты улуттук билим берүү тутумунун маанилүү бөлүгү катары кадрларды даярдоодо, коомдогу өзгөрүүлөргө ылайык агартуу процессин трансформациялоодо негизги ролду ойнойт [3]. Тарыхый процесстерге көз салсак совет доорунда Кыргызстанда бирдиктүү союздук билим берүү моделинин алкагында педагогикалык кадрлар даярдалып келген. Бул модель ар кандай союздаш республикаларда бирдей үлгүдө түзүлгөн жана борбордон башкарылып турган.

Кесиптик педагогикалык билим берүү ошол кезде да өзгөчө көңүл бурууну талап кылган, анткени өлкөдө билимдүү, адистешкен мугалимдердин жетишсиздиги билим берүүнүн сапатына түздөн-түз таасирин тийгизип турган. 1991-жылдан кийинки мезгилде,

Кыргызстан эгемендүүлүккө ээ болгондон кийин, билим берүү тутумунда жаңы стратегиялык багыттар пайда болду. Улуттук билим берүү саясатын иштеп чыгуу жана аны ишке ашыруу Кыргызстандын өз алдынча тандоосу менен байланыштуу болуп, билим берүү тутумунун структурасы жана мазмуну түп-тамырынан бери өзгөрө баштады.

Эгемендүүлүк алгандан кийинки мезгилде мугалимдик кесипти өнүктүрүүгө багытталган мамлекеттик программалар кабыл алынып, жогорку жана орто кесиптик билим берүү мекемелеринин базасы жаңыртылды. ЖОЖдордо заманбап педагогикалык технологиялар киргизилип, практикалык багыттагы билим берүүгө басым жасалды. Өзгөчө, педагогикалык багыттагы жогорку окуу жайларда жаңы адистиктер ачылып, магистратура жана аспирантура баскычтары кеңири өнүгө баштады.

Мындан тышкары билим берүүнүн көп тилдүүлүк компонентин өнүктүрүү муктаждыгы кесиптик педагогикалык билим берүүнү жаңы баскычка алып чыкты. Кыргыз, орус жана чет тилдеринде билим берүү кадрларын даярдоо менен Кыргызстан эл аралык билим берүү мейкиндигине интеграцияланууга умтулду [4]. Бул багытта, атап айтканда, педагогдордун коммуникативдик көндүмдөрүн жана тилдик компетенттүүлүгүн өнүктүрүүгө багытталган окуу программалары иштелип чыкты.

Учурдагы билим берүүнүн сапатын жогорулатуу максатында мугалимдердин квалификациясын жогорулатуу курстары, стажировкалар жана кесиптик өнүгүү борборлору түзүлдү. Бүгүнкү күндө бул багыттарда Түркия, Германия, Япония жана башка өнүккөн мамлекеттер менен кызматташтык аркасында эл аралык стандарттарга ылайык педагогикалык кадрларды даярдоо маселеси көтөрүлүп келет.

Ошентип, Кыргызстанда кесиптик педагогикалык билим берүүнүн калыптанышы жана өнүгүшү негизинен эки мезгилге бөлүнө тургандыгын көрүүгө болот. Совет мезгилиндеги идеологиялык басымдын негизинде жүргүзүлүп келген. Ал эми эгемендүүлүк доорунда билим берүү мекемелеринде башкаруу оптималдаштырылып, билим берүү процессине инновацияларды киргизүү жана санарип технологияларды колдонуу өндүү актуалдуу маселелер да кесиптик педагогикалык билим берүүнүн өнүгүшүнө түрткү берүүдө. Педагогикалык билим берүүдө практикалык көндүмдөргө артыкчылык берүү, мектептер менен жогорку окуу жайлардын тыгыз кызматташуусу аркылуу педагогдордун даярдыгын турмуштук реалдуулукка жакындатуу демилгелери ийгиликтүү ишке ашып келет.

Колдонулган адабияттар

1. Асипова Н.А. Профессионалдык билим берүүнүн педагогикалык негиздери. – Бишкек: Илим, 2005.
2. Асипова Н.А. Педагогиканын кээ бир жалпы маселелери. Окуу куралы. – Бишкек: КГНУ, 1999.
3. Шаршекеева К.Д. Кыргыз билим берүү системасынын трансформациясы. – Бишкек: Илим, 2015.
4. Мамбетакунов Э.М. Формирование системы профессионального образования в Кыргызстане // Образование и наука. – Бишкек: Илим, 2003, №4.
5. Сластенин В.А. Педагогика: учебное пособие для вузов. – Москва: Академия, 2010.

Юрченко Н. А.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Юрченко Н. А.
КНУ имени Ж. Баласагына
Yurchenko N. A.
KNU named after J. Balasagyn

**КЕНЖЕ МЕКТЕП ЖАШЫНДАГЫ ОКУУЧУЛАРДЫН ЖАШООСУНДА ОЮНДУН
РОЛУ
РОЛЬ ИГРЫ В ЖИЗНИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
THE ROLE OF GAMES IN THE LIFE OF PRIMARY SCHOOL CHILDRE**

Кыскача мүнөздөмө: Ар бир бала өз алдынча жеке инсан, ал көптөгөн нерселерди кылууга жөндөмдүү, болгону аны туура жолго багыттап, жол көрсөтүү үчүн бир аз жардам керек. Ал эми кичинекей мектеп жашындагы балага бул кандайча жасалат? Албетте, оюн аркылуу. Ал кандай оюн, азыр аны талкуулайбыз! Бул макалада биз оюндун маңызын, анын эмнеге керектигин, мектепте сабак жана сабактан тышкары учурларда кандайча колдонууга болорун карайбыз. Оюндардын түрүнө жана классификациясына өзгөчө көңүл бурулат. Биз оюнду мектеп жашындагы балдардын толук кандуу ишмердүүлүгүнүн түрү катары карайбыз. Оюн башталгыч мектеп курагындагы балдарды окутуунун жана өнүктүрүүнүн эң маанилүү каражаты болгондуктан, анын мектеп сабактарында маанисин баса белгилейбиз. Анын үстүнө, оюндун баалуулугу, ал жеке адам катары да, топ катары да балдарга чоң таасирин тийгизет. Оюндун жардамы менен мугалим баланы өз алдынча иштөөгө, окуу процессине жоопкерчиликти мамиле кылууга үйрөтө алат.

Аннотация: Каждый ребенок индивидуальная личность, которая способна на многое, нужно лишь немного подсказать и направить его по правильному пути. А как это сделать в младшем школьном возрасте? Конечно же, с помощью игры. А какой игры, сейчас разберемся! В данной статье мы узнаем, в чем суть игры, для чего ее нужно использовать в школе как на уроках, так и внеурочное время. Особое внимание уделим видам игр, их функциям и классификации. Рассмотрим игру как полноценный вид деятельности детей младшего школьного возраста. Так как игра является важнейшим средством воспитания и развития детей младшего школьного возраста, отметим ее важность в применении в школе на уроках. Также ценность игры заключается в том, что она оказывает большое влияние на детей как личностей, так и коллектива в целом. В игре учитель сможет научить ребенка самостоятельно работать и ответственно относиться к учебному процессу.

Abstract: Each child is an individual personality who is capable of many things, you just need to give him a little hint and direct him on the right path. And how to do this at primary school age? Of course, with the help of a game. And what kind of game, we will figure it out now! In this article, we will learn what the essence of the game is, why it should be used at school both in lessons and outside of school hours. We will pay special attention to the types of games, their functions and classification. We will consider the game as a full-fledged type of activity for children of primary school age. Since the game is the most important means of education and development of children of primary school age, we will note its importance in using it at school in lessons. Also, the value of the game is that it has a great influence on children, both individuals and the team as a

whole. In the game, the teacher will be able to teach the child to work independently and take a responsible attitude to the educational process.

Негизги сөздөр: оюн; балдар; окуучу; мугалим; сабак; өнүктүрүү; ишмердүүлүк.

Ключевые слова: игра; дети; ученик; учитель; урок; развитие; деятельность.

Keywords: game; children; student; teacher; lesson; development; activity.

Игра является одним из ведущих видов деятельности детей младшего школьного возраста. В игре происходит развитие личности ребенка, его воображения, а также формируются такие навыки, как: самостоятельность, ответственность, целеустремленность, навыки работы в коллективе, коммуникативные навыки и многое другое. Через игру дети узнают о многом: знакомятся с окружающим миром, сталкиваются с различными событиями и персонажами, пробуют на себе разные роли и профессии. Благодаря игре, дети учатся дружить, общаться, взаимодействовать и решать различного рода задачи. У них появляется небольшой опыт в решении проблем, но уже не только в игре, но и в реальной жизни. Как говорил А.С. Макаренко: «Каков ребёнок в игре, таков во многом он будет в работе, когда вырастет. Поэтому воспитание будущего деятеля происходит, прежде всего, в игре». Исходя из этих слов, учителям начальной школы рекомендуется применять на своих уроках игровые технологии. Ведь благодаря игре можно организовать урок так, что у учащихся повысится интерес к предмету, улучшится успеваемость, запоминаемость и появится мотивация к учебной деятельности. [1]

Как утверждает М.Н. Перова, в различных сборниках указано более 500 игр, но чёткая их классификация отсутствует. Но их можно разделить и **классифицировать**:

- По их содержанию:
 - 1) игры по сенсорному воспитанию (игры с водой, песком, льдом, крупой и др.);
 - 2) словесные игры (угадай слово, загадки и др.);
 - 3) игры по ознакомлению с природой;
 - 4) по формированию математических представлений (игры с цифрами, числами, фигурами, домино и др).
- По соотношению игры с учебным материалом:
 - 1) игры с дидактическими игрушками (кубики, сенсорные дорожки, коврики, мячи и др.);
 - 2) настольно-печатные игры (шашки, шахматы, лабиринты, игры с карточками);
 - 3) словесные игры;
 - 4) сюжетные игры (игры в профессии, бытовые игры).
- По характеру познавательной деятельности:
 - 1) игры, требующие от детей исполнительной деятельности. С помощью таких игр дети учатся выполнять действия по образцу;
 - 2) игры, требующие воспроизведения действия. Они направлены на формирование вычислительных навыков и навыков правописания;
 - 3) игры, с помощью которых дети изменяют примеры и задачи в другие, логически связанные с предыдущими;
 - 4) игры, включающие элементы поиска и творчества. [2]

Игровая деятельность – это особый вид человеческой активности, в которой личность не преследует никаких других целей, кроме как получения удовольствия от проявления

своих физических и духовных сил. Игры для детей были придуманы для их всесторонней подготовки к жизни. Поэтому они имеют связь со всеми видами жизнедеятельности человека и выступают как детская форма познания труда, общения, искусства и спорта. Отсюда и названия игр: познавательные, интеллектуальные, игра-труд, игра-общение, музыкальные игры, художественные, подвижные, спортивные и др. По классификации О.С. Газмана рассмотрим некоторые **виды игр**.

1. Подвижные игры. В младшем школьном возрасте эти игры занимают важнейшее место для физического развития и воспитания детей. Они всегда требуют от играющих (детей) активных двигательных действий, направленных на достижение установленной цели, оговоренной ранее учителем в правилах. В подвижных играх проявляется умение действовать в команде, а иногда это может быть и самостоятельная деятельность. Эти игры также имеют огромное значение в нравственном воспитании детей. Они развивают чувство товарищеской солидарности, взаимопомощи, поддержки, ответственности за свои действия перед другими, а также за действия друг друга.

Примеры подвижной игры:

«Найди нужный цвет»

Цель игры: закрепить знание семи цветов радуги (красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый). Также развиваем быстроту реакции, понимание команд и внимание. Тренируем основные движения – ходьбу, бег, ориентирование в пространстве.

Инвентарь: флажки нужных цветов для учащихся.

Правила игры: детям выдают по 1 флажку определенного цвета, а на площадке или в кабинете заранее разложены еще флажки (по 3-4 штучки). Дети по команде преподавателя должны найти и собрать все флажки своего цвета. Побеждает тот, кто быстрее всех найдет и соберет свои флажки.

«Зеркало»

Цель игры: развить у учащихся внимание, память и координацию.

Правила игры: учитель разбивает учащихся на пары. Один ученик показывает различные движения, а другой повторяет за ним (как зеркало). Затем дети могут поменяться ролями. Внимание! Игроки должны стоять лицом друг к другу на расстоянии вытянутых рук и внимательно следить за движениями своего партнера.

2. Сюжетно-ролевые игры (сюжетные). Эти игры также занимают важное место в нравственном воспитании детей. Они имеют в основном коллективный характер, так как отражают взаимодействия в группе, команде и в обществе в целом. Подразделяют их на игры-драматизации и режиссерские. Такие игры могут быть включены в театрализованные детские праздники, карнавалы, игры с элементами труда, постановки спектаклей, сценок, номеров и пр.

Примеры сюжетно-ролевой игры:

«Нам отправили письмо!»

Цель: развивать у детей речь, умение строить диалог, учить выполнять несколько действий с одним предметом.

Инвентарь: письмо и медвежонок.

Правила игры: Воспитатель говорит детям, что в детский сад или в школу пришло письмо. И в этом письме Миша очень просит прислать ему посылку с различными предметами, которые есть у детей в кабинете. Пошлём? Тогда нужно собрать ему гостинцы.

Выясняет у детей, какие гостинцы любит Миша. Дает им большую сумку, и дети наполняют ее гостинцами для Миши. Далее воспитатель подталкивает детей на игровые действия и следит за ходом игры. А также спрашивает, почему именно этот предмет они решили отправить Мишке.

«Учитель и ученики»

Цель игры: научить детей самостоятельности, ответственности, коммуникации.

Инвентарь: школьная доска, учебники и тетради для работы.

Правила игры: несколько человек будут выполнять роли учителей, а остальные дети ученики. Учащиеся самостоятельно или с подсказками преподавателя пробуют провести урок (ИХТ, чтение, окружающий мир, физическая культура – это уроки, на которых дети в основном работают устно).

3. Компьютерные игры. Они имеют преимущество перед другими видами игр, так как вызывают больший интерес у детей, чем обычные игры. Сейчас век современных технологий, мы должны шагать в ногу со временем. Компьютерные игры наглядно демонстрируют ролевые способы решения игровых задач, например, в динамике показывают результаты совместных действий и общения персонажей, их эмоциональные реакции при успехе и неудаче, что в жизни иногда трудно уловимо. Образцом таких игр могут быть народные сказки, придания и произведения фольклора. В этих играх дети приобретают опыт нравственного поведения в самых разнообразных условиях жизни. Но следует следить за тем, чтобы все компьютерные программы для детей были положительно направленными, содержали элементы новизны, но ни в коем случае эти игры не должны быть агрессивными и жестокими. Компьютерные игры обязаны учить добру, честности, справедливости, пониманию и отзывчивости.

В Интернете можно найти множество различных игр на любой вкус, возраст и сюжет.

Примеры компьютерных игр: это могут быть различного рода лабиринты, шарады, аркады, головоломки, раскраски. Также игры на логику, найди лишнее, общий смысл и пр. Рекомендуют следующие виды игр: тренажеры по сложению и вычитанию, умножению и делению; найди пару или отличие; раскраски по номерам; угадай кто; игры задания и др.

4. Дидактическая игра – это такая коллективная, целенаправленная учебная деятельность, когда каждый участник и команда в целом объединены решением главной задачи и настроены на победу. Дидактические игры различаются: по обучающему содержанию; познавательной деятельности детей; игровым действиям и правилам; по организации и взаимоотношениям детей; по роли преподавателя. Перечисленные признаки присущи всем играм, но в одних играх некоторые признаки выступают отчетливее, а в других – иные. Условно можно выделить несколько типов дидактических игр, сгруппированных по виду деятельности учащихся:

- Игры-путешествия.

Например, «В гостях у природы». Игра проводится во внеурочное время в саду или на улице.

Цель игры: проверить и углубить знания о природе и окружающем мире. Расширить кругозор, память, мышление, находчивость.

Инвентарь: заранее подготовленные карточки, картинки, вопросы и задания по теме.

Правила игры: учащиеся делятся на 2 или 3 команды. Далее идут небольшие этапы игры, на которых команды будут выполнять задания и получать баллы. Победит та команда, которая получит больше баллов. Каждый этап игры оценивается от 1 до 5 баллов.

1 этап: «Будем знакомы». Преподаватель заранее готовит карточки с животными (сколько команд, столько и карточек). И просит команды по очереди выбрать себе карточку, выбранная карточка будет являться названием команды (Орел, тигр, слон, ласточка, медведь и т.д.). Далее, команды должны описать свое животное, показать его движения и повадки. Команда, которая покажет лучший результат, получит высший балл.

2 этап: «Умники и умницы». Преподаватель задает вопросы командам по очереди, за каждый полученный ответ команды получают по 2 балла. Например, сколько цветов у радуги? Какого цвета небо ночью? Как называется наша планета? Какое животное самое высокое в мире? Сколько лап у паука? И другие вопросы по теме.

3 этап: «Кто как поет?» За правильный ответ 3 балла.

Голубь – воркует; медведь – ревет; волк – воет; свинья – хрюкает; собака – лает; кошка – мяукает; филин – ухает и др.

4 этап: «Отгадай загадку». За правильный ответ 2 балла.

Без рук, без ног, а рисовать умеет. (Мороз)

Без ног, а бежит, без голова, а шумит. (Река)

Двор освещает, день начинается... (Солнце)

С неба звездой, на ладошке водой. (Снежинка)

Прибежит и солнце спрячет, а потом еще заплачет. (Туча)

4 этап: «Итог». В конце команды вместе с преподавателем подсчитывают баллы и поздравляют команду победителей.

■ Игры – поручения.

Например, игры с карточками, мячиком, кубиками и др.

«Что полезно, а что нет?»

Цель игры: закрепить знания о правильном и здоровом образе жизни, пробудить желание быть здоровым.

Инвентарь: карточки с картинками.

Правила игры: учитель раскладывает карточки с разными изображениями (умывание, здоровая еда, спорт, нездоровая пища, сигареты, вредная пища и др.), дети должны определить, что является полезным для здоровья, а что нет; разложить картинки на две группы.

■ Игры-предположения.

Преподаватель ставит перед учащимися вопрос, который требует от них рассуждения и догадок. Например, если бы; а что было бы; а вдруг; что бы ты сделал... и т. д.

«А что, если бы...»

Цель игры: развить у учащихся воображение, креативное мышление, память. Умение высказывать свое мнение и предположение.

Правила игры: учитель задает вопрос по какой-нибудь теме и просит учащихся ответить на него. Например, что было бы, если бы летом пошел снег? Что бы вы делали, если вместо дождя с неба посыпались конфеты? Если бы в школе вы стали учителем, чтобы сделали в первую очередь? И многое другое.

■ Игры-загадки.

Преподаватель на любую тему может подобрать загадки, а учащиеся будут отвечать. Такие игры способствуют развитию кругозора, мышления, логики. А также вырабатывают умение быстро реагировать, не бояться вступать в диалог и высказывать свое мнение.

Загадки про школу:

Скоро прозвенит звонок
И закончится ... (урок)
Белый камушек растаял,
На доске следы оставил (мел)
Чтоб со мною подружиться,
Нужно чтению учиться (книга)
То я в клетку, то в линейку,
Написать на мне сумей-ка.
Можешь и нарисовать.
Что такое я? (тетрадь)
Рисовать решил я дом,
Открываю свой ... (альбом)

Загадки про семью:

В школе сложная программа,
Но всегда поможет ... (мама)
Кто любить не устает,
Пироги для нас печет,
Вкусные оладушки?
Это наша ... (бабушка)
Кто любимей всех на свете?
И за всю семью в ответе?
От зарплаты до зарплаты
Чтоб мы делали без ... (папы)

- Игры-беседы (игры-диалоги).

Преподаватель задает тему, а учащиеся ее разыгрывают с помощью общения.
Например, «Магазин».

Цель игры: научить детей общаться, просить помощи, взаимодействовать друг с другом, вступать в диалог.

Инвентарь: игрушки по теме игры.

Правила игры: учитель вызывает нескольких учеников и распределяет роли (продавец, покупатель и др.). Дети разыгрывают сценки по своему желанию, или же по предложениям учителя.

«Звонок в больницу»

Цель игры: закрепить навык разговора по телефону. Обучить самостоятельности, мышлению, улучшение словарного запаса.

Инвентарь: два игрушечных телефона.

Правила игры: учитель выбирает двух учеников: один – доктор, второй – пациент, у которого болит горло, кашель и температура. Пациент описывает доктору свою проблему и просит помощи, у них завязывается диалог, в результате которого учащиеся должны прийти к какому-то решению. [3]

Игра несет в себе много различных функций, рассмотрим главные из них:

- Эмоциональная функция: игра меняет эмоциональное состояние, поднимает настроение, пробуждает интерес. Это и удовольствие, и чувство гордости от достигнутых

результатов, а иногда и чувство страха перед чем-то новым и неизведанным. Игра – это особый способ вовлечения учащихся в разные виды жизнедеятельности (учеба, спорт, искусство, музыка и др.).

- Диагностическая функция: в ней игра раскрывает личностные особенности ребенка. В игре ребенок демонстрирует свои максимальные способности, и у каждого они разные: у кого-то преобладает физическая сила; у кого-то интеллект; творческие способности и пр. При внимательном наблюдении учителя, можно многое узнать об игроках по их поведению, настрою, взаимоотношению с товарищами и, следовательно, исходя из этого можно сделать некоторые выводы и понять, требуется учащемуся какая-либо помощь или нет.

- Релаксационная функция: в процессе игры снимается физическое и интеллектуальное напряжение, восстанавливаются силы и душевное равновесие. То есть дети, просто отдыхают, получают удовольствие, расслабляются, тем самым погружаясь в игру не думают ни о чем другом, кроме нее.

- Компенсаторная функция: в игре человек может получить то, чего ему не хватает в реальной жизни. Например, взрослый человек «пробует» и «переживает» свои неиспользованные возможности. Ребенок же «примеряет» еще недоступные ему возможности. Некоторые действия и переживания в будущем могут стать доступными, а какие-то остаются недоступными навсегда. Например, девочка в игре пробует мужскую роль, а мальчик – женскую, также это могут быть какие-то профессии или что-то недостижимое (полет на Луну, путешествие на северный полюс и др.).

- Коммуникативная функция: игра, будучи более широким фактором общения, позволяет ребенку выходить на новый уровень взаимоотношения как со сверстниками, так и с детьми постарше, со взрослыми. Ведь именно в игре, детям проще наладить связь и общение с кем-либо. А в школе игра может помочь учителю наладить контакт с тем или иным учеником.

- Функция самореализации: игра позволяет ребенку раскрыть свой потенциал и способности, так как является уникальным средством для применения ранее полученного опыта.

- Терапевтическая функция: в психотерапии применяют игры для решения жизненных проблем. То есть в игре ребенок может показать и почувствовать то, чего ему не хватает в реальной жизни. В игре он старается преодолеть то, что ему не под силу в общении, в обучении, в развитии и т.д. Для коррекции поведения ребенка, для преодоления различных трудностей применяют игровую терапию. [4]

В заключение отметим, что игры очень важно и нужно использовать на различных этапах урока, вне зависимости от того, какой это урок – чтение, математика, русский язык или физическая культура. Игры всегда будут актуальны. С помощью них можно многое узнать об учащихся, а также помочь им преодолеть какие-либо проблемы, которые они не в силах самостоятельно решить; дать ответы на многие вопросы, на которые учащиеся сами не могут найти ответ; помочь в преодолении страхов, неудач и др. Но не стоит забывать, что, выбирая ту или иную игру, прежде всего стоит учесть некоторые особенности детей, например, их возраст, гендерное различие, интеллектуальность, индивидуальность, физическую и психологическую подготовленность. Подбирая игру, учитель, как профессионал своего дела, должен знать, какая игра подойдет его ученикам, с какими задачами они с легкостью справятся, а какие моменты могут вызвать затруднения. [5]

Игра должна помогать, направлять, мотивировать и учить. В игре дети способны на многое, так как чувствуют себя комфортно и свободно. Но стоит отметить, что не нужно ругать учеников за то, чего они не в силах сделать, за их поражения и неудачи, наоборот, подбадривайте учащихся добрыми словами и наставлениями, и тогда у них точно все получится. Не забывайте, что каждый ребенок индивидуален, и к каждому нужен особый подход.

Список использованной литературы

1. Макаренко А.С. Роль игры в педагогической практике. – Москва, 1925. Режим доступа: http://www.hrono.ru/libris/lib_m/makarnk_igra.php
2. Перова М.Н. Дидактические игры и упражнения по математике во вспомогательной школе. – Москва, 1976, с.6-11.
3. Газман О.С., Харитоновна Н.Е. В школу с игрой. –1991. – С.5 – 11.
4. Выготский Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка. – Москва, 1997, с.62-68.
5. Калмыкова Е.В. Игровые технологии обучения в начальной школе. – Москва, 2007, с.4-6.

Мухамедалиева З.К., Ниязова Ж.К.

Ж.Баласагын атындагы КУУ

Мухамедалиева З.К., Ниязова Ж.К.

КНУ имени Ж. Баласагына

Mukhamedalieva Z.K., Niyazova Zh.K.

KNU named after J. Balasagyn

**ПЕДАГОГИКАЛЫК ИШМЕРДҮҮЛҮКТҮН БАШТАПКЫ БАСКЫЧЫНДА
ПРОФЕССИОНАЛДЫК ИДЕНТИҮҮЛҮКТҮН КАЛЫПТАНЫШЫНЫН
ПСИХОЛОГИЯЛЫК ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ ЖАНА КӨЙГӨЙЛӨРҮ
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
PSYCHOLOGICAL FEATURES OF PROFESSIONAL IDENTITY FORMATION
AT THE INITIAL STAGE OF PEDAGOGICAL ACTIVITY**

Кыскача мүнөздөмө: Бул изилдөө жаш мугалимдердин кесиптик идентификациясынын калыптанышындагы психологиялык өзгөчөлүктөрүн изилдөөгө арналган. Жаш мугалимдердин кесиптик идентификациясы алардын мотивациясына, ишке болгон канааттануусуна жана эмоционалдык абалына таасир эткен ар кандай факторлордун таасири астында калыптанат. Изилдөөдө кесиптик идентификациянын деңгээлин, кесиптик ишмердүүлүктүн негизги мотивдерин, эмоционалдык түгөнүүнүн деңгээлин жана жаш мугалимдердин жеке өзгөчөлүктөрүн талдоо максатында диагностикалык методдор колдонулган. Алынган жыйынтыктар жаш мугалимдердин кесиптик идентификациясын бекемдөө жана алардын адаптация процессин жакшыртуу боюнча сунуштарды иштеп чыгууга мүмкүндүк берет.

Аннотация: Данное исследование посвящено изучению психологических особенностей формирования профессиональной идентичности у молодых педагогов. Профессиональная идентичность формируется под влиянием различных факторов, таких как мотивация, удовлетворенность работой и эмоциональное состояние. В исследовании использованы диагностические методы для анализа уровня профессиональной идентичности, ведущих мотивов профессиональной деятельности, уровня эмоционального выгорания и личностных характеристик молодых педагогов. Полученные результаты позволили разработать рекомендации по укреплению профессиональной идентичности и улучшению адаптации молодых специалистов.

Abstract: This study focuses on the psychological characteristics of professional identity formation among young teachers. Professional identity is shaped by various factors, including motivation, job satisfaction, and emotional state. The study employs diagnostic methods to analyze the level of professional identity, leading motives for professional activity, the degree of emotional burnout, and the personal characteristics of young teachers. The obtained results provide insights into strengthening professional identity and improving the adaptation process of young educators.

Негизги сөздөр: кесиптик идентификация; жаш мугалимдер; мотивация; эмоционалдык түгөнүү; кесиптик адаптация; психологиялык өзгөчөлүктөр.

Ключевые слова: профессиональная идентичность; молодые педагоги; мотивация; эмоциональное выгорание; профессиональная адаптация; психологические особенности.

Keywords: professional identity; young teachers; motivation; emotional burnout; professional adaptation; psychological characteristics.

Формирование профессиональной идентичности является одним из ключевых аспектов профессионального становления, особенно в первые годы работы. Молодые педагоги сталкиваются с рядом психологических и социальных вызовов, влияющих на их профессиональное самоопределение, мотивацию и уровень удовлетворенности трудом. В современных условиях значительное внимание уделяется вопросам профессионального развития и адаптации педагогов, что делает данное исследование актуальным.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе факторов, влияющих на профессиональную идентичность молодых педагогов, включая мотивационные аспекты, эмоциональное выгорание и личностные характеристики. Данный подход позволяет выявить ключевые механизмы формирования профессионального самоопределения и разработать рекомендации по повышению его устойчивости.

Цель исследования – изучить психологические особенности формирования профессиональной идентичности у молодых педагогов на начальном этапе их профессионального пути.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи:

исследовать уровень сформированности профессиональной идентичности у молодых педагогов;

определить ведущие мотивы профессиональной деятельности педагогов;

оценить уровень эмоционального выгорания и его влияние на профессиональное становление;

исследовать личностные характеристики, влияющие на формирование профессиональной идентичности;

разработать рекомендации по поддержке профессионального самоопределения начинающих педагогов.

Теоретические понятия психологических особенностей формирования профессиональной идентичности на начальном этапе педагогической деятельности

В современной литературе по психологии выделяются два основных вида идентичности: личностная (персональная) и социальная. Вопрос о соотношении этих двух понятий, рассматриваемый в работах В.С. Агеева, Н.В. Антоновой, Г. Брейкуэлла, И. Гофмана, Н.Л. Ивановой, А. Тэдшфела, является достаточно сложным. С одной стороны, это два различных вида идентичности, с другой – личностная идентичность сопровождает представления человека о групповой принадлежности и в этом смысле является необходимым элементом социальной идентичности.

На сегодняшний день в психологии выделяют различные типы социальной идентичности: религиозную, этническую, половую и др. По мнению Ю.П. Поваренкова, «выделение профессиональной идентичности является закономерным процессом последовательной дифференциации понятия ‘идентичность’, поскольку в основе данного процесса лежит специфика ее элементов» [12, с. 26].

Изучение профессиональной идентичности в традиции советской психологии представляет собой неоднородный пласт исследований. Можно отметить, что авторы исследований, посвященных изучению профессиональной идентичности, фокусируются на различных (т.е. непохожих) содержательных компонентах этого процесса. Анализируя то, как эти типы стратегий применяются к вопросу об идентичности зарубежных авторов, можно выдвинуть гипотезу о том, что причины рассмотрения профессиональной идентичности как отдельного психологического феномена обусловлены содержанием и формой теоретических и экспериментальных исследований идентичности.

Э.Ф. Зеер, операционализируя профессиональную идентичность в терминах «образа профессионала», связывает профессиональную идентичность с профессиональным самосознанием [7, с. 13-17]. Одной из наиболее разработанных концепций профессиональной идентичности является работа Лоренса Б. Шнейдера, в которой описываются структуры, формирование и эволюция профессиональной идентичности. По мнению автора, профессиональная идентичность – это не только знание о своих отношениях с профессиональным сообществом, но и комплексная профессиональная идентичность, ее оценка, психологическая ценность членства в ней, общие профессиональные эмоциональные состояния, профессиональный менталитет, знание о профессиональной компетентности, независимости и самодостаточности [14, с. 76].

Профессиональная идентичность, согласно модели профессиогенеза Е.П. Ермолаевой, выступает как один из компонентов идентичности субъекта, гарантирующий нормальный профессиональный рост субъекта. Профессиональная идентичность, по мнению автора, обладает стабилизирующей и эластичной ролью регулятора. Е.П. Ермолаева пишет, что «профессиональная идентичность развивается только после достижения определенной, очень сложной стадии профессиональной компетентности и выступает в качестве прочной и закрепляющей организации наиболее интенсивных характеристик процесса профессиональной деятельности» [5, с. 25].

Н.Л. Иванова в своих публикациях понимает профессиональную идентичность как социальную идентичность: «Профессиональная идентичность сводится к такому выявлению наиболее важных связей как внутри, так и вне профессии, а также к тому, что делает ее уникальной, и как она связана с общей информационной базой труда (а также с более общими критериями профессиональной деятельности и с личной уникальной концептуальной основой профессии). Структура идентичности строится на основе когнитивных, мотивационных и ценностных факторов. Если обобщить позиции отечественных психологов в отношении дилеммы построения профессиональной идентичности, то становится ясно, что профессиональная идентичность – это не просто психический процесс, это системный, динамичный, полиуровневый психологический процесс, обязательно связанный с профессиональным самоопределением, профессиональным самосознанием, профессиональным контекстом и профессиональным выращиванием [6, с.28].

Как только возникает тема профессиональной идентичности, появляется множество притязаний, причем притязания эти субъективны как с точки зрения предмета, различаемого индивидом, в мировоззрении которого речь идет о внешне и внутренне обусловленных способностях, так и с точки зрения предмета, определяемого субъектом публичного и социального факта. Понятие притязаний было введено в психологию К. Левиным, а его экспериментальная оценка в объеме притязаний была также разработана Ф. Хоппе [8, с. 34].

По мнению К.А. Абульхановой-Славской, цели являются более абстрактным, общим и интегративным компонентом личности по сравнению с мотивами, так как мотивы – это конкретная и структурная часть деятельности, а притязания – конкретная и структурная часть предметной деятельности [1, с. 53].

Тем не менее в концепции профессионального становления Ю.П. Поварёнка одним из качественных показателей уровня идентификации личности профессионала является отношение к себе как к будущему и действующему профессионалу, то есть реальная и прогнозируемая профессиональная самооценка. Данный подход основан на предположении о формировании профессиональной идентичности как процесса мысленного представления существующего профессионального образа себя, который должен быть спроецирован на желаемый, а затем представлен существующим [12, с. 27].

Профессиональная деятельность – это социально значимая деятельность, осуществление которой определяется наличием определенных знаний, компетенций и личностных характеристик, обусловленных профессиональным характером человека, ее выполняющего. Однако, занимаясь трудовой деятельностью, человек появляется, осмысливает свои знания, свои таланты, свои профессиональные компетенции, применяет свой опыт и личные потребности, а также предпочтения и в свою очередь, совершенствует свои профессиональные компетенции.

Эмпирическое исследование психологических особенностей формирования профессиональной идентичности на начальном этапе педагогической деятельности

Для проведения эмпирического исследования профессиональной идентичности на начальном этапе педагогической деятельности нами были выбраны следующие методики:

- 1) Методика исследования профессиональной идентичности (Л.Б. Шнейдер);
- 2) Анкета «Изучение затруднений педагогов на начальном этапе профессиональной карьеры» (С.В. Данилов, Л.П. Шустова, Т.В. Володина);
- 3) Анкета самооценки педагогов (О.В. Тихомирова).

Исследование проводилось в городе Бишкеке на базе ШГ ГПН №4. В исследовании приняли участие 22 молодых педагога, находящихся на начальном этапе профессиональной деятельности. Возраст испытуемых варьировал от 22 до 30 лет. Исследование проходило в несколько этапов:

- 1) Подготовительный этап. Определение целей и задач исследования, выбор диагностических методик, согласование проведения исследования с администрацией образовательного учреждения;
- 2) Основной этап. Проведение диагностики с использованием выбранных методик, обработка полученных данных;
- 3) Аналитический этап. Анализ и интерпретация результатов, формулировка выводов и рекомендаций.

Данное исследование направлено на изучение особенностей формирования профессиональной идентичности молодых педагогов, выявление факторов, способствующих или препятствующих этому процессу, а также на разработку рекомендаций по повышению профессиональной адаптации начинающих учителей.

Л.Б. Шнейдер. Методика исследования профессиональной идентичности (МИПИ)

Анализ данных проводился на основании количественного и качественного анализа ассоциативных реакций испытуемых. В процессе обработки данных были выделены

ключевые ассоциации, соответствующие статусам профессиональной идентичности. Численные показатели соотношения ассоциаций позволили классифицировать испытуемых по следующим статусам: преждевременная идентичность, диффузная идентичность, мораторий, достигнутая позитивная идентичность и псевдопозитивная идентичность.

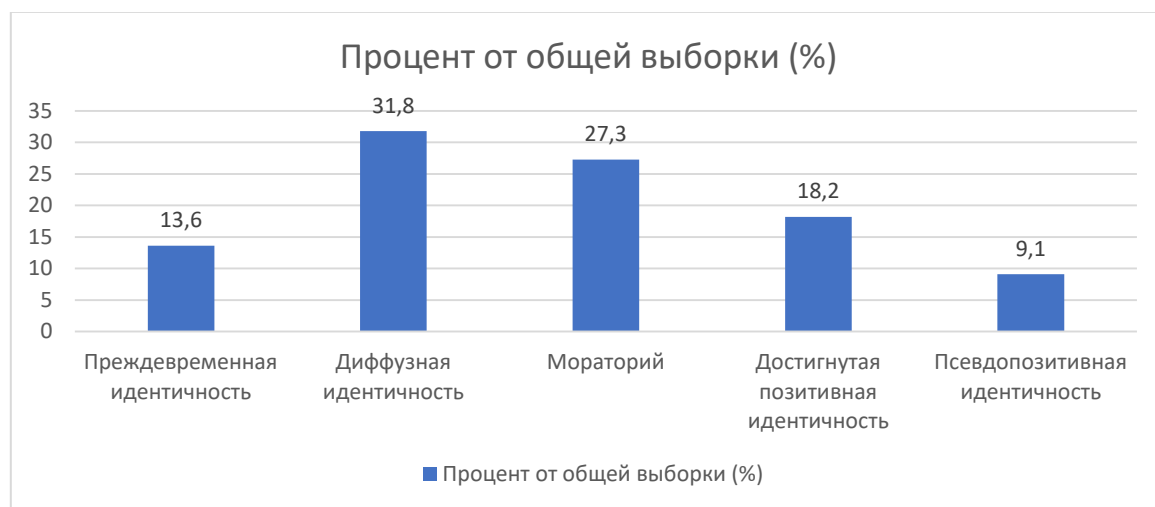


Рис. 1. Распределение испытуемых по статусам профессиональной идентичности

На основании полученных данных можно заключить, что наиболее распространенным статусом среди молодых педагогов является диффузная идентичность (31,8%), что свидетельствует о неустойчивости профессионального самоопределения, отсутствии четких профессиональных целей и ориентации. Существенная доля испытуемых находится в стадии моратория (27,3%), что указывает на активный процесс поиска профессиональной идентичности и экспериментирование с различными профессиональными стратегиями. Лишь 18,2% испытуемых продемонстрировали признаки достигнутой позитивной идентичности, что отражает наличие четко сформированных профессиональных целей, ценностей и устойчивой самоидентификации с профессией. Преждевременная идентичность зафиксирована у 13,6% испытуемых, что может говорить о навязанности профессионального выбора без достаточной самостоятельности в принятии решений. Псевдопозитивная идентичность выявлена у 9,1% испытуемых, что указывает на гипертрофированное стремление соответствовать профессиональному статусу при отсутствии его реального внутреннего принятия.

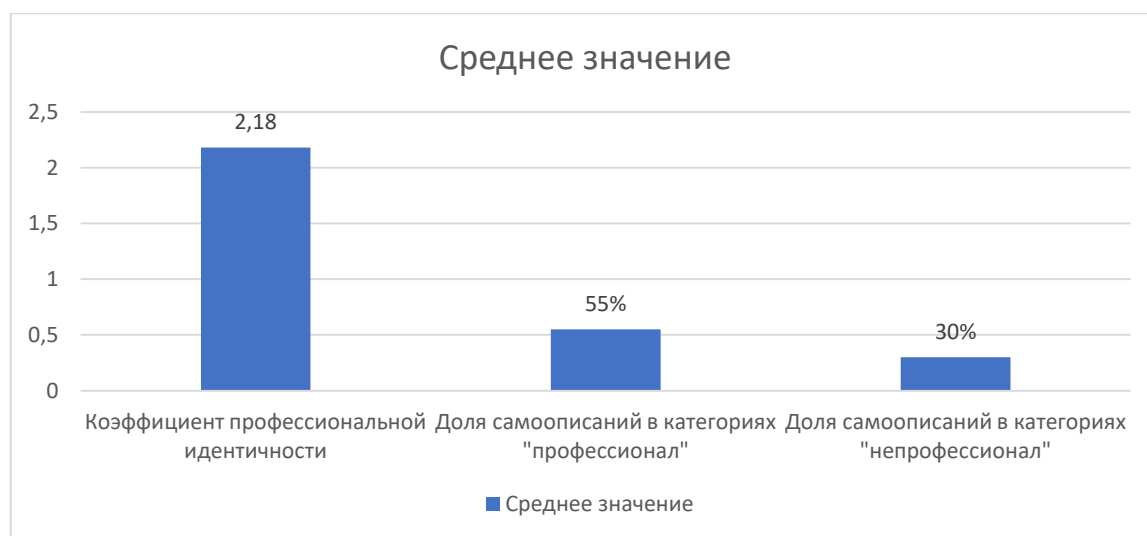


Рис. 2. Средние показатели профессиональной идентичности по шкалам

Результаты анализа свидетельствуют о том, что в среднем уровень профессиональной идентичности исследуемой группы находится в диапазоне "моратория" (2,18 балла), что подтверждает процесс активного поиска себя в профессии. Доля самоописаний в категориях "профессионал" в среднем составляет 55%, что является недостаточным показателем для уверенной профессиональной самоидентификации, однако указывает на присутствие осознания себя в рамках профессии. В то же время 30% самоописаний относятся к категории "непрофессионал", что подчеркивает неустойчивость профессионального самоопределения и наличие сомнений относительно выбранного профессионального пути.

Полученные результаты подтверждают, что процесс становления профессиональной идентичности у молодых педагогов требует дальнейшего развития и поддержки. В качестве рекомендаций можно предложить организацию программ наставничества, проведение профессионально-ориентационных тренингов, а также создание условий для осознания профессиональной роли через рефлексию и анализ профессионального опыта.

Анкета «Изучение затруднений педагогов на начальном этапе профессиональной карьеры» (С. В. Данилов, Л. П. Шустова, Т. В. Володина)

В процессе обработки данных были выделены ключевые ассоциации, соответствующие статусам профессиональной идентичности. Численные показатели соотношения ассоциаций позволили классифицировать испытуемых по следующим статусам: преждевременная идентичность, диффузная идентичность, мораторий, достигнутая позитивная идентичность и псевдопозитивная идентичность.

Наибольшее количество затруднений в этом аспекте связано с нехваткой времени на подготовку (54,5% респондентов), что позволяет отнести этот фактор к категории высокой актуальности. Кроме того, значительную роль играет дефицит методической литературы и готовых разработок (45,5%), а также опасение допустить ошибку (40,9%). Другими значимыми факторами стали сложности в поиске презентационных материалов (36,4%) и отсутствие возможности обратиться за помощью к коллегам (31,8%).

Таблица 1. Степень актуальности профессиональных затруднений молодых педагогов

№	Категория затруднений	% выборов	Ранг актуальности
1	Нехватка времени на подготовку мероприятий	54,5	3
2	Дефицит методической литературы	45,5	2
3	Опасение допустить ошибку	40,9	2
4	Отсутствие желания детей участвовать в мероприятиях	50,0	3
5	Нарушение дисциплины	45,5	2
6	Высокая бюрократическая нагрузка	50,0	3
7	Чрезмерная административная нагрузка	45,5	2
8	Убежденность родителей в исключительности их ребенка	50,0	3
9	Нежелание родителей признавать проблемы ребенка	45,5	2
10	Специализированные образовательные программы	54,5	3

➤ **Проведение мероприятий**

Основные трудности при проведении мероприятий связаны с отсутствием у детей желания участвовать (50%), нарушением дисциплины (45,5%) и сложностями в оценивании результатов работы учащихся (36,4%). Высокую актуальность также имеет проблема провокационного поведения и агрессии со стороны обучающихся (31,8%), что указывает на необходимость более детальной подготовки педагогов к взаимодействию с различными категориями школьников.

➤ **Взаимодействие с коллегами и администрацией**

Недостаток профессиональных рекомендаций и поддержки со стороны коллег отмечен 40,9% респондентов, а отсутствие ощущения включенности в педагогический коллектив – 36,4%, что позволяет говорить о значительной потребности молодых специалистов в адаптационной поддержке. Среди сложностей во взаимодействии с администрацией лидируют жалобы на высокий уровень бюрократизации образовательного процесса (50%), чрезмерную нагрузку (45,5%) и недостаточное содействие в решении профессиональных проблем (40,9%).

➤ **Взаимодействие с родителями**

Наибольшие сложности вызывают убежденность родителей в исключительности их ребенка (50%), нежелание признавать наличие проблем в его поведении (45,5%) и обвинения в предвзятости (40,9%). Эти факторы указывают на необходимость развития у молодых педагогов навыков эффективной коммуникации и конфликтологической компетенции.

➤ **Предпочтительные формы сопровождения молодых педагогов**

Среди предлагаемых форм поддержки наибольший интерес вызывают специализированные образовательные программы (54,5%), тренинги профессиональных умений (50%) и консультации (40,9%). Это свидетельствует о высокой потребности в целенаправленном обучении и наставничестве на ранних этапах профессиональной деятельности.

➤ **Повышение профессиональной компетентности**

Наиболее значимыми аспектами профессионального развития молодые педагоги считают совершенствование нормативно-правовых знаний (50%), развитие компетенций в области воспитательных технологий (45,5%) и применение информационных технологий в образовательном процессе (40,9%).

Результаты исследования демонстрируют, что наиболее актуальными проблемами для молодых педагогов являются нехватка методической подготовки, трудности во взаимодействии с учащимися и их родителями, высокий уровень бюрократизации, а также значительная потребность в наставнической поддержке и профессиональном обучении. Выявленные затруднения указывают на необходимость совершенствования системы адаптации молодых педагогов, расширения возможностей методической поддержки и разработки программ наставничества.

Анкета самооценки педагогов (О.В. Тихомирова)

Результаты исследования позволили выявить уровень профессиональной компетентности педагогов, принявших участие в анкетировании. Из 22 опрошенных 5 человек (22,7%) продемонстрировали низкий уровень профессиональной компетентности, 14 педагогов (63,6%) обладают средним уровнем, а только 3 участника исследования (13,7%) достигли высокого уровня. Эти данные позволяют определить ключевые направления для дальнейшего повышения профессиональной подготовки педагогов

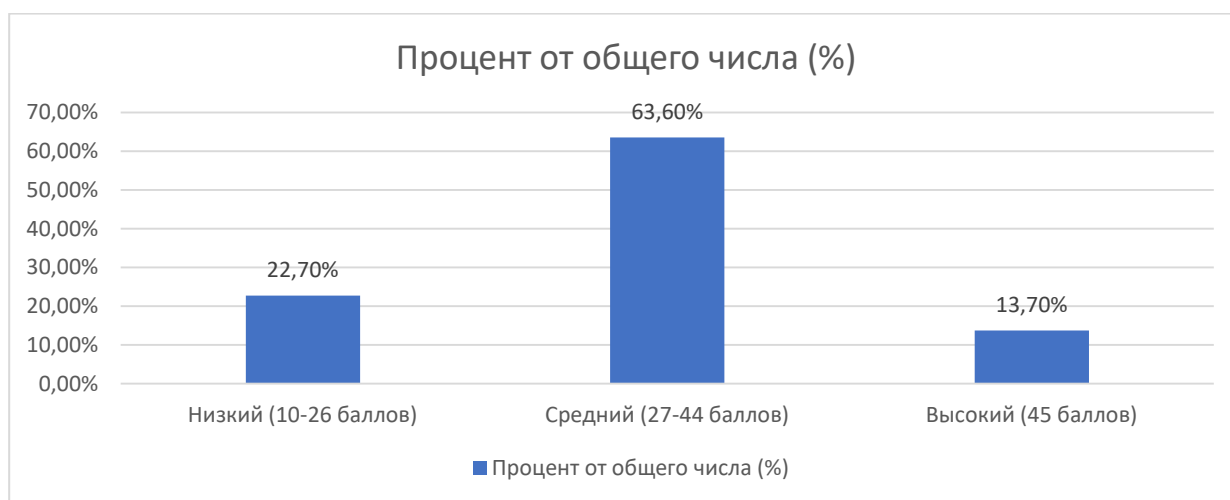


Рис. 3. Уровень профессиональной компетентности

Более детальный анализ позволил выявить средние баллы по основным профессиональным компетенциям педагогов. Данные представлены в табл. 2, демонстрируя уровень знаний и умений в ключевых областях педагогической деятельности.

Таблица 2. Средние показатели по ключевым компетенциям

Компетенция	Средний балл
Знание нормативных документов	3.0
Владение методами педагогической диагностики	2.1
Умение работать с содержанием учебного материала	2.8
Владение современными педагогическими	1.9

технологиями	
Владение приемами косвенного воздействия	1.5
Умение составлять индивидуальные программы	1.7

➤ **Проблемные зоны педагогов**

По результатам анкетирования и наблюдений были выявлены наиболее проблемные аспекты профессиональной деятельности педагогов. Среди них можно выделить следующие:

- Недостаточные знания в области психологии взрослого возраста и организации обучения взрослых (средний балл 1,8).
- Недостаточная осведомленность о современных педагогических технологиях (1,9 балла).
- Недостаточные навыки адаптации учебных материалов под индивидуальные особенности учащихся, включая детей с ОВЗ (1,7 балла).
- Недостаточное владение методами косвенного воздействия (1,5 балла).
- Сложности в разработке индивидуальных образовательных программ (1,7 балла).

Выявленные проблемные зоны указывают на необходимость разработки стратегий повышения квалификации педагогов, направленных на устранение данных недостатков.

Сравнение данных анкетирования и результатов наблюдений показало, что уровень профессиональной компетентности, выявленный в процессе самооценки, в целом соответствует уровню, зафиксированному в наблюдениях. Однако у 4 педагогов наблюдалось завышение самооценки по отдельным показателям, что свидетельствует о необходимости внедрения объективных методов оценки профессиональных навыков.

Заключение

Результаты исследования показали, что процесс формирования профессиональной идентичности у молодых педагогов на начальном этапе их профессиональной деятельности отличается высокой степенью вариативности и подвержен влиянию множества факторов. Наиболее распространёнными статусами профессиональной идентичности среди респондентов оказались диффузная идентичность и мораторий, что свидетельствует о неустойчивости профессионального самоопределения и активном поиске себя в профессии. Кроме того, выявлены значительные трудности, с которыми сталкиваются молодые специалисты, включая нехватку методической подготовки, высокую административную нагрузку, сложности во взаимодействии с коллегами, родителями и учениками. Анализ профессиональных затруднений подтвердил необходимость системной поддержки начинающих педагогов, включая наставничество, профессионально-ориентационные тренинги и доступ к методическим материалам.

Выявленные проблемные зоны в области профессиональной компетентности также указывают на необходимость целенаправленного повышения квалификации педагогов. Недостаточные знания в области современных педагогических технологий, методы косвенного воздействия на учащихся и навыки адаптации учебных программ требуют особого внимания в рамках профессионального развития. Полученные результаты могут стать основой для разработки комплексных программ сопровождения молодых педагогов, направленных на снижение профессиональных затруднений, повышение их уверенности в собственной компетентности и ускорение процесса формирования устойчивой профессиональной идентичности.

Список использованной литературы

1. Абульханова-Славская К.А. Жизненные перспективы личности // Психология личности и образ жизни; под ред. Е.В. Шороховой. – Москва: Наука, 1987, 219 с.
2. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. – Москва: Мысль, 1991, 299 с.
3. Дементий Л.И. Ответственность: типология и личностные основания: моногр. – Омск: Омск. гос. ун-т, 2001, 192 с.
4. Джеймс У. Психология. – Москва, 1991, 368 с.
5. Ермолаева Е.П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность (статья первая) // Психологический журнал, 2001, т. 22, № 4, с. 51-59.
6. Иванова Н.Л. Профессиональная идентичность и профессиональное пространство / Н.Л. Иванова, Е.В. Конева // Мир психологии, 2004, № 2, с. 148-156.
7. Зеер Э.Ф. Психология профессий: учеб. пособие для студ. вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва, 2003, 336 с.
8. Левин К. Динамическая психология. – Москва: Смысл, 2001. 572 с.
9. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – Москва: Смысл, 2003, 487 с.
10. Мэй Р. Любовь и воля / пер. О.О. Чистякова, А.П. Хомика. – Москва: Рефл-бук. – Киев: Ваклер, 1997, 198 с.
11. Осьодло В.И. Психология профессионального становления офицера: моногр. – Киев: Золотые Ворота, 2012, 463 с.
12. Поварёнков Ю.П. Психологическая характеристика профессиональной идентичности. Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества: Сб. научн. трудов. – Ярославль: ЯГПУ, 2003, с. 154-163.
13. Сартр Ж. Экзистенциализм – это гуманизм // Сумерки богов. – Москва: Политиздат, 1989, с. 319-344.
14. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: структура, генезис и условия становления: дис. ... д-ра психол. наук. – Москва, 2001, с. 39.

УДК 159.9.075

Таалайбек кызы А., Мусуралиева Л.Ч.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Таалайбек кызы А., Сыдыкова Г.М.
КНУ имени Ж. Баласагына
Taalaibek kyzy A., Sydykova G.M.
KNU named after J. Balasagyn

**ЗАМАНБАП АЯЛДАРДЫН КОРКУУЛАРЫНЫН ПСИХОЛОГИЯЛЫК
ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮН ИЗИЛДӨӨ
ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРАХОВ
У СОВРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН
STUDY OF PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF FEARS IN MODERN WOMEN**

Кыскача мүнөздөмө: Бул макалада заманбап аялдардын коркуу психологиялык мүнөздөмөлөрүнүн көйгөйү каралат. Тандалган теманын актуалдуулугу акыркы жылдары социалдык-экономикалык чөйрөнүн өзгөрүшү менен байланышкан коркуунун ар кандай түрлөрүн башынан өткөргөн аялдардын санынын көбөйүшү менен шартталган. Аялдардагы коркуунун психологиялык мүнөздөмөлөрү изилдөөнүн маанилүү багыты болуп саналат, анткени алар эркектердин коркууларынан олуттуу түрдө айырмаланып, ар кандай социалдык, маданий жана биологиялык факторлор менен шартталган. Изилдөөгө 25 жаштан 65 жашка чейинки 40 аял катышкан. Аялдар топторго бөлүндү: жаш - карылар, иштеген аялдар - үй кожойкелери, үй-бүлөлүү - күйөөсү жок. Аялдардын коркууларын изилдөө үчүн коркунучтарды жана алардын түрлөрүн аныктоого арналган ыкмалар колдонулган. Изилдөөнүн натыйжасында биз аялдардын топтору боюнча коркуунун басымдуу түрлөрүн аныктадык.

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема психологических особенностей страхов у современных женщин. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в последние годы наблюдается увеличение числа женщин, испытывающих различные виды страхов, что связано с изменениями в социально-экономической среде. Психологические особенности страхов у женщин представляют собой важную область исследования, так как они могут существенно отличаться от страхов у мужчин и быть обусловлены различными социальными, культурными и биологическими факторами. В исследовании участвовало 40 женщин от 25 до 65 лет. Женщины были разделены на группы: молодые-пожилые, работающие-домохозяйки, замужние-незамужние. Для изучения страхов женщин были использованы методики, предназначенные для диагностики страхов и их видов. В результате исследования нами выявлены доминирующие виды страхов по группам женщин.

Abstract: This article examines the problem of psychological characteristics of fears in modern women. The relevance of the chosen topic is due to the fact that in recent years there has been an increase in the number of women experiencing various types of fears, which is associated with changes in the socio-economic environment. Psychological characteristics of fears in women are an important area of research, since they can differ significantly from fears in men and be due to various social, cultural and biological factors. The study involved 40 women from 25 to 65 years old. Women were divided into groups: young-old, working-housewives, married-unmarried. To study women's fears, methods were used designed to diagnose fears and their types. As a result of the study, we identified the dominant types of fears by groups of women.

Негизги сөздөр: коркуу; аялдардын топтору; аялдардагы коркуулар; коркууларды изилдөө ыкмалары; коркуунун басымдуу түрлөрү.

Ключевые слова: страх; группы женщин; страхи у женщин; методики изучения страхов; доминирующие виды страхов.

Keywords: fear; groups of women; fears in women; methods for studying fears; dominant types of fears.

Страх как эмоциональное состояние человека с давних пор будоражил сознание не только простых людей [1], находя отражение в народных сказках и легендах [2; 3], но и служил объектом рассмотрения философов [3; 4]. Уже в античной философии [3; 4] наблюдается стремление осмыслить страх с позиций того или иного философского

направления и показать многообразие форм страха. Основные усилия философов [3] разных эпох были направлены на выяснение роли страха в жизни людей.

Словарь психологических терминов [4] дает следующее определение: «Страх – эмоция, возникающая в ситуациях угрозы биологическому или социальному существованию индивида и направленная на источник действительной или воображаемой опасности. В отличие от боли и других видов страдания, вызываемых реальным действием опасных для существования факторов, страх возникает при их предвосхищении. Диапазон оттенков страха: опасение, боязнь, испуг, ужас» [4].

В психологическом словаре А.В. Петровского (1990) [2] понятию "страх" дается следующее определение – это *эмоция, возникающая в ситуациях угрозы* биологическому или социальному существованию индивида и направленная на источник действительной или воображаемой опасности [2]. В словаре В.П. Зинченко и Б.Г. Мещерякова (1996) [5] страх называют *отрицательной эмоцией*, возникающей в результате реальной или воображаемой опасности, угрожающей жизни организма, личности, защищающим его ценностям [5]. В современных исследованиях А.И. Захарова (1982, 1986, 2004) [5] и А.М. Прихожан (1997, 1998, 2000) [5] страх понимается как аффективное (эмоционально заостренное) отражение в сознании человека конкретной угрозы для его жизни, самочувствия и благополучия [5].

Для исследования страхов у современных женщин мы использовали методики, выявляющие наличие того или иного страха. Из анализа данных исследования выявлено, что самый распространённый тип страха среди женщин – внутренние страхи – они свойственны 65% респонденткам. Второе место заняли два типа страхов: социальные и иррациональные (по 44% соответственно), и в последней категории – общечеловеческие страхи (свойственны 27% респонденток). Качественный анализ содержания каждого вида страхов выявил, что страхи у женщин имеют специфику. Среди общечеловеческих страхов молодые и зрелые женщины обозначили страх состариться. Почти все женщины отметили страх смерти. Среди общечеловеческих страхов страх состариться и выглядеть некрасиво занял 38% и страх смерти – 83%. Вероятнее всего страх состариться и стать некрасивой имеет гендерную особенность и преобладает у женщин, в то время как страх смерти доминирует почти у всех возрастов женщин и независимо от всех статусов.

Среди внутренних – страх измены мужа или любимого человека, страх сумасшествия, среди иррациональных лидируют страх замкнутого пространства, страх животных и насекомых (пауков, тараканов). Среди внутренних страхов – преобладание страха измены мужа или любимого человека занял 28%, среди специфических доминируют страхи глубины, высоты и насекомых – 18%. Можно также предположить, что специфический страх насекомых обычно имеют женщины, в то время как страхи высоты и глубины воды являются типичным для всех полов и для всех возрастов.



Рис. 1. Качественный анализ социальных страхов женщин

Было установлено, что у женщин наиболее актуальные страхи: *страх перед будущим* (40%), куда входили боязнь отсутствия хороших перспектив для детей, неясные перспективы на будущее, невозможность получения детьми достойного образования; *страх остаться без средств к существованию* (15%), куда входили боязнь остаться без работы, резкий рост жилищно-коммунальных платежей, внезапная тяжелая болезнь. Боязнь находиться перед публикой (20%) в основном преобладала у молодых женщин, у пожилых она была на последнем месте (7%). Мы выявили тенденцию – девушки испытывают страх публичного выступления перед знакомой аудиторией больше, чем перед незнакомыми людьми. Возможно, что данный страх имеет связь со страхом совершить ошибку перед значимыми лицами. То есть для женщин более значима оценка со стороны близких значимых людей, нежели восприятие незнакомых фигур.

Анализ результатов опроса женщин по авторской анкете показал, что почти половина девушек из группы незамужних респонденток, которые имеют социальные страхи, боятся знакомства, боятся того, что будущий муж окажется не таким, каким его представляли. Мы предположили, что фундамент этого страха имеет страх активности в неопределённой ситуации, когда речь идет о знакомстве. Вероятно, это также связано с тем, что молодые женщины не хотят выглядеть нереспектабельно в глазах противоположного пола, то есть боятся негативных оценок и отказа. Страх осуждения – данный страх у молодых и незамужних женщин находится на третьем месте, он также связан с боязнью ситуации оценивания значимыми людьми. Пожилые и семейные женщины не так боятся этих страхов. Наименее выраженными социальными страхами у пожилых и семейных женщин оказались: страх принять решение, и страх за будущее. У молодых и незамужних женщин данные страхи на довольно высоком месте. Эти страхи свидетельствуют о недостаточном уровне самостоятельности и ответственности за собственные решения, также низкий социальный уровень жизни в нашем обществе (страх за будущее). Эти результаты отражены на рис. 2:

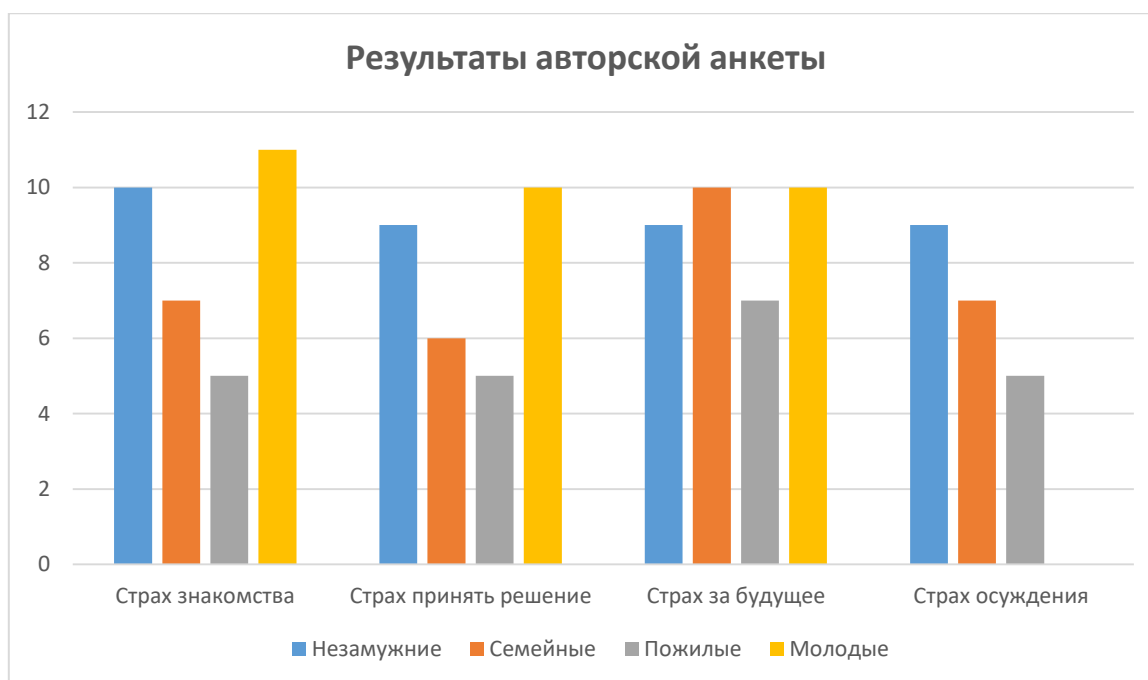


Рис. 2. Результаты авторской анкеты для изучения страхов у женщин

Также в исследовании нами выявлены доминирующие виды страхов по группам женщин. Выделены типы страхов: страх смерти своей и близких людей, страх опозориться перед значимыми людьми, страх разводов (у незамужних женщин). При качественном анализе страхов (конкретное содержание каждого типа страха), нами выявлено, что в пожилом возрасте есть как специфические возрастные страхи, например, боязнь высокого артериального давления, возможно, обусловленные не только возрастом, но и негативными ситуациями, так и типичные практически для всех возрастных периодов страхи (страх смерти, страх за детей). Наглядно данные результаты отражены на рис. 3.

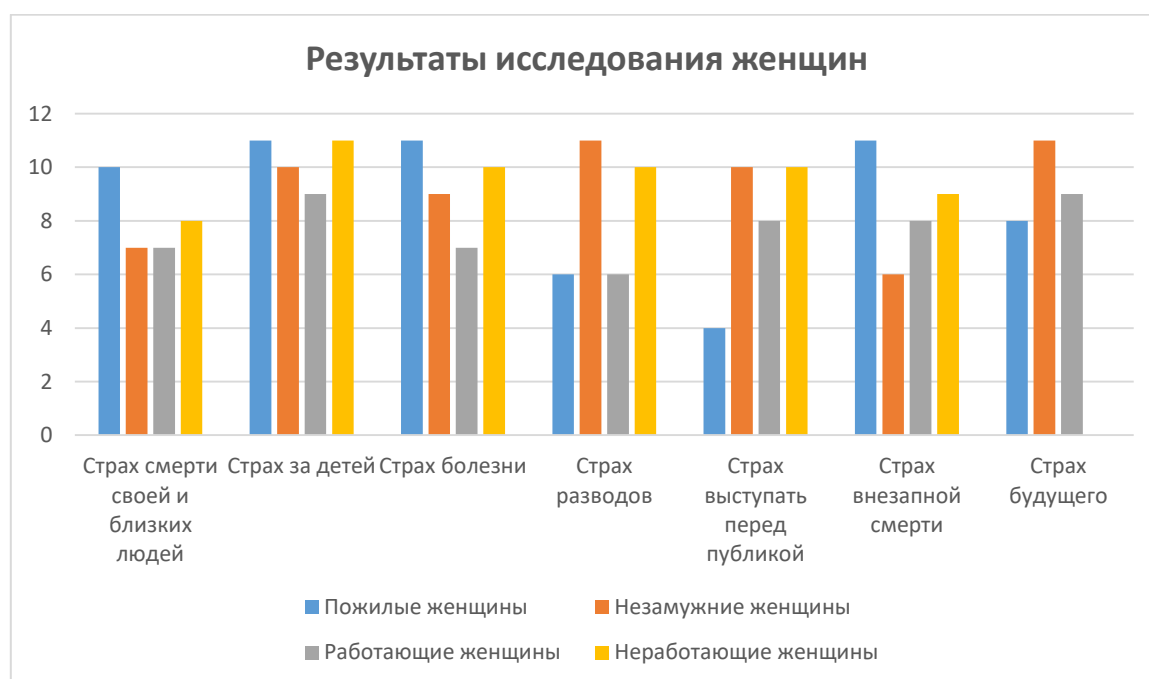


Рис. 3. Доминирующие виды страхов у женщин

Результаты исследования особенностей страхов у современных женщин позволили сделать следующие выводы.

Психологические особенности страхов у современных женщин отличаются в зависимости от их возраста и особенностей социального статуса (семейного положения и занятости). На это влияют многие социальные и культурные факторы. Исследование показало, что многие женщины испытывают множество страхов, но социальные страхи у них на первом месте. У молодых и незамужних женщин преобладают страхи, связанные с будущей семейной жизнью, у пожилых женщин доминируют страхи, связанные с внезапной смертью, со здоровьем. У работающих женщин преобладают страхи насчет финансовой стабильности и потери работы, у домохозяек преобладает страх, связанный с будущим, будущим детей. Замужние, работающие женщины не испытывают страха перед возможным разводом с мужем, а некоторые домохозяйки имели такой страх. В целом страх за неопределённое будущее пугает более 65% женщин из всех групп. Выделены также страхи, свойственные почти всем женщинам, – это страх тяжелой болезни у себя и своих близких, страх смерти, страх за свое будущее и детей.

Список использованной литературы

1. Андрусенко В.Н. Социальный страх. – Свердловск: Академия, 1991, 456 с.
2. Ильин Е.П. Психология страха. – Санкт-Петербург: Питер, 2017, 252 с.
3. Макарова Е.Г. Преодолеть страх или искусствотерапия. – Москва: Школа-Пресс, 1996, 224 с.
4. Риман Ф. Основные формы страха: исследование в области глубинной психологии: учеб. пос. для студ. вузов; пер. с нем. Э.Л. Гушанского. – 2-е изд., стер. – Москва: Академия, 2007, 192 с.
5. Щербатых Ю.В. Психология страха. – Москва: ЭКСМО-Пресс, 2002, 340 с.

УДК 159.09. 075

Тентиева Г.М., Мусуралиева Л.Ч.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Тентиева Г.М., Мусуралиева Л.Ч.
КНУ имени Ж. Баласагына
Tentieva G.M., Musuralieva L.Ch.
KNU named after J. Balasagyn

ЖЕТИЛГЕН КУРАКТАГЫ АЯЛДАРДЫН МАКСАТТАРЫНА ЖЕТҮҮНҮН ПСИХОЛОГИЯЛЫК ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮН ИЗИЛДӨӨ ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ У ЖЕНЩИН ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА STUDY OF PSYCHOLOGICAL FEATURES OF GOAL ATTAINMENT IN MATURE WOMEN

Кыскача мүнөздөмө: Макалада 35-55 жаштагы жетилген курактагы аялдардын максат коюу жана ага жетүү боюнча психологиялык өзгөчөлүктөрү каралат. Изилдөөнүн

негизинде өзүнө ишенүү, өзүн баалоо жана мотивация сыяктуу жеке ресурстардын жашоонун маанисине жана максат коюунун ийгиликтүүлүгүнө тийгизген таасири жөнүндө гипотеза жатат. Изилдөөгө үч методиканын колдонулушу камтылган: Д.А. Леонтьевдин «Жашоонун мааниси» (ЖМ) анкетасы, Т. Элерстин ийгиликке мотивация шкаласы жана автордук анкета. Жыйынтыгында мотивациянын, өзүнө ишенүүнүн жана өзүн натыйжалуу сезүүнүн жогорку деңгээли жашоого жакшыртылган көз караш жана максаттарды ишке ашыруу үчүн көмөкчү экенин көрсөттү. Макала таблицалар, диаграммалар жана корреляциялык талдоонун жыйынтыктарын камтыйт, бул гипотезаны колдойт.

Аннотация: В статье рассматриваются психологические особенности постановки и достижения целей у женщин зрелого возраста (35-55 лет). В основе исследования лежит гипотеза о влиянии таких личностных ресурсов, как уверенность в себе, самооценка и мотивация, на осмысленность жизни и успешность целеполагания. Исследование включало применение трех методик: опросника «Смысл жизни» (СЖО) Д.А. Леонтьева, шкалы мотивации к успеху Т. Элерса и авторской анкеты. Результаты показали, что высокий уровень мотивации, уверенности и самоэффективности способствует более осознанному подходу к жизни и достижению целей. Статья содержит таблицы, диаграммы и результаты корреляционного анализа, подтверждающие выдвинутую гипотезу.

Abstract: The article examines the psychological characteristics of goal setting and achievement in women of middle age (35–55 years old). The study is based on the hypothesis that personal resources such as self-confidence, self-esteem, and motivation influence the meaning of life and the success of goal-setting. The research involved the use of three methods: the "Meaning of Life" (MOL) questionnaire by D. A. Leontiev, the achievement motivation scale by T. Ehlers, and an author's questionnaire. The results showed that a high level of motivation, self-confidence, and self-efficacy contributes to a more conscious approach to life and goal achievement. The article includes tables, diagrams, and the results of correlation analysis, supporting the proposed hypothesis.

Негизги сөздөр: жетилген курак; аялдар; максат коюу; мотивация; өзүнө ишенүү; өзүн баалоо; жашоонун мааниси.

Ключевые слова: зрелый возраст; женщины; целеполагание; мотивация; уверенность в себе; самооценка; осмысленность жизни.

Keywords: middle age; women; goal setting; motivation; self-confidence; self-esteem; meaning of life.

Период зрелости у женщин сопровождается переоценкой жизненных целей, актуализацией профессиональных и личностных приоритетов, а также стремлением к осмысленности жизни. Понимание факторов, способствующих эффективному целеполаганию в этом возрасте, приобретает особую значимость как в психологической практике, так и в научных исследованиях. Настоящее исследование направлено на выявление взаимосвязей между личностными ресурсами (уверенностью в себе, мотивацией, самооценкой) и уровнем осмысленности жизни женщин зрелого возраста.

Для эмпирического анализа были использованы: опросник «Смысл жизни» (СЖО) Д. А. Леонтьева [2]; методика диагностики мотивации к успеху Т. Элерса [6]; опросник общей самоэффективности Бандуры А. [1]; авторская анкета, содержащая блоки по самооценке, приоритетам, реакции на неудачи и роли мнения окружающих.

Перед нами была поставлена цель изучения особенностей достижения целей у женщин зрелого возраста. В исследовании приняли участие 30 женщин в возрасте от 35 до 55 лет, проживающие в городе Бишкеке. Все данные были обработаны с использованием методов процентного, корреляционного и сравнительного анализа по следующим пяти методикам.

1. Осмысленность жизни. По шкале СЖО у 80% участниц уровень осмысленности жизни оказался средним, у 13,3% – высоким, и только у 6,7% – низким. Это говорит о достаточно высоком уровне личностной зрелости респонденток.



Рис. 1. Результаты опросника «Смысл жизни» (СЖО) Д.А. Леонтьева

2. Самоэффективность. Высокий уровень самоэффективности наблюдается у 40% женщин, средний – у 43,3%, низкий – у 16,7%. Женщины с высокой самоэффективностью демонстрируют также высокий уровень ОЖ, что подтверждает наличие связи между верой в свои силы и умением достигать цели.

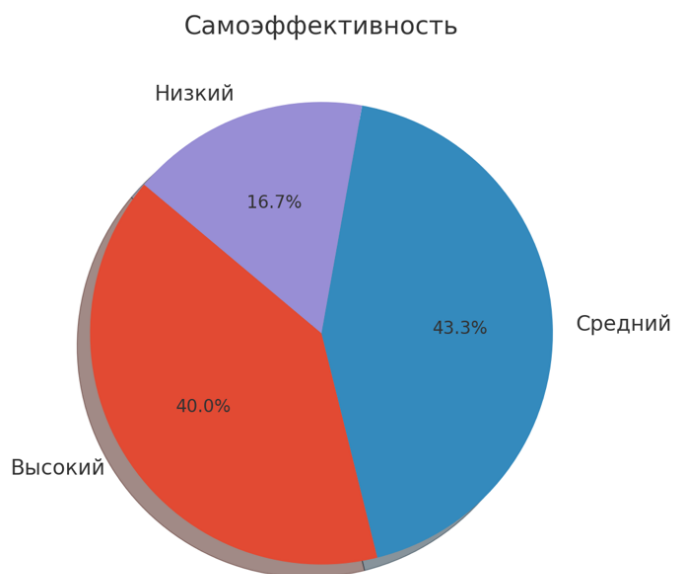


Рис. 2. Результаты опросника общей самоэффективности А. Бандуры

Эти результаты соотносятся с положениями Альберта Бандуры, который подчеркивал, что чувство собственной эффективности влияет на поведение человека, уровень мотивации и устойчивость при встрече с препятствиями [1].

3. Мотивация к успеху. Согласно методике Т. Элерса, 36,7% участниц имеют высокий уровень мотивации к успеху, 43,3% – умеренно высокий, 13,3% – средний и только 6,7% – низкий. Полученные данные указывают на наличие у большинства женщин стремления к результативности и самореализации. Аналогичные выводы были сделаны в работах Д. Макклелланда, который утверждал, что мотивация к достижению является одной из ключевых движущих сил успешной личности [3].



Рис. 3. Результаты методики диагностики мотивации к успеху Т. Элерса

4. Авторская анкета.

Таблица 1. Результаты авторской анкеты

Психологические параметры	%
Уверенность в себе	
Очень высокая	16,7
Скорее высокая	43,3
Средняя	40
Сомнения	
Часто	20
Редко	23,3
Иногда	56,7
Приоритет	
Результат	40
Процесс	36,7

Внешняя оценка	23,3
Реакция	
Пробуют снова	36,7
Воспринимают как опыт	33,3
Теряют мотивацию	30
Мнение	
Важно	40
Иногда учитывают	33,3
Очень важно	26,7

Большинство участниц (83,3%) оценивает свою уверенность как «скорее высокую» или «среднюю», что указывает на стабильный, но не максимально выраженный уровень внутренней уверенности. Лишь 16,7% женщин обладают очень высокой уверенностью в себе. Это говорит о потенциальной зоне для развития, особенно через личностные тренинги и психологическую поддержку. Уверенность в себе, как показал корреляционный анализ, тесно связана с уровнем осмысленности жизни.

Наиболее распространённый ответ – «иногда» (56,7%), что указывает на наличие внутренней неуверенности в процессе целеполагания у более чем половины респонденток. Около 20% женщин сомневаются часто, и лишь 23,3% испытывают сомнения редко. Это подчёркивает значимость работы над снижением когнитивных барьеров, мешающих формированию устойчивых целей.

Большинство женщин ориентировано на практическую реализацию целей (40%) и процесс их достижения (36,7%), а не на социальное одобрение (внешнюю оценку – 23,3%).

Это указывает на достаточно зрелую мотивационную структуру, где доминируют внутренние факторы, а не внешняя зависимость от мнений окружающих.

Большинство участниц демонстрирует адаптивные стратегии: почти 70% либо продолжают действовать, либо используют неудачи как опыт. Однако 30% теряют мотивацию – это говорит о потребности в развитии устойчивости и внутренней опоры при неудачах. Эмоциональная регуляция и когнитивные техники могут усилить этот ресурс.

От мнения окружающих в той или иной степени зависят 66,6% участниц, что может снижать автономность при постановке целей и реализации жизненных стратегий. Только треть женщин склонна к независимому выбору. Это подчёркивает необходимость развития внутренней опоры и самоуважения, особенно в контексте зрелого возраста и самореализации.

Анализ пяти ключевых психологических параметров выявил, что большинство женщин зрелого возраста обладает достаточно высоким уровнем внутренней устойчивости и стремится к результативному целеполаганию. Однако сохраняются зоны риска: сомнения, зависимость от чужого мнения и частичная потеря мотивации при неудачах. Это указывает на необходимость индивидуальной и групповой поддержки в укреплении самооценки, развитии стратегий преодоления трудностей и формирования автономных целей.

Эти показатели демонстрируют неоднородность стратегий целеполагания и вариативность индивидуальных различий. Как подчеркивает К. Роджерс, зрелая личность

отличается внутренней согласованностью, открытостью новому опыту и высокой автономией в принятии решений, что также отражается в показателях уверенности и самостоятельности [5].

Таблица 2. Корреляционные связи между личностными ресурсами и уровнем осмысленности жизни (ОЖ)

Показатель 1	Показатель 2	Коэффициент корреляции (r)	Уровень значимости (p)
Уровень уверенности в себе	Осмысленность жизни	0,48	< 0.05
Уровень сомнений при постановке целей	Осмысленность жизни	-0,41	< 0.05
Реакция на неудачи	Осмысленность жизни	0,45	< 0.05

Между уверенностью в себе и осмысленностью жизни установлена умеренно положительная корреляция. Это означает, что женщины, обладающие более высокой уверенностью, как правило, воспринимают свою жизнь как более наполненную смыслом.

Уверенность в себе служит внутренним ресурсом, который помогает женщине не только формулировать, но и достигать цели, ощущая при этом субъективную значимость своего жизненного пути. Развитие уверенности может стать важным направлением в психологической поддержке женщин зрелого возраста.

Эти данные подтверждают гипотезу о том, что развитые личностные ресурсы играют ключевую роль в восприятии жизни как наполненной смыслом. Это также соответствует выводам А. Маслоу о значении самоактуализации и способности к внутреннему росту в зрелом возрасте [4].

Список использованной литературы

1. Бандура А. Самоэффективность: как мы добиваемся успеха. – Москва: Изд-во Института психотерапии, 2004.
2. Леонтьев Д.А. Тест смысложизненных ориентаций. – Москва: Смысл, 2000.
3. Макклелланд Д. Общество достижений. – Москва: Прогресс, 1971.
4. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: Питер, 2007.
5. Роджерс К. Становление личности: взгляд на психотерапию. – Москва: Рефл-Бук, 2002.
6. Элерс Т. Методика диагностики мотивации к успеху // Практическая психодиагностика. – СПб.: Речь, 2003.

Актанова Ж.А.

Ж. Баласагын атындагы КУУ

Актанова Ж.А.

КНУ им. Ж. Баласагына

Aktanova J.A.

KNU named after J. Balasagyn

**ЖАРНАМАДАГЫ ЭКСПРЕССИВДҮҮ СИНТАКСИС: СӨЗДӨР КАНДАЙЧА
ЭМОЦИЯГА АЙЛАНАТ (НОМИНАТИВДИК СҮЙЛӨМГӨ БАСЫМ
ЖАСОО МЕНЕН)**

**ЭКСПРЕССИВНЫЙ СИНТАКСИС В РЕКЛАМЕ: КАК СЛОВА СТАНОВЯТСЯ
ЭМОЦИЕЙ (С АКЦЕНТОМ НА НОМИНАТИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ)
EXPRESSIVE SYNTAX IN ADVERTISING: HOW WORDS BECOME EMOTION
(WITH AN EMPHASIS ON NOMINATIVE SENTENCES)**

Кыскача мүнөздөмө: Макалада жарнамалык тексттердин экспрессивдүү синтаксиси керектөөчүлөргө эмоционалдык таасир этүүнүн эффективдүү ыкмасы катары талданат. Заманбап дүйнөдө жарнак маалыматты жеткирүү үчүн гана эмес, ошондой эле күчтүү эмоцияларды пайда кылуу, туруктуу ассоциацияларды түзүү жана сатып алууга түрткү берүү үчүн иштелип чыккан. Эмоционалдык таасирди күчөтүүнүн эң эффективдүү ыкмаларынын бири катары номинативдик сүйлөмгө өзгөчө көңүл бурулат. Алардын түзүмү жана функциялары, ошондой эле жарнамалык тексттерде колдонулушунун мисалдары каралат. Номинативдик конструкциялардан тышкары экспрессивдүүлүктү күчөтүүчү башка синтаксистик каражаттар да талданат: риторикалык суроолор, инверсия, эллипс, парцелляция. Талдоо Кыргызстандын ар кандай маалымат каражаттарынан алынган реалдуу жарнамалык тексттердин негизинде түзүлүп, эмоционалдык билдирүүлөрдү эң жакшы жеткирген синтаксистик ыкмаларды аныктоого мүмкүндүк берет. Макалада орус тилдүү жана кыргыз тилдүү жарнактардагы экспрессивдүү синтаксистин колдонулушунун маданий-лингвистикалык өзгөчөлүктөрү каралат. Изилдөөнүн жыйынтыгы көрсөткөндөй, жакшы түзүлгөн синтаксистик түзүлүш, өзгөчө номинативдик сүйлөмдөрдү колдонуу эмоционалдык реакцияны түзүүгө жардам берип, керектөөчүгө болгон таасирин күчөтүп, жарнаманы эсте каларлык кылат. Макаланын корутундулары копирайтинг, маркетинг жана лингвистика тармагындагы адистерге, ошондой эле жарнамалык тилди талдоо менен алектенген изилдөөчүлөргө пайдалуу болушу мүмкүн.

Аннотация: В статье анализируется экспрессивный синтаксис рекламных текстов как эффективный метод эмоционального воздействия на потребителей. В современном мире реклама призвана не только передавать информацию, но и вызывать сильные эмоции, создавать устойчивые ассоциации и мотивировать к покупкам. Основное внимание уделяется номинативным предложениям как одному из наиболее эффективных методов усиления эмоционального воздействия. Рассматриваются их структура и функции, а также примеры использования в рекламных текстах. Помимо номинативных конструкций анализируются и другие синтаксические приемы, усиливающие выразительность: риторические вопросы,

инверсия, эллипсис, парцелляция. Анализ основан на реальных рекламных текстах из различных СМИ в Кыргызстане, что позволяет выявить синтаксические приемы, наилучшим образом передающие эмоциональные сообщения. В статье рассматриваются культурно-лингвистические особенности использования экспрессивного синтаксиса в русскоязычной и кыргызскоязычной рекламе. Результаты исследования показывают, что грамотно построенная синтаксическая структура, особенно использование номинативных предложений, способствует созданию эмоционального отклика, усиливает воздействие на потребителя и делает рекламу запоминающейся. Выводы статьи могут быть полезны специалистам в области копирайтинга, маркетинга и лингвистики, а также исследователям, занимающимся анализом языка рекламы.

Abstract: The article analyzes the expressive syntax of advertising texts as an effective method of emotional impact on consumers. In the modern world, advertising is designed not only to convey information, but also to evoke strong emotions, create stable associations and motivate to purchase. The main attention is paid to nominative sentences as one of the most effective methods of enhancing emotional impact. Their structure and functions, as well as examples of use in advertising texts are considered. In addition to nominative constructions, other syntactic devices that enhance expressiveness are analyzed: rhetorical questions, inversion, ellipsis, parcellation. The analysis is based on real advertising texts from various media in Kyrgyzstan, which allows us to identify syntactic devices that best convey emotional messages. The article considers the cultural and linguistic features of the use of expressive syntax in Russian-language and Kyrgyz-language advertising. The results of the study show that a well-constructed syntactic structure, especially the use of nominative sentences, helps to create an emotional response, enhances the impact on the consumer and makes advertising memorable. The conclusions of the article may be useful for specialists in the field of copywriting, marketing and linguistics, as well as researchers involved in the analysis of advertising language.

Негизги сөздөр: экспрессивдүүлүк; экспрессивдүү синтаксис; жарнама; номинативдик сүйлөмдөр; негизги компоненттер; синтаксистик конструкциялар; эмоционалдык боёктор.

Ключевые слова: экспрессивность; экспрессивный синтаксис; реклама; номинативные предложения; ключевые компоненты; синтаксические конструкции; эмоциональные окраски.

Keywords: expressiveness; expressive syntax; advertising; nominative sentences; key components; syntactic constructions; emotional colorings.

В эпоху информационной перегрузки и возросшей конкуренции рекламные материалы стремятся привлечь внимание, используя необычный и выразительный стиль. Экспрессивность – это способность выражать психическое состояние говорящего. Она тесно связана с категорией эмоциональной оценки, в целом с выражением эмоций у человека. Считается, что генетически многие экспрессивные средства, в том числе тропы и фигуры речи, восходят к особенностям построения высказывания в эмоционально окрашенной (аффективной) речи. Современная реклама – это не просто способ донести информацию о товаре, но и искусство управления надежностью. Одним из основных инструментов такого воздействия является экспрессивный синтаксис – использование специальных

синтаксических конструкций, которые пробуждают чувства, создают настроение и завершают действие.

Что такое экспрессивный синтаксис? Экспрессивный синтаксис включает в себя сложные приемы построения предложений, направленные на эмоциональное воздействие. Это не только лексический, но и структурный инструмент, который делает текст выразительным, динамичным и запоминающимся. Разграничение экспрессивного и эмоционального в языке было проведено Е.М. Галкиной-Федорук, которая отметила, что экспрессия невозможна без эмоции: "Выражение эмоции в языке всегда экспрессивно, но экспрессия в языке не всегда эмоциональна" [2, с. 57].

Следовательно, понятие экспрессивного шире понятия эмоционального. "Обобщающий, относительно функциональности и эмоциональности, смысл термина "экспрессия" удобен еще и потому, что в высказывании эти два признака чаще всего оказываются слитными" [7, с. 57]. В то же время многие ученые оценивают отношения эмоционального и экспрессивного как независимые. Эмоциональное значение связывается с нерасчлененной чувственной реакцией, а экспрессивное - с вещественным значением [7, с. 10].

В рекламе такие приемы помогают привлечь внимание, эмоции и удержать интерес потребителей за счет оригинального и нестандартного построения.

Основные приемы экспрессивного синтаксиса в рекламе

1. Восклицательные предложения являются одним из наиболее мощных средств создания экспрессивности. Однако авторы рекламных текстов используют данный прием достаточно осторожно, не перенасыщая сообщения избыточным употреблением восклицательных знаков. Пример: *«Только сегодня! Не упустите свой шанс!»*.

Эффект: создание срочности и мотивации к реализации.

2. Риторические вопросы заставляют аудиторию задуматься и вовлекают её в текст. Они обращаются напрямую к эмоциям и логике потребителя. Пример: "Почему бы не жить лучше? Почему бы не начать сегодня?"

Эффект: вовлечение читателя и подталкивание его к размышлениям.

3. Эллипсис (пропуск слов). Умышленное опущение некоторых частей предложения создает интригу и усиливает эмоциональный эффект. Пример: "Живи ярко. Люби искренне. Делай больше."

Эффект: акцент на ключевых словах, экономия текста и создание ритма; усиление запоминаемости и эмоционального напряжения.

5. Инверсия (перестановка слов). Необычный порядок слов выделяет ключевые элементы текста и усиливает их значение. Пример: "Шанс, который нельзя упустить!"

Эффект: фокусирование внимания на главной идее.

6. Парцелляция (дробление предложений). Разделение предложения на короткие фрагменты добавляет драматичности и делает текст динамичным. Пример: "Новый день. Новые возможности. Новая ты."

Эффект: создание ритма и эмоционального акцента.

7. Среди синтаксических средств в рекламе особое место занимают номинативные предложения. Благодаря своей краткости и смысловой глубине они создают яркий акцент, цепляющие короткие, содержательные фразы, которые легко запоминаются и вызывают эмоциональный отклик, что делает их важными при дефиците времени на восприятие рекламного сообщения. Номинативными (назывными) обозначают односоставные

предложения, основой которых является единственный ядерный компонент, выраженный существительным [3, с. 141], субстантивированной частью речи [5, с. 151] или количественно-именным сочетанием [1, с. 270]:

Время согреться с Чай Көлөкө (@koloko.bishkekte)

Нежное мускусное облако с пряностями и перцем. (реклама духов Musk Kashmir)

Номинативные предложения, используемые в журнальных рекламных текстах, могут обозначать:

1) Название рекламируемого объекта:

Спортмастер;

Лето с Шоро.

2) Характеристики рекламируемого объекта:

Лучшее место для посиделок с твоими друзьями. (@glamspa.kg);

Лучшее место для вашего отдыха. (@alakush_chon_kemin).

3) Чувства, ощущения, эмоции, вызываемые при использовании рекламируемого объекта:

Нежнейший кислородный мусс. (реклама пенки для умывания Shonberg);

Мелодия во флаконе. (реклама духов Xerjoff);

Новогодние огоньки, суета и встречи. Наслаждайтесь теплом вместе! Бозо шоро согревает! (@shorokgz).

4) Результат и польза от использования рекламируемого объекта:

Валентинки от Market (@mbankkgz;

Подарок от MTravel и Яндекс Плюс (@mbankkgz);

Новые условия получения онлайн-кредита в MBank (@mbankkgz).

8. При рассмотрении экспрессивного потенциала синтаксических конструкций особого внимания заслуживают вопросительные предложения, относящиеся к числу наиболее употребительных и эффективных средств эмоционального воздействия на читателя [4, с. 140]. Считается, что использование вопросов в рекламе позволяет автору привлечь внимание, пробудить интерес и вовлечь адресата в размышление над предложенной информацией [6, с. 74]. Кроме того, вопросно-ответная форма является одним из способов создания непринужденности изложения, обстановки непосредственной беседы с читателем, что также немаловажно в создании благоприятного впечатления от рекламного текста [4, с. 140].

Согласно своей основной функции вопросительное предложение направлено на поиск информации, то есть на получение ответа. В зависимости от характера и объема запрашиваемой информации, осведомленности говорящего и ожидаемого ответа выделяются разнообразные виды вопросительных предложений. Однако особенностью использования вопросов в рекламных сообщениях является отсутствие выраженной «обратной связи» (Руберт, с. 104).

Однако большинство рекламных текстов с вопросительными предложениями построены в форме диалога. Когда вопрос привлекает внимание потребителя, а после вопроса идёт ответ. Для этого могут использоваться в составе вопросительных предложений вопросительные слова:

Как сделать эту пятницу ещё лучше? Новая тушь, которая дарит ресницам объём+эффект 3D наращивания! (@rupamilanokrgyzstan).

Вопросительно-отрицательные предложения, в котором под видом вопроса выражается отрицание:

Не даришь золото на 8-е Марта? Подари на Айт Майрамы. (@granat_jewellery_bishkek).

Вопросительно-побудительные предложения, выражающие побуждение к действию посредством вопроса:

Выбираете подарок, который точно порадует? Ловите подборку стильных и полезных идей для любимых женщин! (lovelydom_kg).

Вопросительно-утвердительные предложения, требующие ответа-опровержения:

Считаешь, что бегать тяжело и вредно? Тысячи наших участников доказали, что это не так. (run_21day_kg).

Почему экспрессивный синтаксис так эффективен в рекламе?

1. Привлечение внимания. Необычные синтаксические конструкции выделяются на фоне стандартного текста, что помогает захватить внимание аудитории.

2. Эмоциональное воздействие. Экспрессия в тексте вызывает чувства, будь то восторг, интерес или желание действовать.

3. Запоминаемость. Благодаря ритму, повторениям и лаконичности, такие тексты легче запоминаются и остаются в памяти потребителя.

4. Персонализация. Риторические вопросы или обращения создают эффект диалога, заставляя читателя почувствовать связь с брендом. Примеры успешного использования экспрессивного синтаксиса:

- “Потому что вы этого достойны!” (L’Oréal) – риторический вопрос, переходящий в утверждение, апеллирует к самооценке и гордости;
- “Just do it.” (Nike) — краткость и призыв усиливают мотивацию;
- “Купи сейчас. Или пожалеешь завтра.” – рваный ритм и контраст создают напряжение.

Как использовать экспрессивный синтаксис в рекламе?

1. Знайте свою аудиторию. Выбирайте те конструкции, которые соответствуют эмоциональному состоянию целевой аудитории.

2. Ставьте акценты. Используйте восклицания и повторы, чтобы выделить ключевые моменты.

3. Создавайте ритм. Чередуйте короткие и длинные предложения для динамики текста.

4. Экспрессивный синтаксис – это мощный инструмент, который делает рекламу не только информативной, но и запоминающейся. Благодаря ему слова обретают силу эмоции, превращая обычный текст в искусство убеждения.

Список использованной литературы

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – Москва: Советская энциклопедия, 1966.
2. Галкина-Федорук Е.М. Русская грамматика. Синтаксис простого предложения. – Москва, 1958.
3. Мороховский А.Н. Синтаксис современного английского языка. – Москва, 1972.

4. Кузнецова Л.Н. и Ямашкина М.Е. Синтаксические особенности дискурса немецкоязычной онлайн-рекламы, 2016.
5. Розенталь Д.Э. и др. Справочник по русскому языку: орфография и пунктуация. – Москва, 1984.
6. Рыбакова О.Н. Дискурсивные, коммуникативно-прагматические и семиотические характеристики англоязычной печатной рекламы: канд. дисс., 1999.
7. Шаховский В.И. Категория эмоциональности в лексико-семантической системе языка, 1975.

УДК 811:81,362/367.5

Дөөмөтбекова М.Д., Абылова А.К.
 Ж. Баласагын атындагы КУУ
Доомотбекова М.Д., Абылова А.К.
 КНУ имени Ж. Баласагына
Doomotbekova M.D., Abylova A.K.
 KNU named after J. Balasagyn

**ОРУС ЖАНА КЫРГЫЗ ЛИНГВОМАДАНИЯТЫНДАГЫ ТЕМПОРАЛДУУЛУК
 КАТЕГОРИЯСЫ
 КАТЕГОРИЯ ТЕМПОРАЛЬНОСТИ В РУССКОЙ И КЫРГЫЗСКОЙ
 ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ
 THE CATEGORY OF TEMPORALITY IN RUSSIAN AND KYRGYZ LINGUOCULTURE**

Кыскача мүнөздөмө: Бул макала орус жана кыргыз лингвомаданиятындагы темпоралдуулук категориясын изилдөөгө арналган. Убакыттын тилдик каражаттары, алардын улуттук дүйнө таанымды калыптандыруудагы ролу, ошондой эле орус жана кыргыз тилдеринин ээлери тарабынан убакыт категорияларын кабыл алуу өзгөчөлүктөрү каралат. Айрыкча темпоралдуулуктун грамматикалык, лексикалык жана фразеологиялык аспектилерине, ошондой эле анын туюнтулушуна таасир эткен маданий жана когнитивдик факторлорго көңүл бурулат. Салыштырмалуу талдоо бул тилдердеги темпоралдык концепттердин окшоштуктарын жана уникалдуу өзгөчөлүктөрүн аныктоого мүмкүндүк берип, маданияттар аралык айырмачылыктарды жана окшоштуктарды тереңирээк түшүнүүгө өбөлгө түзөт.

Аннотация: Статья посвящена исследованию категории темпоральности в русской и кыргызской лингвокультуре. Рассматриваются языковые средства выражения времени, их роль в формировании национальной картины мира, а также особенности восприятия временных категорий носителями русского и кыргызского языков. Особое внимание уделяется грамматическим, лексическим и фразеологическим аспектам темпоральности, а также культурным и когнитивным факторам, влияющим на её выражение. Сравнительный анализ позволяет выявить как общие черты, так и уникальные особенности темпоральных концептов в данных языках, что способствует более глубокому пониманию межкультурных различий и сходств.

Abstract: The article is dedicated to the study of the category of temporality in Russian and Kyrgyz linguocultures. It examines linguistic means of expressing time, their role in shaping the national worldview, and the peculiarities of how temporal categories are perceived by speakers of Russian and Kyrgyz. Special attention is given to grammatical, lexical, and phraseological aspects of temporality, as well as cultural and cognitive factors influencing its expression. A comparative analysis reveals both common features and unique characteristics of temporal concepts in these languages, contributing to a deeper understanding of intercultural differences and similarities.

Негизги сөздөр: темпоралдуулук; орус тили; кыргыз тили; убакыт; лингвомаданият; убакыттын концепти; грамматика; маданият; когнитивдик лингвистика; салыштыруу.

Ключевые слова: темпоральность; русский язык; кыргызский язык; время; лингвокультура; концепт времени; грамматика; культура; когнитивная лингвистика; сравнение.

Keywords: temporality; russian language; kyrgyz language; time; linguoculture; concept of time; grammar; culture; cognitive linguistics; comparison.

Категория темпоральности играет ключевую роль в формировании мировоззренческих ориентиров и коммуникационных стратегий различных этносов. Темпоральность (от лат. *tempus* – «время») представляет собой языковую категорию, выражающую временные характеристики событий и явлений посредством грамматических, лексических и семантических средств.

Понятие времени не является универсальным и в каждом языке концептуализируется специфическим образом, отражая особенности когнитивного восприятия и культурных традиций его носителей. В настоящем исследовании анализируется категория темпоральности в русской и кыргызской лингвокультурах, с акцентом на различия в интерпретации временных отношений и их языковом выражении. Темпоральность рассматривается как на грамматическом, так и на лексико-семантическом уровнях, что позволяет выявить структурные и содержательные особенности ее репрезентации в указанных языках. Различия в представлении времени обусловлены национальными картинками мира, социально-историческими факторами и природными условиями существования этносов. Взаимосвязь между языковой концептуализацией времени и культурной спецификой народа определяет не только особенности коммуникации, но и фундаментальные категории повседневного и философского осмысления бытия. В русском и кыргызском языках темпоральность выражается разными средствами. В русском языке время представляется как линейное и фиксированное, а в кыргызском – как цикличное и гибкое, что обусловлено кочевым образом жизни кыргызов. На лексическом уровне в обоих языках существуют временные существительные, наречия и устойчивые выражения.

В кыргызском языке: убакыт («время»), заман («эпоха»), таң («рассвет»); азыр («сейчас»), эртең («завтра»), мурда («раньше»); убакыт суудай агат («время течёт, как вода»). Эти различия свидетельствуют о разных концепциях времени: для русского языка характерно количественное восприятие времени (измеримость, точность), тогда как в кыргызском через природные циклы. Также важную роль в концептуализации времени играют метафоры. Из вышеперечисленных примеров: время течёт – время представляется как ресурс, который можно контролировать. А в кыргызском: убакыт суудай агат («время течёт, как вода») – время осмысливается как природное явление. Как отмечает Дж. Лакофф: «Метафоры времени

строятся на основе телесного опыта и культурах традиций» [1]. В русском языке метафоры связаны с экономикой и управлением ресурсами, а в кыргызском – с природными циклами и гармонией.

Темпоральные концепты формируются под влиянием социальных и исторических факторов. Существительные с временной семантикой в русском и кыргызском языках охватывают обозначения частей суток, таких как «утро», «ночь» в русском и «таң», «түн» в кыргызском языке, а также дни недели, месяцы и сезоны (например, «понедельник», «январь», «весна» в русском и «дүйшөмбү», «үчтүн айы», «жаз» в кыргызском). Кроме того, в обоих языках есть существительные, которые обозначают временные интервалы, например, «секунда», «век» в русском и «секунда», «кылым» в кыргызском.

Важную роль в выражении темпоральности играют глаголы, которые обозначают начало, продолжение и завершение действия. В русском языке это «начинать», «заканчивать», а в кыргызском – «баштоо», «бүтүрүү». Также оба языка используют глаголы для обозначения временных характеристик процессов, таких как «успевать», «опаздывать» в русском и «жетишүү», «кечигүү» в кыргызском.

В передаче временных значений велика роль фразеологизмов, которые в обоих языках могут использоваться для выражения различных аспектов времени. В русском языке такие выражения, как «время не ждет», «с минуты на минуту», «пока светит солнце», в свою очередь, подчеркивают срочность и быстротечность времени. В кыргызском языке аналогичные фразеологизмы, например, «көз ачып-жумгуча» (в мгновение ока) и «убакыт суудай агат» (время течет, как вода) [2], также акцентируют внимание на быстроте изменения времени.

Наречия и числительные, в свою очередь, выполняют функцию точного обозначения временных интервалов, что позволяет уточнить продолжительность действия. В русском языке выражения типа «через два дня», «на следующей неделе», «за три года» служат для указания временных промежутков, в то время как в кыргызском языке аналогичные конструкции, такие как «эки күндөн кийин» (через два дня) и «кийинки аптада» (на следующей неделе), выполняют ту же функцию.

Не менее важную роль в выражении темпоральности играют предлоги и послелогии. В русском языке это такие предлоги, как «в», «на», «с», «до», «после», которые помогают точнее указать время действия, например, «в 5 часов», «на следующей неделе», «с утра до вечера». В кыргызском языке послелогии, такие как «чыгарышына чейин» (до выхода) и «кечке чейин» (до вечера), выполняют схожую функцию, уточняя временные отношения между действиями.

Глагольные формы также важны для выражения темпоральности, так как они помогают обозначать различные временные категории (прошедшее, настоящее, будущее время), а также аспекты действия, такие как совершенность или несовершенность. В русском языке это формы как «я сделал», «я делаю», «я буду делать», а в кыргызском языке аналогичные формы, такие как «жасайм» (я сделаю), помогают передать временные характеристики действия. Модальные глаголы и частицы, такие как «могу сделать», «нужно будет сделать», «если бы я сделал» в русском языке и «кыла алам» (могу сделать), «керек болсо» (если нужно) в кыргызском, также играют важную роль в выражении временных значений, указывая на возможность, необходимость или условность действия.

К числу важных средств выражения времени можно отнести и метонимию, которая используется для обозначения времени через объекты или явления, ассоциирующиеся с

определёнными временными периодами. В русском языке метонимия часто встречается в выражениях «лето» или «вечер», которые обозначают не только конкретные моменты времени, но и длительность, например, «летние каникулы» или «вечерняя прогулка». В кыргызском языке подобные метонимические выражения включают слова «жаз» (весна) и «күз» (осень), которые используются для обозначения временных промежутков или сезона, как, например, в выражении «күз айлары» (осенние месяцы). Метонимия помогает передавать временные значения через более широкие контексты, связывая время с определёнными событиями или условиями.

В дополнение к этому, в обоих языках широко используются перефразированные выражения, такие как «в это время» или «в тот момент», которые также способствуют уточнению временных отношений. Использование метафор, иронии и других стилистических средств, таких как «время летит» или «время застыло», добавляет дополнительную выразительность в представление о времени, делая его более образным и многозначным.

В данном исследовании мы рассмотрели особенности выражения категории темпоральности в русском и кыргызском языках, выявив как сходства, так и различия, обусловленные их лексической системой и культурными особенностями. Мы установили, что оба языка широко использовали фразеологизмы, числительные, наречия, предлоги, послелог, метонимию и стилистические фигуры для передачи временных значений, однако их функционирование отличалось. В русском языке была более выражена роль предлогов, тогда как в кыргызском — послелогов. Также нами было отмечено, что в кыргызском языке будущее время чаще выражалось посредством модальных конструкций. Метонимия и стилистические фигуры позволяли обоим языкам передавать временные значения через культурно значимые ассоциации. Проведенный анализ подтвердил, что, несмотря на схожие принципы выражения времени, каждый язык реализовал их по-своему, отражая специфику своей лексической системы и культурного восприятия времени.

Анализ категории темпоральности в русском и кыргызском языках продемонстрировал, что восприятие времени формируется под воздействием национальной картины мира, историко-культурных факторов и традиционного уклада жизни народов, что находит отражение в грамматическом, лексическом и стилистическом аспектах языковой системы. В русском языке доминирует представление о времени как о линейной, четко структурированной и измеряемой величине, что выражается через разветвленную систему временных форм, активное использование предлогов и точное обозначение длительности. В кыргызском языке преобладает цикличное восприятие времени, связанное с природными циклами, что проявляется в частом употреблении послелогов, модальных конструкций и метафор, передающих естественные процессы. В обоих языках фразеологизмы и метафоры выполняют важную функцию образного выражения времени, но если в русском языке они преимущественно связаны с экономическими и управленческими концепциями, то в кыргызском — с природными явлениями и гармонией с окружающим миром. Метонимия и стилистические приемы также играют значительную роль, передавая временные значения через ассоциативные образы и придавая им многозначность и выразительность. Несмотря на общие языковые механизмы, такие как использование временных существительных, наречий, числительных, предлогов, послелогов и стилистических фигур, их реализация различается, что подчеркивает влияние культурных традиций и исторических факторов на языковую концептуализацию времени. Категория темпоральности представляет собой не только

лингвистическое явление, но и ключевой элемент национального мировоззрения, определяющий особенности восприятия, коммуникации и философского осмысления действительности.

Список использованной литературы

1. Лакофф Д., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. – URL: <https://www.philology.ru/linguistics1/lakoff-johnson-90.htm>
2. Словарь фразеологизмов кыргызского языка в онлайн. – URL: <https://el-sozduk.kg/news/14>
3. Жамшитова Ж. Кыргызско-русский, русско-кыргызский тематический фразеологический словарь. – URL: <https://arch.kyrlibnet.kg/?nadd=11902&npage=download>

УДК 82-3:82.0

Крутиков Д.А., Жайлообек кызы А.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Крутиков Д.А., Жайлообек кызы А.
КНУ имени Ж. Баласагына
Krutikov D.A., Jailoobek kyzy A.
KNU named after J. Balasagyn

**Ч.Т. АЙТМАТОВДУН «КАРДАГЫ КУДАЙ ЭНЕ» АҢГЕМЕСИНИН
ИДЕЯЛЫК-АДЕП МАЗМУНУ
ИДЕЙНО-НРАВСТВЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАССКАЗА Ч.Т. АЙТМАТОВА
«БОГОМАТЕРЬ В СНЕГАХ»
THE IDEOLOGICAL AND MORAL CONTENT OF CH.T. AITMATOV'S STORY
«OUR LADY IN THE SNOW»**

Кыскача мүнөздөмө: Макалада Ч.Т. Айтматовдун «Кардагы кудай эне» аңгемесинин идеялык адеп-ахлактык мазмуну каралат. Авторлордун байкоолору боюнча, жазуучунун чыгармачыл өмүр баянынын контекстиндеги айрым эскертүүлөрдөн тышкары, бул чыгарма сынчылар жана адабият таануучулар тарабынан карала элек. Ошол эле учурда бул чыгарма Ч.Т.Айтматовдун чыгармачылыгынын белгилүү бир этабын чагылдыргандыктан, өзгөчө көңүл бурууга татыктуу. 1980-жылдардын ортосунда «Кыямат» романынан кийин жазуучунун руханий адеп-ахлактык тартип маселелери барган сайын ээлеп турат. Ал өзгөчө христиандардын маданий салтына тартылат. Ошондуктан, «Кыямат», «Бахиана», «Кардагы кудай эне», «Кассандранын тамгасы», «Өлтүр-өлтүрбө» сыяктуу чыгармаларда диний темалар, мотивдер, образдар жана деталдар орун алган. «Кардагы кудай эне» аңгемеси бул чыгармалардын катарында экзистенциалдык жана нравалык-философиялык мүнөздөгү терең суроолорду коюу менен өзгөчөлөнөт. Согушка каршы пафос менен байланышкан автордук-гуманисттик позиция каармандардын образы аркылуу чагылдырылган. Ч. Т. Айтматов ар бир каарманынын образы аркылуу позитивдүү каармандын инсандык концепциясын ырааттуу ишке ашырат. Сүрөтчү Антон Сокологорский жана башкалар сыяктуу каармандын

турмуштук түшүнүгү диний адеп-ахлактык баалуулуктарга шайкеш келген жалпы адамзаттык гуманисттик баалуулуктарга негизделген. Окуянын каарманын өз сүрөтүндө чагылдыргысы келген айымдын образы эстетикалык жана этикалык башталыштарды айкалыштырган тынчтыктын жана сүйүүнүн идеалы. Бул образ, сүрөтчүнүн көз карашы боюнча, адамдардын эң асыл ойлорун жана сезимдерин ойготуп, адамдарды жакшы жашоого түрткү берет. «Кардагы кудай эне» аңгемеси, авторлордун айтымында, андан аркы изилдөө үчүн өтө баалуу объект.

Аннотация. В статье рассматривается идейно-нравственное содержание рассказа Ч.Т. Айтматова «Богоматерь в снегах». По наблюдениям авторов, данное произведение ещё не рассматривалось критиками и литературоведами, за исключением отдельных упоминаний в контексте творческой биографии писателя. Между тем данное произведение заслуживает пристального внимания, так как отражает определённый этап творческого развития Ч.Т. Айтматова. В середине 1980-х годов писателя после романа «Плаха» всё более занимают вопросы духовно-нравственного порядка. Особенно его привлекает христианская культурная традиция. Поэтому в таких произведениях, как «Плаха», «Бахиана», «Богоматерь в снегах», «Тавро Кассандры», «Убить – не убить» имеют место религиозные темы, мотивы, образы и детали. Рассказ «Богоматерь в снегах» выделяется в ряду данных произведений постановкой глубинных вопросов экзистенциального и нравственно-философского характера. Авторская гуманистическая позиция, связанная прежде всего с антивоенным пафосом, выражена через систему персонажей. Ч.Т. Айтматов последовательно реализует через образ каждого своего героя концепцию личности положительного героя. Жизнепонимание такого героя, как художник Антон Сокологорский и других основано на общечеловеческих гуманистических ценностях, согласующихся с религиозно-нравственными ценностями. Образ Богоматери, который желает воплотить в своей картине герой рассказа, является тем идеалом мира и любви, в котором органично сочетаются эстетическое и этическое начала. Этот образ по замыслу художника способен пробудить в людях самые благородные мысли и чувства, чтобы мотивировать людей к доброй жизни. Рассказ «Богоматерь в снегах», по мнению авторов, представляет собой чрезвычайно ценный объект для дальнейших исследований.

Abstract: The article deals with the ideological and moral content of Ch. T. Aitmatov's story "Our lady in the snow". According to the authors' observations, this work has not yet been considered by critics and literary critics, except for individual references in the context of the writer's creative biography. Meanwhile, this work deserves close attention, as it reflects a certain stage of Ch.T. Aitmatov's creative development. In the mid-1980s, the writer after the novel "The Scourge" is increasingly occupied by issues of spiritual and moral order. Especially he is attracted to the Christian cultural tradition. Therefore, in such works as "The Scaffold", "Bahiana", "Our lady in the snow", "The Brand of Cassandra", "To Kill – not to Kill" there are religious themes, motifs, images and details. The story "Our lady in the snow" stands out among these works by raising profound questions of existential and moral-philosophical nature. The author's humanistic position, associated primarily with anti-war pathos, is expressed through the system of characters. C.T. Aitmatov consistently realizes through the image of each of his heroes the concept of the personality of a positive hero. Life understanding of such a hero as the artist Anton Sokologorsky and others is based on universal humanistic values, consistent with religious and moral values. The image of the Mother of God, which the hero of the story wishes to embody in his painting, is the ideal of peace and love, which organically combines aesthetic and ethical principles. This image,

according to the artist's intention, is capable of awakening the noblest thoughts and feelings in people to motivate people to a good life.

The story "Our lady in the snow", according to the authors, is an extremely valuable object for further research.

Негизги сөздөр: «Кардагы кудай эне»; идеялык адеп-ахлактык; руханий идеалдар; баалуулуктар; гуманизм; инсандык түшүнүк.

Ключевые слова: «Богоматерь в снегах»; идейно-нравственный; духовные идеалы, ценности; гуманизм; концепция личности.

Keywords: "Our lady in the snow"; Ideological and moral; spiritual ideals, values; humanism; personality concept.

Рассказ «Богоматерь в снегах» Ч.Т. Айтматова был опубликован в газете «Правда» 12 дек. 1988 г. [1]. На наш взгляд, после романа «Плаха» (1986) и рассказа «Бахиана» (первая публикация состоялась 21 февр. 1988 г. в «Литературной газете» [2]) в рассказе «Богоматерь в снегах» у Ч.Т. Айтматова наблюдается усиление интереса к христианской культуре – её образам, темам, мотивам, доктрине вероучения.

В исследованиях творчества писателя рассказ «Богоматерь в снегах» в основном только упоминался [См., напр.: 3, с. 131, 292; 4, с. 109]. В одной из работ О.И. Ибраимова приводятся слова Ч.Т. Айтматова, связанные с замыслом произведения – «о событиях времен Великой Отечественной войны, о силе религиозного чувства и человеческой морали и т. д.» [5, с. 278]. Несколько подробнее рассказ прокомментирован А.К. Кадырмамбетовой и Г.У. Соронкуловым в 10-томном собрании сочинений писателя [6, т. 6, с. 567–569]. Авторы данной статьи ставят целью раскрыть прежде всего идейно-нравственное содержание произведения, его гуманистический пафос, затронуть систему образов в свете концепции личности айтматовского героя.

«Богоматерь в снегах» является отрывком из нового романа и «напоминает пролог большого произведения о глобальной теме, связанной с проблемами "война и весь мир", "война и личность"» [6, т. 6, с. 567].

В кратком вступлении от редакции, предваряющем рассказ, говорится: «Уже самым названием автор подчеркивает значение общечеловеческого гуманистического идеала, который олицетворяет у него Мадонна с младенцем. Речь в новом романе идет о драматической судьбе творческой интеллигенции страны в послевоенный период. В публикуемом отрывке представлен главный персонаж – художник Сокологорский. Ему предстоит выезд на волынскую дачу Сталина, где он должен давать пояснения к "Сикстинской мадонне" Рафаэля, спасенной советскими воинами и вывезенной в Москву вместе с другими картинами знаменитой Дрезденской галереи. Последствия встречи и составляют содержание нового романа Чингиза Айтматова» [1, с. 4].

Ч.Т. Айтматов создаёт в рассказе характерную систему образов, каждый из которых является носителем духовно-нравственных ценностей, гуманистических идей. Это главный герой Антон Сергеевич Сокологорский, его погибшая в годы войны жена Юлия Вадимовна Перекрестова, родители Юлии – Вадим Николаевич и Анна Лазаревна, лучший друг Антона Сергеевича – Тигрий Рыжов. Во многом эти образы отвечают авторской концепции положительного героя.

Так, о светлом образе Юлии Перекрестовой, данном через воспоминания Антона Сергеевича, Ч.Т. Айтматов пишет: «И далее вспоминал он, опять же сокрушаясь, какой нескончаемо ласковой была она, как глаза и душа ее переполнялись бесконечной благодатью, которой хватило бы на полмира, оттого-то все в ее «магнитном поле» становились сами по себе счастливыми и любящими, а ведь это и есть то самое, чего желают себе люди и ради чего хотят жить – быть счастливыми и приносить счастье другим» [6, т. 6, с. 217]. Здесь явно отражены черты героя, концепция личности которого заявлена в этико-эстетических воззрениях Ч.Т. Айтматова: «Для меня, – пишет Ч.Т. Айтматов, давая свое понимание концепции личности, – неприемлем герой, строящий свои отношения с миром на почве осознанной жестокости, пусть и во имя доброй цели. Для меня он не может быть выразителем положительной программы» [7, т. 8, с. 317].

Родители Юлии, Вадим Николаевич и Анна Лазаревна Перекрестовы, по словам писателя, «интеллигентнейшие люди» [6, т. 6, с. 217], ушли из жизни в блокадном Ленинграде.

Ч.Т. Айтматов проникновенно, с могучей нравственной силой говорит о «крошечной четырехлетней кровавой схватке миров» [6, т. 6, с. 219], которая искалечила души целого поколения таких героев, как Антон Сокологорский: «И страшно было, что вся его предыдущая жизнь умещалась теперь всего в нескольких словах – учеба, фронт, убийства, победа...» [6, т. 6, с. 220].

Когда, уже после окончания войны, погибает в бою с эсэсовцами, скрывавшимися в горах Тигрий Рыжов, близкий друг Антона Сергеевича, он потрясён. Чем заглушить такое горе? Антон Сергеевич рыдает, напивается, с горя бросает обвинения Богу, который допускает гибель людей, который лишил его близкого друга, любимой жены. Однако на другой день он приходит в себя и понимает, что был неправ, что всё это он выплеснул в порыве горестных эмоций.

Через переживания героя, сталкивающегося с потерей и разочарованиями, Ч.Т. Айтматов затрагивает экзистенциальную тему. Герой ищет ответы на вопросы о жизни и смерти, вере и сомнениях, о своей роли в этом мире, что создает внутреннее напряжение в сюжете произведения.

Кульминацией духовно-нравственных исканий в рассказе является, на наш взгляд, эпизод, в котором художник Антон Сокологорский мечтает реализовать давний замысел, подсказанный ему «в последних разговорах с Юлией и особенно в спорах и беседах с Тигрием Рыжовым» – изобразить Богоматерь на поле боя. Суть картины состояла в том, «чтобы написать сугубо мирную картину в определенной степени в классических традициях Возрождения – снова вернуться к библейской истории Мадонны с младенцем, снова после всего, что пережило и выстрадало человечество во второй мировой войне, написать Мадонну, обладающую вневременным статусом, в новом ее осовремененном облике, в ее новом историческом состоянии, как если бы она познала эту войну, войну всех войн, – Мадонну в шинели. Как если бы это событие происходило не без малого две тысячи лет тому назад, а в сегодняшние дни. Как если бы Богородица была писана в шинели, накинутой на плечи, с младенцем в руках, а вместо традиционных небожительских атрибутов вокруг на фоне – образ современной войны. И если удастся, если все скомпоуется, если удачно разместится – может быть, сапер, ползущий в снегу под пулеметным огнем, разрезает перед ней, чудесно идущей к людям, колючую проволоку, открывает ей проход...» [6, т. 6, с. 227].

Далее важно процитировать следующий фрагмент, представляющий собой, как нам кажется, сущность идейно-нравственного содержания рассказа: «Вот такое на первый взгляд незатейливое, даже несколько сентиментальное, но при всем при этом необычное и в то же время традиционное видение вырисовывалось в его воображении. Замысел этот был для Антона Сокологорского, пожалуй, самым большим обретением, тем уникальным и горьким опытом, вынесенным из фронтового бытия, из бесчисленных наступлений или отступлений, утрат и убиений, проклятий и слез, ибо в этом прозрении своем, достигнутом такой ценой, он, бывший аспирант профессора Перекрестова Вадима Николаевича, крупнейшего специалиста по Ренессансу при Академии художеств в Ленинграде, видел в образе новой Мадонны универсальное и коренное назначение искусства – нетленность и бессмертие идей гуманизма» [6, т. 6, с. 227].

Этико-эстетические взгляды Ч.Т. Айтматова в данном фрагменте выразились чётко и конкретно: искусство должно служить прежде всего выражению идеала добра, человечности. Эта точка зрения автора согласуется с жизнепониманием писателей-классиков и мыслителей мирового масштаба. Следует отметить близость данной мысли той, которую Ч.Т. Айтматов выразил в своём мемуарно-биографическом наследии: «События военного времени были чудовищно страшными. Со своим по-детски беззащитным внутренним миром я окунулся в самую гущу этих трагических лет, чтобы вынести из них уроки добра и милосердия» [8, с. 54].

На основе размышлений героев, их поведения и общения Ч.Т. Айтматов делает вывод морального характера: даже во времена суровых жизненных испытаний важно сохранять веру в добро.

Думается, Ч.Т. Айтматов дал самую точную, художественно выразительную, исполненную высочайшей этической энергией характеристику образа Мадонны: «Мадонна при этом оставалась вечной носительницей жизни, символом вечного материнства, неистребимых жизненных идеалов, обретенных человечеством в тяжких грехопадениях и нескончаемых покаяниях духа» [6, т. 6, с. 227–228].

Антон Сергеевич убеждён: «...если ты желаешь видеть идеал гуманизма в новом живописном портрете, то одно из неперемennых условий художественного творчества в наше время – это конкретная судьба человека, отражающая глобальное состояние мира» [6, т. 6, с. 233]. Именно теперь, как считает герой, в XX столетии «...настало время нового мифа, путем отнесения настоящей действительности в каноны прошлого – мифа о Мадонне в шинели и младенце, рожденном под звуки артиллерийской канонады» [6, т. 6, с. 233].

Но кто может послужить прообразом для такого высокого идеала – Мадонны с младенцем? Антон Сергеевич узнаёт от Тигрия Рыжова о бывшей фронтовой медсестре эвакуационного госпиталя. Она живёт в Москве, и у неё имеется ребёнок. Тигрий, пока не пал в бою, собирался сделать эту медсестру героиней своей новеллы. Антон Сергеевич понимает: он нашёл, что искал, эта женщина более всего подходит как натурщица для воплощения его художественной идеи. Антон Сергеевич откладывает знакомство, раздумывает, как его осуществить, так как не желает «...вторгаться в ее частную жизнь, поскольку то, что знал он о ней, далеко не всегда было положено знать другим. Ведь ему предстояло не просто предложить ей быть натурщицей для портрета ради портрета, а ей – соответственно – изъявить желание на позирование: в представлении Антона Сокологорского дело обстояло гораздо сложнее – то, что он знал ее прошлое, знал, как она

пошла на фронт из аспирантуры пединститута и как в дальнейшем сложилась ее судьба, возлагало, по его мнению, особую ответственность на художника» [6, т. 6, с. 234].

Так завершается рассказ, и читатель предчувствует, какими должны были бы стать предстоящие события в произведении: захватывающими, напряжёнными, полными жизненно важных откровений и духовных истин.

Данный рассказ, на наш взгляд, по-своему целен и художественно завершён. Он вскрыл важнейшие экзистенциальные и нравственно-философские проблемы, обозначил высокий общечеловеческий идеал гуманности и наметил путь, по которому людям следует к этому идеалу приближаться. Исследователи справедливо отмечают: «...отрывок "Богоматерь в снегах" из незавершённого романа, несёт в себе начало оригинального сюжета произведения огромного идейно-нравственного масштаба» [6, т. 6, с. 569].

Рассказ «Богоматерь в снегах» отразил на данном этапе творчества Ч.Т. Айтматова определённую веху в духовном развитии писателя. Идейно-нравственное содержание рассказа и его художественные особенности имеют, как нам кажется, явные генетические и типологические связи как с предшествующими произведениями («Плаха», «Бахиана»), так и с последующими («Тавро Кассандры», «Убить – не убить»), что является мотивацией для дальнейших исследований в этом направлении. Ч.Т. Айтматов через глубоко философские образы и символы поднимает вопросы, которые остаются актуальными и в наше время.

Список использованной литературы

1. Айтматов Ч.Т. Богоматерь в снегах // Правда, 1988, 12 дек., с. 4.
2. Айтматов Ч.Т. Бахиана // Лит. газ., 1988, 21 февр., с. 6.
3. Акматалиев А.А. Чингиз Айтматов: Человек и Вселенная / НАН Кырг. Респуб. – Бишкек: «Илим», 2013, 576 с.
4. Акматалиев А.А. Вселенная, человек и Жаабарс // Исследования, статьи, выступления (о творчестве Ч. Айтматова): в 5 т. Т. 1. – Бишкек: Kirland, 2018, с. 108-135.
5. Ибраимов О.И. В поисках богоматери в снегах // Ибраимов О. Айтматов. Последний писатель империи (жизнь и творчество). – Астана, 2018, с. 267-281.
6. Айтматов Ч.Т. Полное собрание сочинений: в 10 т. Т. 6: Рассказы. Диалог / Сост. А. Акматалиев, А. Кадырманбетова. – Бишкек: Улуу тоолор, 2018, 572 с.
7. Айтматов Ч.Т. Полное собрание сочинений: в 8 т. – Алматы: БТА Банк, 2008, 618 с.
8. Айтматов Ч.Т. Детство: Автобиографические воспоминания / Сост. М. Айтматова. – Бишкек: Турар, 2011, 208 с.

УДК 81.1: 81.276.11

Орозбаева А.О.
Ж.Баласагын атындагы КУУ
Орозбаева А.О.
КНУ имени Ж.Баласагына
Orozbaeva A.O.
KNU named after J. Balasagyn

**Е.Г. ВОДОЛАЗКИНДИН "АВИАТОР" РОМАНЫНДАГЫ ТҮСТҮҮ СЫН АТООЧТОР
ЦВЕТОВЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ В РОМАНЕ «АВИАТОР» Е.Г. ВОДОЛАЗКИНА
COLOR ADJECTIVES IN THE NOVEL "AVIATOR" BY E.G. VODOLAZKIN**

Кыскача мүнөздөмө: Макалa Евгений Водoлазкиндин "Авиатор" романында түстүү сын атоочтордун колдонулушун талдоого арналган. Түстүү образдар баяндоо мейкиндигин түзүүдө, каармандын психологиялык абалын берүүдө жана чыгарманын ар түрдүү убакыт катмарларынын ортосундагы ассоциативдик байланыштарды түзүүдө чоң роль ойнойт. Романдагы негизги философиялык жана экзистенциалдык темаларды чагылдырган ак, боз жана кызыл түстөрдүн символикасына өзгөчө көңүл бурулат: эс тутум, убакыт, жашоо жана өлүм. Ошондой эле түстүү символизмди талдоодо түскө түз шилтемелерди гана эмес, башкы каармандын дүйнө таанымын жана Водолазкиндин автордук стилинин өзгөчөлүктөрүн тереңирээк түшүнүүгө мүмкүндүк берген алардын ассоциативдик байланыштарын да эске алуу маанилүү деп эсептелинет.

Аннотация: Статья посвящена анализу использования цветowych прилагательных в романе Евгения Водолазкина «Авиатор». Цветовые образы играют значимую роль в формировании повествовательного пространства, передаче психологического состояния главного героя и создании ассоциативных связей между различными временными пластами произведения. Особое внимание уделяется символике белого, серого и красного цветов, которые отражают ключевые философские и экзистенциальные мотивы романа: память, время, жизнь и смерть. Также рассматривается, что в анализе цветовой символики важно учитывать не только прямые упоминания цветов, но и их ассоциативные связи, позволяющие глубже понять мироощущение главного героя и особенности авторского стиля Водолазкина.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the use of color adjectives in the novel by Evgeny Vodolazkin "The Aviator". Color images play a significant role in the formation of the narrative space, the transmission of the psychological state of the protagonist and the creation of associative links between different time layers of the work. Particular attention is paid to the symbolism of white, gray and red colors, which reflect the key philosophical and existential motives of the novel: memory, time, life and death. It is also considered that in the analysis of color symbolism it is important to take into account not only direct references to colors, but also their associative links, allowing a deeper understanding of the worldview of the protagonist and the features of Vodolazkin's authorial style.

Негизги сөздөр: түстүү сын атоочтор; көркөм образдар; эмоционалдык экспрессивдүүлүк; түс бирикмелери; түстүү сүрөттөөлөр.

Ключевые слова: цветowych прилагательные; художественные образы; эмоциональная выразительность; цветowych ассоциации; цветowych образы.

Keywords: color adjectives; artistic images; emotional expressiveness; color associations; color images.

В тексте художественного произведения цветowych прилагательные играют особую роль: они придают дополнительную эмоционально-экспрессивную окраску тексту и речи, создают символическое значение, усиливают эффект зрительного и эмоционального воздействия произведения на читателя [4, с. 56–72].

Также это помогает читателю лучше понять тональность произведения и воссоздать образы в своем воображении. В целом это один из множества методов, которые используются в литературе для создания глубокого впечатления на читателя и передачи авторских замыслов.

В ходе исследования было выявлено, что цветочные прилагательные в тексте писателя выступают в качестве маркеров авторских эмоционально-смысловых доминант.

Используемая в художественном тексте палитра цветочной лексики отражает не только специфическое мировидение автора, но также передает особенности чувственного восприятия окружающего мира [6, с.112-113].

Цветочные прилагательные имеют различные функции: они могут описывать 3 объектные сферы (интерьер, пейзаж, портрет), при этом используются в прямом и переносном значении, то есть могут выполнять номинативную функцию и коннотативную функцию. Автор использует их и для описания художественного мира.

Наше исследование посвящено анализу цветочных прилагательных и их функции в художественном тексте на примере произведения Е.Г. Водолазкина «Авиатор»

Проблематика работы связана с особенностями функционально-смысловых свойств цветочных прилагательных в художественном дискурсе писателя.

В романе «Авиатор» Евгения Германовича Водолазкина цветочные прилагательные используются довольно красочно и многогранно, образуя яркие и запоминающиеся характеристики для различных персонажей и ситуаций.

Например, главный герой Платонов описывается как «лось щегольской наружности» с «желтыми глазами» и «серой кожей» [2, стр. 437]. При этом кожа Платонова непрерывно охарактеризована не только как серая, но и как «бледный и флегматичный». Такое же доминирование многоликих характеристик свойственно и другим персонажам, например, описание доктора, который называется «желтой лисицей с кольцевидными очами» [1, стр. 78].

Одно из ключевых цветочных характеристик в романе – белый цвет, он часто ассоциируется с чистотой, невинностью, но также с забвением и утратой. Например, снежные пейзажи или белизна больничной палаты могут символизировать как новое начало, так и пустоту.

Белый цвет в романе «Авиатор» многозначен. С одной стороны, он традиционно ассоциируется с чистотой, началом, обновлением. Он присутствует в образах снега, белых стен больницы, одежды и страниц дневника, символизируя новый этап жизни Иннокентия Платонова, его «рождение» в современном мире.

Однако белый в романе несет и другую, более трагическую коннотацию – это цвет забвения, пустоты и потери. Иннокентий, как человек, вырванный из своего времени, оказывается в пространстве, где прошлое покрыто белой вуалью неизвестности. Его воспоминания обрывочны, а сам он словно чистый лист, на котором время только начинает писать новую историю. Белый цвет также можно трактовать как символ смерти, так как он ассоциируется с холодом, ледяной тишиной и отсутствием времени – состоянием, которое пережил герой в процессе «замораживания» [5, стр. 137].

Медальон, принадлежащий Платонову, описывается как «выгравированный на белом перламутре фламинго из черной стали», белый цвет присутствует в описании самолетов и элементов авиации, а также символизирует чистоту, моральный авторитет и даже невинность.

Серый цвет в романе связан с неопределенностью, размытостью границ между прошлым и настоящим, между жизнью и смертью. Он часто появляется в описаниях Петербурга – города, который для Иннокентия одновременно родной и чужой. Серые улицы, туман, холодный пейзаж создают ощущение потерянности героя, его неспособности найти себя в новом времени.

Серый также символизирует пограничное состояние памяти. Прошлое для Иннокентия – нечеткое, затуманенное, словно покрытое серой дымкой. Оно проявляется фрагментарно, через призму эмоций, и постоянно балансирует между живыми, яркими образами и их блеклостью, ускользающей из сознания. Этот цвет подчеркивает метафизический статус героя – он уже не тот человек, которым был раньше, но еще и не до конца осознал себя в настоящем.

Вместе с тем в романе есть и другие цветовые метафоры – например, «червонная карточка», которую получает Платонов, символизирует опасность и нарушение правил, а цветок ромашки сюжетно связывается с детством и простотой [3, стр. 91-95].

Стиль Евгения Водолазкина богат использованием ярких и насыщенных цветовых прилагательных. Автор использует цветовую символику, чтобы передать атмосферу и настроение происходящего и его персонажей.

Голубой – цвет, который употребляется автором для передачи чувства прохлады и свежести. Например, в описании главного героя Никодима, который любит смотреть на голубое небо: «Он смотрел на голубое небо и думал о счастье, о свободе от забот».

Черный – символизирует тяжесть, темноту и трагичность. Описание утренней гробовой тиши в деревне: «В деревне нет звука: на белых снегах лежит черная пелена».

Желтый – передает чувство радости и тепла. Описание наряда повара: «В желтой кительной курточке стоит повар и размешивает какую-то кашу».

Зеленый – символизирует жизнь и рост. Описание леса после дождя: «Лес свежий и зеленый, среди деревьев паутинки из капель». Оранжевый – символизирует тепло и свет. Описание солнечного заката: «Оранжевые облака с обратной стороны горизонта замирают, словно крылья над вдруг ступившим миром.» Серый – цвет неопределенности, потери ориентации. Иннокентий сталкивается с новым миром, и этот цвет помогает передать его отчуждение.

Красный – связан с эмоциями, жизненной энергией, но также с трагичностью. Красные оттенки могут напоминать о революции, крови или сильных переживаниях. Например в романе: "Рабочие в красных резиновых сапогах откачивают воду из пассажирского вагона". Красный цвет используется в романе насыщенно эмоциональной напряженностью. Он связан с самой жизненной энергией, движением, страстью, но также и с болью, трагизмом, потерями. В романе красный появляется в описаниях крови, воспоминаний о революции, насилии и смертях. Он напоминает о бурных исторических событиях, которые стали фоном жизни героя, о потрясениях, изменивших страну и судьбы людей.

Но помимо трагического звучания, красный цвет несет в себе и иной смысл – он символизирует любовь, привязанность, силу эмоций. Воспоминания Иннокентия о Веронике, его чувства, связанные с утраченной любовью, окрашены в теплые красные и золотистые оттенки. Этот цвет становится связующим звеном между прошлым и настоящим героя, напоминая ему о пережитых сильных чувствах и его подлинной привязанности к жизни.

Рассмотрим, как Евгений Водолазкин часто использует цветочные прилагательные в описаниях природы и предметного мира. Это помогает читателю лучше представить пространство, в котором разворачиваются события. Например: «Серое небо висело над Петербургом, словно тяжёлая простыня» – мрачная атмосфера города передаётся через цвет. «Голубоватый свет бил из окон лаборатории» – холодный оттенок подчеркивает научность и отстранённость среды [7, стр.71-72].

Цвет как инструмент эмоционального воздействия. Воспоминания героя часто окрашены в теплые или холодные тона, что отражает его отношение к прошлому. Детство и юность могут быть описаны через золотистые, солнечные оттенки, а период после «возвращения» – через холодные, блеклые цвета.

Игра с восприятием цвета, например, как человек, потерявший десятилетия жизни, Иннокентий замечает изменения в мире, включая восприятие цветов. Старые цвета из воспоминаний могут казаться более насыщенными, тогда как новая реальность представляется более блеклой.

В анализе цветочной символики важно учитывать не только явные цветочные маркеры, но и более тонкие намеки, создающие эмоциональный фон повествования. Водолазкин часто использует цветочную лексику не напрямую, а через описания света, текстур, материалов, эмоциональных состояний героев.

Цвета в «Авиаторе» – это не просто элементы описания, а важный инструмент смыслообразования. Белый, серый и красный цвета отражают ключевые философские категории романа: белый – память и забвение, серый – неопределенность и потерянности, красный – жизнь, эмоции и трагедию.

Однако понимание цветочной символики требует внимательного анализа не только прямых упоминаний цветов, но и их ассоциативных связей. Через игру света, оттенков, эмоциональных и текстурных описаний Водолазкин формирует многослойную художественную реальность, в которой цвета становятся частью глубокой философской ткани романа.

Список использованной литературы

1. Водолазкин Е.Г. Авиатор. – Москва: АСТ, 2016.
2. Лотман Ю.М. Анализ поэтического текста. – Ленинград: Просвещение, 1972.
3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – Москва: Искусство, 1979.
4. Успенский Б.А. Поэтика композиции. – Москва: Искусство, 1970.
5. Цветочная символика в русской литературе XIX-XX веков: монография / Под ред. В. В. Красавина. – СПб.: Издательство СПбГУ, 2010.
6. Степанова И.А. Символика цвета в русской литературе: от классики к современности // Филологические исследования, 2018, № 4, с. 56-72.
7. Шмелев А.Д. Русская цветообозначительная лексика: история и семантика. – Москва: Языки славянской культуры, 2002.

Темирбекова К.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Темирбекова К.
КНУ имени Ж. Баласагына
Temirbekova K.
KNU named after J. Balasagyn

**XX КЫЛЫМДЫН БИРИНЧИ ЖАРЫМЫНДАГЫ ОРУС САТИРАЛЫК
ПРОЗАСЫНЫН ПРОБЛЕМАТИКАСЫ ЖАНА ПОЭТИКАСЫ
ПРОБЛЕМАТИКА И ПОЭТИКА РУССКОЙ САТИРИЧЕСКОЙ ПРОЗЫ ПЕРВОЙ
ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА
PROBLEMS AND POETICS OF RUSSIAN SATIRICAL PROSE
OF THE 1ST HALF OF THE 20TH CENTURY**

Кыскача мүнөздөмө: Макалада XX-кылымдын биринчи жарымындагы орус сатиралык прозасынын көйгөйлөрү каралат. Искусство менен чындыктын токтоосуз байланышы, окурмандардын жана изилдөөчүлөрдүн аң-сезимин гумандаштырган адамзаттын идеалы көрсөтүлгөн. Сатирик жазуучулардын чыгармаларында совет доору чагылдырылып, А.Т. Аверченконун, Н.А. Таффинин, М. Зощенконун, Саша Черныйдын сатиралык чыгармаларына сереп берилип, алардын композициялык жанрдык жана образдуу анализи аркылуу ошол жылдардагы советтик чындыктын тарыхый жана көркөм сүрөтү кайра жаралат.

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы русской сатирической прозы 1-й половины XX века. Показана непосредственная связь искусства и действительности, идеал человечности, гуманизирующий сознание читателей и исследователей. Даны отражения советской эпохи в произведениях писателей-сатириков, представлен обзор сатирических произведений А.Т. Аверченко, Н.А. Тэффи, М. Зощенко, Саши Черного, а через их композиционный жанровый и образный анализ воссоздается историческая и художественная картина советской действительности тех лет.

Abstract: The article examines the problems of Russian satirical prose of the 1st half of the 20th century. It shows the direct connection between art and reality, the ideal of humanity, which humanizes the consciousness of readers and researchers. Reflections of the Soviet era in the works of satirical writers are given, an overview of the satirical works of A. T. Averchenko, N.A. Taffy, M. Zoshchenko, Sasha Cherny is presented, and through their compositional genre and figurative analysis, the historical and artistic picture of Soviet reality of those years is recreated.

Негизги сөздөр: аңгеме; совет доору; сатиралык адабият; сатирик-айтуучу.

Ключевые слова: рассказ; советская эпоха; сатирическая литература; сатирик-обличитель.

Keywords: short story; Soviet era; satirical literature; satirist-exposer.

Творчество писателей А.Т. Аверченко, Н.А. Тэффи, М. Зощенко и Саши Чёрного зарождалось в период социальных и политических катаклизмов, которые оказали огромное влияние на все стороны жизни только формировавшегося советского общества, коснулись

всех сфер искусства. Деятели искусства оказались в сложной ситуации, некоторые из них, не приняв новой действительности, покинули страну. Среди них – А.Т. Аверченко, Н.А. Тэффи, Саша Чёрный, М. Зощенко, которые открыто говорят о своей позиции по отношению к тому, что происходит в СССР, против власти и цензуры.

Долгое время их имена и произведения оказываются под запретом, они не печатаются, не исследуются.

В статье попытаемся показать непосредственную связь искусства и действительности, анализ отражения советской эпохи в произведениях писателей-сатириков XX века. В работе представлен обзор некоторых сатирических произведений того времени, а через их композиционный, жанровый и образный анализ воссоздаётся историческая и художественная картина советской действительности тех лет.

А.Т. Аверченко одним из первых вводит новый тип героя в сатирическую литературу – тип городского обывателя. К примеру, рассказ «**Широкая масленица**» (1909) знакомит читателя с мещанином Кулаковым, который умоляет хозяина гастрономического магазина необычным способом дать ему зернистую икру: «Вы мне дайте коробку зернистой в фунт, а завтра по весу обратно примете... Что съедим – за то заплачу. У нас-то её не едят, а вот гость нужный на блинах будет, так для гостя, а?» [1, с. 5]. Желание удивить важного гостя богатством угощений толкает Кулакова идти на унижение перед хозяином магазина. Рассказ представляет собой две сцены – сцена в магазине и сцена обеда, во время которого икра становится маркером мещанского характера Кулакова. Именно зернистая икра обнажает скупость его характера, жадность, но желание произвести впечатление на нужного гостя берёт верх. Сцена за столом комическая, но лишь вначале: хозяин предлагает гостю водку, но тот выбирает коньяк, чем совсем не обрадовал Кулакова, причём просит налить до краёв – “полненькую”, “полненькую”, – просит гость [1, с. 5].

На любезное предложение хозяина отведать селёдки, грибов и кильки, гость неожиданно для себя обнаруживает икру на столе, которую так тщательно пытался *скрыть* Кулаков. Хозяин, с «побелевшими губами», подаёт гостю икру, которую тот начинает есть не чайной ложкой, а столовой. Гость никак не может понять странного поведения не только «мрачного» Кулакова, но и икры, которая волшебным образом меняет свое расположение на столе: “Чёрт возьми! Икра, как живая. Я её придвигаю сюда, а она отодвигается туда... Совершенно незаметно!” [1, с. 6].

На вопрос гостя, отчего Кулаков такой «мрачный» и постоянно вздыхает, тот «страдальчески» отвечает: «Жизнь не веселит! Всеобщий упадок дел... Дороговизна предметов первой необходимости, не говоря уже о предметах роскоши... Да, так, к слову сказать, знаете, почём теперь эта зернистая икра? Шесть с половиной!» [1, с. 6]. Но гость, не поняв намёк «гостеприимного» хозяина, снова начинает пожирать дорогущую икру.

Простая зарисовка бытового характера позволяет Аверченко обличить духовную нищету, жадность Кулакова. Смех, который вызывает у читателя ситуация за столом, «охота» за икрой, которая всё время удаляется от гостя, оборачивается совершенно не смешным обмороком Кулакова. С ним случается истерика от мысли, что завтра ему нечего будет сдавать хозяину магазина: «Куш... кушайте! – сверкая безумными глазами, взвизгнул хозяин. – Может, столовая ложка мала? Не дать ли разливательную? Чего же вы стесняетесь – кушайте! Шампанского? И шампанского дам! Может, вам нравится моя новая шуба? Берите шубу! Жилетка вам нравится? Сниму жилетку! Забирайте стулья, комод, зеркало... Деньги нужны? Хватайте бумажник, ешьте меня самого... Не стесняйтесь, будьте как дома!

Ха-ха-ха!!» [1, с. 7]. Кулаков падает на диван, гость смотрел на него с застывшей в руке ложкой икры.

М. Зощенко в своих рассказах часто выступает как сатирик-обличитель. Уже в первой книге **«Рассказы Назара Ильича, господина Синебрюхова»** (1922), в юмористических новеллах Зощенко создает собирательный образ советского мещанина, который пытается найти своё место в новых условиях. Духовная нищета героев проявляется в разных бытовых ситуациях, которые обличают смешное и уродливое, что есть в них. «Героем рассказов М. Зощенко начала 1920-х годов стал человек сначала маргинальный, но в период становления нового государства приобретший скромную социальную нишу, живущий в своем микромире и желающий сделать именно на этот микромир “всеобщее равнение”, то есть перед нами “массовый человек”. Это тип обывателя, мещанина не столько по своему социальному положению, сколько по мироощущению, низкому уровню духовности» [2, с.119].

Сборник состоит из предисловия и четырех рассказов. В предисловии автор обозначает фигуру отставного солдата Назара Ильича, который и будет делиться рассказами исключительно из жизни, как и заявляет сам герой («Ну, а рассказы мои, безусловно, из жизни и все воистинная есть правда» [3]. Сам себя Назар Ильич определяет с самого начала сборника: «Я такой, что всё могу. Хочешь – могу землишку обработать по слову последней техники, хочешь – каким ни на есть рукоеслом займусь, – всё у меня в руках кипит и вертится», – нескромно заявляет он [3]. И вести увлекательные беседы, и даже лечить людей может Назар Ильич. По мнению А. Старкова, Синебрюхов – «герой-неудачник, и невезение – основная его черта. Не везёт ему с поисками клада “старого князя вашего сиятельства”; отворачивается от него фортуна, едва завязываются “прелестные отношения” с “прекрасной полячкой” Викторией Каземировной; и даже жена Матрена Васильевна отказывается от него: “Идите себе с богом, Назар Ильич Синебрюхов, не мешайте за ради бога постороннему счастью”» [4, с. 32].

Лучшей книгой дореволюционных рассказов Н.А. Тэффи стал сборник **«Неживой зверь»** (1916) – о трагедии детства и старости. Тоскливо-одинокими дети – маленькие герои её рассказов – и старики. Между двумя точками бытия – началом и концом, детством и старостью и протекает человеческая жизнь с её неустроенностью, маленькими драмами и большими трагедиями. Рассказы проникнуты чувством великого сострадания к маленькому человеку, окрашенным ощущением горечи от окружающего зла. Жизнь представляется каруселью, которая закручена какими-то злыми силами. С таким мироощущением пришла Тэффи к революции, в которой не захотела принять «правды» ни одной из борющихся сил, хотя мелочность и общественных, и моральных целей бывших «бар» она видела с полной определённой. С такими настроениями она оказалась в эмиграции, став летописцем её быта, бытописателем русского Парижа.

В сборнике доэмигрантского творчества **«Неживой зверь»** (1916) на первый план выдвигается, как нам кажется, проблема детей, лишённых внимания и ласки со стороны родителей. Образ ребёнка становится одним из главных в эмигрантскую пору Н.А. Тэффи. В создании детского характера писатель придерживается основного творческого принципа, который состоит в правдоподобию и жизненности. Поведение ребёнка, его поступки и мысли, зачастую комичные в своём основании, становятся для Тэффи предметом пристального художественного внимания. При этом писательницу интересует не столько внешняя сторона, сколько душевное состояние ребёнка, его внутренний мир, сложные процессы детского сознания.

Вот, что пишет во вступительной статье к рассказам Н.А. Тэффи Е. Трубилова: «Тэффи любит своих героев и жалеет их. “Надо мною посмеиваются, – писала она, – что я в каждом человеке непременно должна найти какую-то скрытую нежность... Но тем не менее в каждой душе, даже самой озлобленной и тёмной, где-то глубоко на самом дне чувствуется мне притушенная, приглашенная искорка. И хочется подышать на неё, раздуть в уголёк и показать людям – не всё здесь тлен и пепел”» [5, с. 216].

Особенно ярко в творчестве Саши Чёрного в эмиграции проявилась детская тема, причём как в поэзии, так и в прозе. Известна его любовь к детям, умение найти подход к каждому ребёнку, искренние переживания за судьбу русских детей в эмиграции и попытки помочь и поддержать их. Но и во «взрослом» творчестве поэта и писателя часто появляются детские образы, становясь как второстепенными, так и главными героями его произведений.

Таков маленький герой рассказа **«Берлинское рождество»** (1924) – пятилетний немецкий мальчик. Само произведение написано в форме воспоминаний и тяготеет к жанру рождественского рассказа. Повествование оказывается в обрамлении фактически одной и той же фразы из воспоминаний героя-рассказчика, обозначающей время и место событий: «Было это бесконечно давно: в тысяча девятьсот двадцать втором году» [6] – первая фраза рассказа и: «... в Берлине» [6] – уточняется и дополняется в последнем предложении. Под самим рассказом стоит дата 1924 год. Время – понятие относительное, и события двухлетней давности кажутся сейчас невероятно далёкими. Причина такого восприятия может заключаться как в прошлом, так и в настоящем героя-рассказчика.

Возможно, на контрасте с настоящим пребыванием в Париже прошлое берлинское житьё-бытьё видится в светлых красках, поэтому и рождается такой сентиментальный и немного грустный рассказ, ведь праздник и радость остались в прошлом. Для этого рассказа характерна интонация многих других произведений этого периода, повествующих с тёплой грустью об оставленной родине и лёгкой улыбкой об эмигрантских буднях. Именно в 1924-1928 гг. Саша Чёрный пишет и публикует рассказы, которые позднее войдут в сборник «Несерьёзных рассказов», опубликованный в Париже в 1928 году, с их особой мягкой иронией и ностальгией.

Есть что-то невероятное, чудесное в «Берлинском рождестве», не совпадающее с настоящей реальностью. Рассказ удивительным образом передаёт атмосферу чудесного зимнего праздника. Действие рассказа происходит в рождественскую ночь. Всего три главных героя: сам рассказчик, называемый в тексте *«господин Чёрный»*, живая белка и пятилетний немецкий мальчик Макс, сын прачки.

Рождественский рассказ всегда связан с чудом, и волшебником оказался *господин Чёрный*, который совершил чудо для своих маленьких друзей. Пятилетнему мальчику устроил в небольшой комнате на третьем этаже настоящий праздник со всеми его неотъемлемыми атрибутами: ёлкой, угощением, нарядами и подарками. Рождественский праздник состоялся, несмотря на то, что «снег продавали только в лавках – в пакетиках, на улице ни одной снежинки не было» [6]. Лесному зверьку, маленькой белке, выросшей в клетке, подарил частичку её родины – живую ель, которая для зверька стала не просто деревом: «Целый мир, – и какой душистый, тёмно-зелёный и дремучий! Прижимая белое брюшко к колючей гибкой ветке, она доползла до кисточки с почками, вылушила их и жадно стала обнюхивать каждую хвоинку... Перебралась выше, жмурилась, внюхивалась в незнакомый чудесный запах. Забиралась всё выше и выше и уселась, качая гибкую верхушку, под самым потолком в своей любимой позе, как её рисуют во всех хрестоматиях

всего мира. Она наслаждалась своей маленькой зелёной прародиной. Пусть она ничего о ней не знала, но, быть может, в этот тихий час все лесные голоса, шорохи и шелесты, укачивавшие её предков, проснулись в ней...» [6].

Если для белки появление ёлки полная неожиданность, ей чужды и непонятны человеческие праздники, то пятилетний Макс тщательно подготовился к празднику: «Башмачки блестели, словно большие лакированные жуки, из пиджачка торчал углом небесный платочек, от светлых расчёсанных волосков цвета гогель-могеля исходил терпкий помадный чад» [6]. Он настроен на развлечения, веселье, подарки и даже чудо: «И глаза у него были праздничные: сияющие, беспечные, доверчивые – настоящие детские глаза» [6].

Само праздничное оформление предельно просто. И ёлка выбрана «подешевле», её единственным украшением, когда уснет белка, станут зажжённые свечи. Но именно первозданная и естественная красота ели, не спрятанная, не сокрытая игрушками и мишурой, передаёт и сохраняет дух живого дерева, с одной стороны, атрибута и символа христианского праздника, а с другой – частички живого леса, принесённого в комнату. Господин Чёрный приготовил нехитрое угощение для своих гостей: «Под ёлкой стояла тарелка с орехами, на блюде – мандарин, на подносе – каштаны. Все для белки»; какао и булка с гусиным салом – для мальчика, но «Макс вымазался до ушей и сияет...» [6]. В подарок мальчику можно выбрать любые разноцветные марки, но сколько удовольствия доставляет наблюдать, как ест белка, что даже марки забыты.

Трогательные и нежные отношения связывают рассказчика с его двумя маленькими друзьями. Доверчивость зверька и наивность ребёнка предполагают абсолютную уверенность в своём взрослом друге, за что они и платят ему своей привязанностью и любовью. Вот усталая белка засыпает в ладонях человека, а праздник продолжается: зажжены свечи, приготовлено угощение, подарены подарки. Минуты абсолютного счастья: «мы оба счастливы и хохочем» [6]. Тихонько звучит украинская колыбельная песня под мандолину. Незнакомая песня на чужом языке ребёнку кажется рождественским гимном. Взрослому удаётся создать маленький замкнутый мирок, островок тепла и уюта, отвоёванный у холодного мира за окном, тоски и одиночества. Правда, ненадолго в него врывается другая жизнь: семейство соседей со своими гостями. Появляется весёлая пьяная компания, беззаботная и благополучная, мало совпадающая с жизнью героев рассказа, русского эмигранта и сына прачки. Не случайно вырывается вздох облегчения у героя после их ухода: «Уф! Ушли...» [6]. Но и мальчик устал: «У Макса слипаются глаза, – перед ним давно уже две ёлки...», да и праздник подошёл к концу: «Звёзды сияют, но свечи уже догорели» [6].

Если обратиться к начальной и последней фразам рассказа, можно увидеть аналогию с построением стихотворного рондо, когда в конце повторяются, как рефрен, начальные строки. Нельзя забывать о том, что Саша Чёрный прежде всего поэт. Такой прием композиционного кольца замыкает в единое целое длящийся сюжет рассказа: «возвращение в его конце к началу заставляет всё сказанное переосмыслить и воспринять в целостности и единстве» [7, с. 62]. Происходит осознание ценности маленького эпизода из прошлой жизни. Это определяет развитие и смену эмоций, настроений главных героев, которое передаётся и читателю через слово рассказчика: удивление и радость, нежность и умиление. Весь рассказ пронизывают традиционно сентиментальные чувства, но в то же время иногда проскальзывает печаль в брошенных фразах про немецких соседей, куцее пальто мальчика, его возвращение домой в «огромный дом-улей, набитый прачками, вагоновожатыми и

маленькими Максами» [6]. Так, в тональности рассказа появляется щемящая нотка грусти о рождественском чуде, произошедшем в Берлине в 1922 году.

Список использованной литературы

1. Аверченко А. Юмористические рассказы. – Москва: ИПО «Полигран», 1992, 144 с.
2. Щербакова П.О. Сознание «Массового героя» и формы его выражения в цикле М. Зощенко «Рассказы Назара Ильича господина Синебрюхова». – Режим доступа: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2013/01/2013-01-28.pdf>. – С. 119. – Загл. с экр.
3. Зощенко М. Предисловие // Рассказы Назара Ильича господина Синебрюхова. – Режим доступа: <https://traumlibrary.ru/book/zoschenko-ss07-01/zoschenko-ss07-01.html#s004007>. – Загл. с экр.
4. Старков А. Михаил Зощенко. Судьба художника. – Москва: Советский писатель, 1990.
5. Трубилова Е. Тэффи // Литература русского зарубежья 1920-1940. – Москва, 1993.
6. Чёрный С. Берлинское рождество. – Режим доступа: <http://cherny-sasha.lit-info.ru/cherny-sasha/proza/berlinskoe-rozhdestvo.htm>. – Загл. с экр.
7. Баевский, В. С. // История русской поэзии: 1730-1980 гг.: Компендиум. – Смоленск: Русич, 1994. – С. 62.

УДК 821.161.1:82.-7

Темирбекова К.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Темирбекова К.
КНУ имени Ж. Баласагына
Temirbekova K.
KNU named after J. Balasagun

А.Т. АВЕРЧЕНКО МЕНЕН Н.А. ТЭФФИНИН КӨРКӨМ ИЗДЕНҮҮЛӨРҮНҮН ЖАЛПЫЛЫГЫ ОБЩНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИСКАНИЙ А.Т. АВЕРЧЕНКО И Н.А. ТЭФФИ THE COMMONALITY OF THE ARTISTIC PURSUITS OF A.T. AVERCHENKO AND N.A. TEFFI

Кыскача мүнөздөмө: Макалада А.Т. Аверченко менен Н.А. Тэффинин көркөм изденүүлөрүнүн жалпылыктары каралат. Искусство менен чындыктын токтоосуз байланышы, окурмандардын жана изилдөөчүлөрдүн аң-сезимин гумандаштырган адамзаттын идеалы көрсөтүлгөн.

Аннотация: В статье рассматривается общность художественных исканий А.Т. Аверченко и Н.А. Тэффи. Показаны непосредственная связь искусства и действительности, идеал человечности, гуманизирующий сознание читателей и исследователей.

Abstract: The article examines the commonality of the artistic pursuits of A.T. Averchenko and N.A. Teffi. It shows the direct connection between art and reality, the ideal of humanity, which humanizes the consciousness of readers and researchers.

Негизги сөздөр: юмор; сатира; күлкү падышасы; юмордук аңгеме; новеллистикалык мүнөз; сатиралык жанр; фельетон; брошюра.

Ключевые слова: юмор; сатира; король смеха; юмористический рассказ; новеллистический характер; сатирический жанр; фельетон; памфлет.

Keywords: humor; satire; king of laughter; humorous story; short story; satirical genre; feuilleton; pamphlet.

В данной статье рассмотрено своеобразие творческих индивидуальностей А.Т. Аверченко и Н.А. Тэффи, что позволяет, на наш взгляд, лучше уяснить специфику проблематики и поэтики малой прозы писателей. Представляется важным осветить идейно-стилевые и нравственные искания писателей, обратив внимание на специфику комического в их творчестве, жанровое своеобразие их произведений, концепцию личности. При этом стоит уделить внимание общности художественно-этических исканий и концепции жизнепонимания А.Т. Аверченко и Н.А. Тэффи.

А.Т. Аверченко (1881-1925) и Н.А. Тэффи (Лохвицкая) (1876-1952) – общепризнанные мастера юмора и сатиры. Их творчество занимает видное место в русской литературе. Писатель и литературовед О. Михайлов во вступительной статье «Два портрета» отмечал: «Аркадий Аверченко и Тэффи – писатели-современники, писатели-союзники, своим творчеством составившие целую эпоху в нашей отечественной юмористике. Сегодня их произведения закономерно возвращаются читателю, который откроет для себя целый мир, прежде всего в стихии смеха – большею частью веселого – у Аверченко и грустного – у Тэффи» [1, с. 3].

Из биографии А. Т. Аверченко можно узнать, насколько непростой путь ему пришлось пройти. Русский писатель, сатирик, театральный критик родился 15 марта 1881 года в Севастополе в семье купца. Он получил домашнее воспитание, так как из-за плохого зрения и слабого здоровья не мог учиться в гимназии. Очень много и без разбора читал. В пятнадцать лет поступил на работу младшим писцом в транспортную контору. Через год уехал из Севастополя и стал работать конторщиком на Брянском угольном руднике, где прослужил три года. В 1900 г. он переехал в Харьков. В 1903 г. в харьковской газете «Южный край» был опубликован первый рассказ Аверченко «Как мне пришлось застраховать жизнь», в котором уже чувствуется его литературный стиль.

В 1906 г. он становится редактором сатирического журнала «Штык», почти полностью представленный его материалами. После закрытия этого журнала А. Аверченко возглавляет другой журнал «Меч», тоже вскоре закрытый. В 1907 г. он переезжает в Петербург и сотрудничает в сатирическом журнале «Стрекоза», позднее преобразованном в «Сатирикон». Затем становится постоянным редактором этого популярного издания. В 1910 г. выходят сразу три книги А. Аверченко, сделавшие его известным всей читающей России: «Весёлые устрицы», «Рассказы (юмористические)», книга 1, «Зайчики на стене», книга II. «...Их автору суждено стать русским Твен...», – проницательно заметил В. Полонский. Вышедшие в 1912 году книги «Круги по воде» и «Рассказы для выздоравливающих» утвердили за автором звание «короля смеха». На сегодняшний день ни у кого не вызывает

сомнений тот факт, что творчество А.Т. Аверченко занимает особое место в контексте отечественной литературы начала XX века, поскольку новеллистика писателя явила собой новый этап в развитии русской юмористики.

Что касается эстетики комического у рассматриваемых писателей, то «многие критики, исследователи обратили внимание на то, что А.Т. Аверченко и Н.А. Тэффи не ставили своей целью исключительно смешить публику. А потому юмор и сатира в процессе их творческой эволюции не просто меняли свое качество, окрашиваясь в грустно-элегичные и даже депрессивные тона, но и отступали на второй план. На первый выдвигались душа человека и скрытый или явный призыв писателей к человечности» [2, с. 87]. О. Михайлов, в частности, прямо говорит о том, что Н.А. Тэффи от непринужденного добродушного смеха «выходит к рубежам реалистической, гуманистической большой литературы» [Там же].

Женщина с невероятным чувством юмора, Надежда Александровна Лохвицкая (в замужестве – Бучинская) родилась в Санкт-Петербурге 21 мая 1872 года. Окончив Литейную женскую гимназию, она вышла замуж, родила ребёнка и вскоре уехала в имение мужа, которое находилось под белорусским городом Могилёвом. В 1900 году, когда в семье было уже трое детей, супруги разошлись. Надежда Александровна вернулась в Санкт-Петербург, где увлеклась написанием сатирических стихов и прозы. Для многих работ она рисовала соответствующие карикатуры.

Вскоре творчество талантливой женщины начало появляться на страницах популярных газет и журналов. Смешные иллюстрации и забавные истории понравились публике. В 1908 году Тэффи стала активно сотрудничать с «Сатириконом», а через два года она выпустила два тома «Юмористических рассказов», которые вызвали немало положительных отзывов.

О.А. Кузьмина в своей диссертации отмечала: «Начало XX века – уникальная, неповторимая в своём роде эпоха для России. На фоне кризиса в общественно-политической жизни страны (поражение в войне с Японией, революционные события 1905 года, возрастающее противостояние политических партий и т.д.) наблюдается всплеск ярких творческих достижений, проявлений "культурного ренессанса" (Н.А. Бердяев) практически во всех областях искусства и прежде всего в литературе. Литературный процесс того времени был явлением многогранным, противоречивым, во многом обусловленным разнообразием художественных исканий как модернистов (В. Брюсов, К. Бальмонт, З. Гиппиус, Д. Мережковский, Н. Гумилёв), так и реалистов (Л. Андреев, И. Бунин, А. Куприн, М. Горький и др.)» [3].

А.Т. Аверченко и Н.А. Тэффи во многом близки по своим художественно-этическим исканиям. Хотя в жанровом отношении Н.А. Тэффи обращается преимущественно к юмористическому рассказу, А.Т. Аверченко, помимо юмористических рассказов, использует сатирические жанры, в частности, фельетон, памфлет. Некоторые произведения писателей носят новеллистический характер, что также является общим в аспекте художественных исканий писателей.

Авторский идеал А.Т. Аверченко и Н.А. Тэффи, то есть их представление о совершенном, гуманном человеке и обществе реализуется в поэтике их произведений и косвенным путём, «от противного» (например, «Дюжина ножей...» А.Т. Аверченко, «Человекообразные» Н.А. Тэффи) и прямым путём, «от должного, позитивного», в максимуме добрых движений души героев (например, «Обыкновенная женщина» А.Т. Аверченко, «Дэзи», «Сосед» Н.А. Тэффи).

Писателей во многом сближает концепция жизнепонимания. Для них характерно внимание к человеческой личности, пафос гуманности, неприятие насилия, грубости, цинизма. Отсюда проникновенный лиризм в прозе писателей (особенно у Н.А. Тэффи), лейтмотивы жалости, совести, например, в таких рассказах, как «Отец», «Обыкновенная женщина» и Н.А. Тэффи «Дедушка Леонтий», «Два».

В принципе, как отмечает Е.В. Бочкарева, в прозе Н.А. Тэффи «жизнь обывателя изображена преимущественно средствами иронии, отсутствует сатирическая насмешка, а смех автора отличается сочувственной окрашенностью» [4]. Мы думаем, это положение можно применить в какой-то мере и к прозе А.Т. Аверченко, у которого сочувствие к человеку передаётся часто в утрированных формах комического либо выражено в подтексте.

Список использованной литературы

1. Аверченко А.Т., Тэффи, Н.А. Юмористические рассказы [сост., вступ. ст. О. Михайлова]. – Минск: Маст. літ., 1990.
2. Крутиков Д.А. Гуманистический пафос «возвращённой» прозы Н.А. Тэффи // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына: Сер. 1. Социально-гуманитарные науки. – Вып. 4. – Филология. Языкознание. Литературоведение. – Бишкек: КНУ имени Ж. Баласагына, 2011, с. 87-92.
3. Кузьмина О.А. Рассказы А.Т. Аверченко (Жанр. Стилль. Поэтика): дис... канд. филол. наук: 10.01.01 – Тверь: Тверской государственный университет, 2003. – URL: <https://dlib.rsl.ru/viewer/01002658174#?page=18>.
4. Бочкарёва Е.В. Комическое в художественном мире Н.А. Тэффи: автореф. дис... канд. филол. наук: 10.01.01. Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульяновск, 2009. – URL: <http://cheloveknauka.com/komicheskoe-v-hudozhestvennom-mire-n-a-teffi>.

УДК 808.1:821.312.154

Фархад кызы К., Соронкулов Г.У.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Фархад кызы К., Соронкулов Г.У.
КНУ имени Ж. Баласагына
Farkhad kyzy K., Soronkulov G.U.
KNU named after J. Balasagyn

**ЧЫНГЫЗ АЙТМАТОВДУН ЧЫГАРМАЧЫЛЫГЫНДАГЫ АТАЛАР
ЖАНА АТА ТАРБИЯСЫНЫН ОРДУ
ОБРАЗ ОТЦА И ВОПРОСЫ ОТЦОВСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ТВОРЧЕСТВЕ
ЧИНГИЗА АЙТМАТОВА
FATHER'S AND ISSUES OF PATERNAL EDUCATION IN THE WORKS
OF CHINGIZ AITMATOV**

Кыскача мүнөздөмө: Бул макалада атактуу жазуучу Чынгыз Айтматовдун чыгармачылыгы ата-баланын мамилеси өңүтүнөн каралат. Каармандардын жашоосунда

аталар кандай роль ойнойт жана Айтматовдун чыгармаларындагы атанын орду. Айтматовдун аталары баланын инсандыгын тарбиялоого, калыптандырууга канчалык денгээлде катышат, аларда аталык камкордук кандайча байкалат жана кыргыз үй-бүлөсүндө атанын орду канчалык маанилүү? Автордун көз карашына, өз доорунун аталарына кандай баа бергенине өмүр баяны канчалык денгээлде таасир эткен.

Аннотация: В данной статье рассматривается творчество известного писателя Чингиза Айтматова в аспекте отношений между отцами и детьми. Какую роль играют отцы в жизни героев и какими отцами они являются. В какой степени айтматовские отцы принимают участие в воспитании и формировании личности ребёнка, как проявляется их отцовская забота и насколько важна роль отца в кыргызской семье? Насколько биографический аспект повлиял на взгляды автора, и как он оценивает отцов своего времени. Также статья включает в себя материал о роли отцов в кыргызской культуре, показывает традиции, связанные с ними.

Abstract: This article examines the work of the famous writer Chingiz Aitmatov from the aspect of the relationship between fathers and children. What role do fathers play in the lives of heroes and what kind of fathers are Aitmatov's fathers. To what extent do Aitmatov's fathers take part in the upbringing and formation of a child's personality, how does fatherly care manifest itself in them and how important is the role of a father in a Kyrgyz family? To what extent has the biographical aspect influenced the author's views and how he evaluates the fathers of his time. The article also includes material on the role of fathers in Kyrgyz culture and shows the traditions associated with them.

Негизги сөздөр: аталык; тарбия; атанын образы; каада-салт; элдин маданияты; элдик даанышмандык; маданий мурас.

Ключевые слова: отцовство; воспитание; образ отца; традиции; культура народа; народная мудрость; культурное наследие.

Keywords: fatherhood; upbringing; father's image; traditions; culture of the people; folk wisdom; cultural heritage.

Чингиз Айтматов, будучи представителем кыргызской культуры, отражает в своём творчестве особенности традиционного взгляда на семью и воспитание. Выявление этих особенностей поможет лучше понять влияние национальной культуры на формирование образа отца и на вопросы воспитания. Традиционно отец воспринимался в качестве главного кормильца и защитника семьи. Однако с изменениями в социальной жизни наблюдается переосмысление данной роли, что приводит к появлению новых стилей отцовства. Исследование этих изменений через призму произведений Чингиза Айтматова поможет углубить понимание различных моделей отцовского воспитания. Творчество Чингиза Айтматова представляет собой важный вклад в мировую литературу, содержащий актуальные размышления о семье и воспитании. Отец является одной из ключевых фигур в жизни детей. Он вносит большой вклад в их воспитание, в развитие способностей, приобретение ими различных навыков. Академик Г.Н. Волков подчёркивает особую важность в воспитании детей роли отца. Он отмечает, что отцы являются именно теми людьми, которые передают из поколения в поколение семейные традиции воспитания детей и мудрость народа [1, с. 17].

Роль отцов в киргизской культуре и традициях является многогранной и очень значимой. У кыргызов почитание старших и уважение к младшим является одной из основополагающих ценностей. Наш народ всегда бережно относился к своим вековым традициям, почитая и уважая мудрых, дальновидных старейшин. Неспроста наш народ в знак уважения называет их «Ата» – Бакай ата, Манас ата, существует в народе и такое непреложное понятие, как знание своих «жети ата» (семи поколений отцов). Традиции уважения и почитания отцов, признания важности их роли в воспитании детей, в укреплении семьи, их вклада в развитие общества имеют у нас глубокие корни. Каждый кыргыз с раннего детства знал о том, как важно знать о своих жети ата. Знать своих семерых предков, значит – знать свои корни. Вот как описывает это Ч. Айтматов в «Заметках о себе»: «...У нас в аиле считалось неперенным долгом знать своих предков до седьмого колена. Старики на этот счёт строги. Обычно они испытывали мальчишек: «Ну, ка, батыр, скажи, из какого ты рода, кто отец твоего отца? А его отец? А его? А какой он был человек, чем занимался, что говорят люди о нём?» И если окажется, что мальчик не знает свою родословную, то нарекания дойдут до ушей его родителей. Что, мол, это за отец без роду, без племени? Куда он смотрит... Всё это и то, что я расскажу затем, сообщено мне, кстати, не отцом, он не успел этого сделать, и не до того ему было» [2, с. 169-170]. Каждый кыргыз стремился передать сыновьям знания о своей родословной, которая называется «санжыра». Не знающий и не ценящий культуры, традиций, истории своего народа человек, назывался манкуртом [3].

Через воспитание и влияние отцов, благодаря передаче ими духовных и культурных ценностей, мы либо станем достойными продолжателями своего рода, либо превратимся в человека, который просто существовал и в один день умер, так и не поняв, с каким предназначением он пришёл в этот мир. Эта проблема нашла своё отражение в романе великого писателя Ч. Айтматова. В одном из интервью, отвечая на вопросы, он затронул тему памяти и поделился своим видением этой проблемы: «Тема памяти. Манкурт – чем он был страшен? Он утратил память. А память концентрирует человеческие ценности. Зачем нам помнить, кто был наш дед, прадед и так далее, и какими славными делами были отмечены в своей жизни. Память служит, наверное, тому, чтобы поколение связывалось с поколением, чтобы была преемственность в добром смысле этого слова. Наконец, память – это носитель культуры» [4].

В большинстве романов и повестей Айтматова обычно присутствуют отцы, которые глубоко понимают свою ответственность перед детьми. Для отцов Айтматова один из главных мотивов – быть достойным сыном своего народа и оставить после себя воспитанных, ответственных потомков, которые будут беззаветно служить народу. Недаром существует древняя кыргызская мудрость: «Атаң барда – эл тааны, атың барда – жер тааны». В переводе она звучит так: «Пока жив твой отец – узнавай свой народ, пока есть у тебя конь – узнавай свою землю». И хотя здесь звучит вроде бы обращение к сыну, на самом деле это напоминание отцам о том, что именно ему следует по возможности шире социализировать своего сына, познакомить его с близкими и дальними родственниками, сделать его достойным членом общества. Как сын достойного отца и как подросток, росший в военные годы, чьё отрочество закончилось с началом войны, Айтматов показывает трагедию народа, отцов и детей в военные и послевоенные годы.

Многие герои произведений Ч. Айтматова были фронтовиками: (Субанкул из повести «Материнское поле», Абуталип и Едигей из романа «И дольше века длится день», Бекбай,

отец Султанмурата, главного героя повести «Ранние журавли», отец маленького Авалбека из рассказа «Солдатёнок», Чордон аксакал из рассказа «Свидание с сыном», который считает, что не вправе изменить решение сына ехать на войну) и т.д. Известно, что биографический аспект играет особую роль в жизни и творчестве писателя, это хорошо наблюдается в произведениях Чингиза Айтматова, отрочество и юность которого пришлось на годы Великой Отечественной войны. Четырнадцатилетним подростком он вынужден был работать секретарём сельсовета и как сам отмечает в «Заметках о себе»: «...познавал жизнь в суровом, обнажённом, горестном и героическом облики. Я увидел свой народ в другом его состоянии – в момент наивысшей опасности для родины, в момент наивысшего напряжения духовных и физических сил... Затем я работал... налоговым агентом райпо. Собирал с населения налоги. Если бы я знал, как это трудно делать в военное время, голодное время!..» [5, с. 177-178]. Вместе со своими ровесниками он провожал на фронт односельчан, встречал некоторых из них, израненных, но живых, разносил похоронки. Все эти впечатления позже ярко отразились в повестях «Лицом к лицу», «Материнское поле», «Джамиля» и «Тополёк мой в красной косынке».

Массовые репрессии, проводившиеся в конце 30-х годов, в самый канун войны, страшным катком прошли по судьбам сотен тысяч семей в СССР. Не минула эта участь и семьи Айтматовых. В своих «Воспоминаниях об отце» писатель вспоминал, как они два с небольшим года жили в Москве, где его отец учился в Институте Красной профессуры, как он в августе 1937 года, в разгар репрессий, провожал их на вокзале на родину, под защиту и опеку своих родственников: «... Настало время прощаться. Я до сих пор хорошо помню слёзы матери, помню героические попытки отца удержаться, помню, как дрожали уголки его губ... Отец сошёл на перрон. Поезд постепенно набирал ход, отец вначале шёл, а потом долго бежал наравне с нашим вагоном, задыхаясь и махая рукой... Не знаю почему, но я знал, что больше мы не встретимся с отцом...» [5, с. 30].

Отца он действительно больше не увидел. Торекул Айтматов был арестован и через год расстрелян. Своей повести «Материнское поле» писатель предпослал эпиграф:

«Отец, я не знаю, где ты похоронен...,
Посвящаю тебе, Торекулу Айтматову!
Мама, ты вырастила всех нас, четверых...,
Посвящаю тебе, Нагиме Айтматовой!»

Нам представляется, что описание бесплодных попыток Буранного Едигея из романа «И дольше века длится день» похоронить своего друга Казангапа именно на родовом кладбище Ана-Бейит освящено этой сыновней тоской великого писателя, не только лишённого судьбой долга предать земле своего отца, но и не знающего, где он похоронен. В этом романе писателем выписаны образы прекрасных отцов. Это и Казангап, который в таких условиях старался обучить своих детей, понимая цену образования, это и Едигей, который вместе с женой вечерами приходил к Абуталипу, умиляясь как тот с женой своей, Зарипой обучал вместе со своими сыновьями и их девочек. Но особенным отцом здесь является Абуталип Куттыбаев, о котором Чингиз Айтматов пишет: «...Он и дня не мог прожить вне своей семьи. Дети, сыновья – для него это было всё. Каждую свободную минуту Абуталип занимался с ними. Он учил их грамоте, сочинял разные сказки, загадки, устраивал какие-то придуманные им игры... смысл тех стараний Абуталипа Буранный Едигей постиг позднее, когда случилась беда. Тогда он понял, что в положении Абуталипа это было единственное, что он мог предпринять собственными усилиями для своих детей в

боранлинских условиях. Он как бы хотел таким образом запечатлеться в их памяти, жить заново в своих детях...» [6, с. 123-124].

Как здесь не вспомнить, что и Торекул Айтматов во время обучения в Москве, старался всё своё свободное время проводить с семьёй, брал старшего сына Чингиза на какие-то общественные мероприятия, показывал культурные достопримечательности столицы.

По пути в Ана-Бейит воспоминания чередой проходят в памяти Едигея, он в который раз вспоминает Абуталипа, с которым крепко сдружился: «Ценил Едигей в Абуталипе ум, сдержанность, но больше всего привязанность к семье, ради которой жил Абуталип, не сдавался, черпал в том силу. Прислушиваясь к высказываниям Абуталипа, Едигей приходил к выводу, что самое лучшее, что может человек сделать для других, так это воспитать в своей семье достойных детей. И не с чьей-то помощью, а самому изо дня в день, шаг за шагом вкладывать в это дело всего себя, быть, насколько можно, вместе с детьми» [6, с. 172].

Здесь очень важно заметить мысль героя, который передаёт и точку зрения автора. Воспитание ответственных, умных, порядочных, честных детей, ведь и есть главная задача родителей. Как на самом деле должен мыслить каждый отец, поскольку только финансово обеспечивать и играть роль контролёра-отца не делает тебя отцом. Эта проблема актуальна и в наши дни. Мы наблюдаем, как многие родители отдают своих детей в престижные школы, ожидают от учебной организации, чтобы они обучали и воспитывали ребёнка идеальным образом, но при этом сами не участвуют в процессе воспитания ребенка. Потом, если обнаруживаются какие-то отрицательные качества у ребёнка, взваливают вину на учителя.

В то же время стремление родителей к лучшему воспитанию и образованию своих детей, понимает Едигей, не всегда приносит ожидаемые плоды: «...Вот уж, казалось бы, где только не учили Сабитжана, с самых малых лет по интернатам, по институтам и по разным курсам повышений. Бедный Казангап всё, что добывал, зарабатывал, отдавал сыну, чтобы не хуже других жилось-былось его Сабитжану, – а что толку? Знать-то всё знает, а никчемный и есть никчемный» [6, с. 172].

Передать всю наследственную культуру рода «бугу» и кыргызского народа своему внуку и воспитать в нём все самые лучшие человеческие качества – было стремлением Расторопного Момуна из повести Ч. Айтматова «Белый пароход». Мальчик – главный герой повести, который растёт без родителей у дедушки. Он никогда не видел своего отца, а у матери уже своя семья. На лесном кордоне дед Момун старается сохранить в ребёнке добрые начала и всегда готов прийти на защиту своего внука. А у мальчика была большая мечта встретиться со своим отцом, который, по рассказам, плавал матросом на белом пароходе. С высокого холма кордона высматривал он в свой бинокль белый пароход на Иссык-Куле. Мальчик познаёт мир глазами своего деда: «Момун, не имея высшего образования, не зная научных подходов в воспитании, не владея экспериментальными навыками, интуитивно находит подход к мальчику, опираясь на традиции и мудрость народной педагогики. У деда Момуна сложились свои методы и приёмы воспитания, передачи различных обычаев, традиционных приветствий, пожеланий, присущих кыргызам, в связи с какими-то происшествиями, изменениями в жизни. Так, идя знакомиться с новыми соседями, Момун берёт с собой внука и свои пожелания, приветствие высказывает в присутствии внука, в них звучит призыв к уважению предков, сохранивших и передавших этот участок земли, добро, достаток и благоденствие» [7].

Как отмечено в статье А. Муратова, Момун делится своими знаниями, пытается передать всё, что знает о своем роде, о традициях своего народа. Он своим отношением к мальчику открыл новый мир. «Интеллектуальные диалоги Момуна с внуком опираются на дидактику народной педагогики, которая раскрывает волшебную, неумирающую силу слова, созидание. Во всех этих преданиях, легендах деда человек – творец, человек – сказитель, мудрец никогда не покорялся чужой воле, предпочитал жизнь в неволе смерти, побеждал зло своей героической смертью. Возможно, мальчик остался бы жить, вместе с другими радовался бы удачной охоте на марала и мог бы выздороветь, поев чудодейственный бульон из его мяса. Но педагогика Момуна исподволь воспитала в нём нетерпимость ко лжи, несправедливости, слепой покорности, подчинению чужой воле, алчности. Слушая деда, мальчик погружался в ту среду, где жили любимые герои сказок и легенд, радовался их радостям, горевал вместе с ними, был смелым, честным и бесстрашным батыром» [7].

Список использованной литературы

1. Волков Г.Н. Этнопедагогика: Учеб. для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений. – Москва: Издательский центр «Академия», 1999, 168 с.
2. Айтматов Ч. Полное собрание сочинений в 10 томах. – 8 том. – Публицистика. – Б.: «Улуу тоолор», 2018. – 608 с.
3. <https://kenesh.kg/sed/docs/accompdoc/143255>
4. <https://youtu.be/vxrQw5BZ55E?si=rrC5icNLUfjF2g2E>
5. Айтматов Ч. Детство: Автобиографические воспоминания / Сост. М. Айтматова. – Бишкек: Турар, 2011, 208 с.
6. Айтматов Ч. Полное собрание сочинений в 10 томах. – 3 том. – Роман и повесть. – Бишкек: «Улуу тоолор», 2018. – 474 с.
7. <https://cyberleninka.ru/article/n/chingiza-aytmatov-pisatel-etnopedagog-po-povesti-belyy-parohod>

Азимова А.А., Шекеков А.Ш.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Азимова А.А., Шекеков А.Ш.
КНУ имени Ж. Баласагына
Azimova A.A., Shekekov A.Sh.
KNU named after J. Balasagyna

ТАЛАС ӨРӨӨНҮНҮН МАНАС РАЙОНУНДАГЫ КЫЗЫЛЧА НЕМАТОДАСЫНЫН
БИОЭКОЛОГИЯСЫ
БИОЭКОЛОГИЯ СВЕКЛОВИЧНОЙ НЕМОТОДЫ В МАНАССКОМ РАЙОНЕ
ТАЛАССКОЙ ДОЛИНЫ
BIOECOLOGY OF THE SUGAR BEET CYST NEMATODE
IN THE MANAS DISTRICT OF THE TALAS VALLEY

Кыскача мүнөздөмө: Бул макалада Талас өрөөнүнүн Манас районундагы топурак-климаттык шарттарда кант кызылчасынын зыянкечи болгон кызылча нематодасынын (*Heterodera schachtii*) биологиялык өзгөчөлүктөрү каралган. Аймакта талаалык жана лабораториялык изилдөөлөр жүргүзүлүп, нематоданын морфологиясы, таралышы жана биоэкологиясы аныкталган. Изилдөөлөр нематоданын личинкаларынын цисталардан чыгышы топурактын температурасына көз каранды экенин көрсөттү. Вегетация мезгилинде нематоданын үч мууну өнүгө алары тастыкталды. Бул маалыматтар агротехникалык чараларды жакшыртууда жана зыянкечтерге каршы күрөшүүдө пайдаланылышы мүмкүн.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности биологии свекловичной нематоды (*Heterodera schachtii*) в условиях Манасского района Таласской долины. Проведены полевые и лабораторные исследования, направленные на изучение морфологии, распространения и биоэкологических характеристик вредителя в конкретных почвенно-климатических условиях. Установлена зависимость массового выхода личинок из цист от температуры почвы, а также подтверждена возможность развития трёх поколений нематод в течение вегетационного периода. Полученные результаты могут быть использованы для совершенствования агротехнических приёмов и разработки мероприятий по защите сахарной свёклы.

Abstract: This article explores the biology of the sugar beet cyst nematode (*Heterodera schachtii*) under the specific soil and climatic conditions of the Manas district in the Talas Valley. Field and laboratory studies were conducted to examine the morphology, distribution, and bioecological characteristics of the pest. The research identified a clear correlation between soil temperature and larval emergence from cysts and confirmed the possibility of three nematode generations developing during the growing season. These findings can support the improvement of agronomic practices and the development of pest control strategies for sugar beet.

Негизги сөздөр: кызылча нематодасы; *Heterodera schachtii*; кант кызылчасы; Талас өрөөнү; морфология; биоэкология; топурактын температурасы.

Ключевые слова: свекловичная нематода; *Heterodera schachtii*; сахарная свёкла; Таласская долина; морфология; биоэкология; температура почвы.

Keywords: sugar beet nematode; *Heterodera schachtii*; sugar beet; Talas Valley; morphology; bioecology; soil temperature.

Кыргызстанда кант кызылча Чүй жана Талас өрөөнүндө өстүрүлөт. Изилдөөлөр Кыргызстандын кант кызылча өстүрүлүүчү региондорунун топурак-климаттык шарттарында, сугатты жана кызылча өстүрүүнүн алдыңкы агротехнологиясын колдонуу менен кант кызылчадан жогорку түшүм (600-700 ц.га) алууга толук мүмкүн экендигин белгилешет [1,3,6].

Анткен менен, кант кызылча өстүрүүнүн практикасы көрсөткөндөй, бул өсүмдүктү зыяндуу мите курттар – фитонематодалар, түшүмдүүлүгүн кескин азайтат [12,19,7,20].

Кант кызылчанын кеңири таркалган коркунучтуу зыянкечи кызылча нематода *Heterodera schachtii*, учурда кант кызылча өстүргөн бардык өлкөлөрдө, кызылча нематоданын өтө зыяндуулугунан ага каршы күрөш сөзсүз түрдө, кызылча өстүрүүнүн технологиясына кирет [15,13,2,10,8].

Кант кызылча өстүрүлүүчү Талас өрөөнүндө кызылча нематода изилденген эмес.

Иштин максаты: Талас өрөөнүнүн Манас районунда кызылча нематоданын биоэкологиясын изилдөө.

Иштин милдеттери:

Талас өрөөнүнүн Манас районунун Үч-Коргон айыл аймагынын топурак-климаттык шартында кызылча нематоданын таркалышын изилдөө;

Үч-Коргон айыл аймагынын топурак-климаттык шартында кызылча нематоданын морфологиясын жана биоэкологиясын изилдөө.

Изилдөөлөрдүн жүргүзүлгөн шарты, материалдар жана изилдөө методдору

Изилдөөлөр Талас өрөөнүнүн кызылча эгилүүчү Манас районунда, Үч-Коргон айыл аймагында 2023-2024 жылдары жүргүзүлдү.

Талас өрөөнү Ала-Тоо жана Талас тоо кыркалары менен курчалып, климаты кургак континенталдуу. Жаандын жылдык нормасы 300-400 мм түзөт. Манас районунун Үч-Коргон айыл аймагынын климаттык шарттары: суугу жок күндөр 5,5 ай (165 күн), жайы жылуу (орточо температурасы 18-25 С), сугатты колдонуп, кант кызылчасын өстүрүүгө ыңгайлуу. Топурагы боз шалбаа, борпоң топурак; сууну жакшы сиңирет, кызылча өсүмдүгүнүн өсүшүнө оптималдуу шарттар түзүлөт. Талас өрөөнүнүн, Манас районунун айыл аймактарында фермерлер, жыл сайын кызылча эгип, андан сапаттуу түшүм алышат.

Гельминтологиялык материалдар жана агро-биоэкологиялык байкоолор Талас өрөөнүнүн, Манас районунун, Үч-Коргон айыл аймагынын кызылча өстүргөн талааларынан топтолду. Бардыгы 300 ашык кант кызылча өсүмдүгү жана анын тамыр тегерегиндеги топурак үлгүлөрү изилденди. Кызылча талааларын, өсүмдүк жана топурак үлгүлөрүн алуу [16,4,17] көрсөтмөлөрү боюнча, тандоо жана маршруттук методдор менен жүргүзүлдү. Нематодаларды өсүмдүктүн ткандарынан жана топурактан бөлүп алууда [9,5] колдонмолорунда берилген Бермандын модификацияланган методу колдонулду. Нематодаларды экологиялык топторго бөлүү А.А. Парамоновдун [14] классификациясы боюнча жүргүзүлдү. Манас районунун табигый-климаттык шартында, кызылча нематоданын биоэкологиясын изилдөө материалдары Үч-Коргон айыл аймагынын кызылча талааларынан эрте жазда, кызылчаны себүү алдында, вегетация мезгилинде, жайында, күзүндө топтолду.

Кызылча эгилчү жердин топурагы, вегетация мезгилинде кызылча өсүмдүгү, анын ризосферасы изилденди.

Иштин жыйынтыктары, аны талкуулоо

Таблицада Талас өрөөнүнүн Манас районунун айыл аймактарында 2023-2024 жылдары кант кызылчанын өндүрүлүшү берилген.

Таблица 1. Талас өрөөнүнүн Манас районун айыл аймактарында 2023-2024-жылдары кант кызылчасынын өндүрүлүшү

Айыл аймактары	Кант кызылча					
	Кант кызылча эгилген аянттар, га		Жалпы түшүм		Орточо түшүм (иштетилгенден кийин ц.)	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Кыргызстан	45	50	24,450	24,064	543,3	481,3
Май	40	35	18,208	15,887	455,2	453,9
Покровка	80	65	46,175	35,900	577,2	552,3
Үч-Коргон	50	40	27,676	19,448	553,5	486,2
Манас району	215	190	116,509	95,300	541,9	501,6

Таблицада көрүнгөндөй жалпы район боюнча 2023-жылы 215га жерге кызылча эгилип, анын ар бир гектарынан 542 центнерден түшүм алынган; 2024 жылы 190 га жерге кант кызылча өстүрүлүп, ар бир гектарынан 502 центнерден түшүм алынган.

Мындай түшүм, кызылча өстүргөн кээ бир өлкөлөргө, региондорго салыштырмалуу жакшы түшүм деп эсептелет. Демек, Талас өрөөнүнүн, Манас районунун табийгый климаттык шартында, кант кызылчадан сапаттуу түшүм алууга болот.

2023 жылы 20 апрелден баштап, Талас өрөөнүнүн Манас районунун Үч-Коргон айыл аймагынын, кант кызылча талааларында кызылча нематоданын цисталарынын жана личинкаларынын таркалышын билүү үчүн 4 жыл бою которуштурбай кызылча эгилген талаалардын топурагын изилдедик. Топурак үлгүлөрү айдалган жердин 10-20-30 см тереңдиктеринен алынды. Үлгүлөрдү 0-10, 10-20 жана 20-30 см тереңдиктерден алганда, ар бир 10 см сайын топурактын температурасын ченеп турдук.

Микроскоптук изилдөөлөрдө 20-апрелде алынган топурак үлгүлөрүнөн кызылча нематоданын цисталары жана личинкалары табылды. Цисталарда жумурткалары, жумурткалары личинкалары менен жана жумуртка чел кабыгынан бошонгон эркин личинкалар бар экендиги көрүндү. Орто эсеп менен цистада 200 жакын жумурткалар боло тургандыгы белгилүү болду. Май айынын орто ченинде жана андан кийинки алынган топурак үлгүлөрүндө цисталар жок болуп чыкты.

Изилдөөлөр Талас өрөөнүнүн табийгый-климаттык шартында, кызылча нематоданын личинкаларынын цисталардын массалык түрдө чыгышы, апрель айынын аягында жүрүп, түздөн-түз топурактагы температурага (ошол мезгилде 10-12° С) байланыштуу экендигин көрсөттү. Биздин бул изилдөөлөр башка авторлордун изилдөөлөрүнө туура келе тургандыгы байкалды. Алсак, кызылча нематодага топурактын температурасынын тийгизген таасирин изилдеп, топурак личинкалардын кыймылынын токтоп калышы, +1°С -37° С, кыймылынын

төмөндөшү $+9^{\circ}\text{C}$, личинкалардын цисталардан чыгышы $+10^{\circ}\text{C}$ – жүрө тургандыгын белгилейт. Талас өрөөнүнүн Үч-Коргон айыл аймагында, апрель айынын аягында, май айынын башында, топурактын температурасы $+10-12^{\circ}\text{C}$ болуп, цисталардан личинкалардын чыгышына шарт түзүлөт [11].

Анткен менен, кызылча эгилген учурда, личинкалардын өнүгүшү үчүн топурактагы оптималдуу температуралык шарт $+18-25^{\circ}\text{C}$ (Скарбилович, 1960) боло элек эле. Үч-Коргон айыл аймагынын талааларынын топурагында оптималдуу температура май айынын экинчи жарымынан кийин болот. Изилденген аймактагы топурактагы температуралык шарт боюнча алынган маалыматтар, кызылча нематоданын өнүгүү мезгилинин узактыгын аныктоого мүмкүнчүлүк берет. Үч-Коргон айыл аймагынын топурак-климаттык шартында топурактын $+18-25^{\circ}\text{C}$ оптималдуу температурасы 110 күнгө барабар, 25-майдан (18°C) – 15 сентябрга чейин ($18,3^{\circ}\text{C}$).

Кызылчанын вегетативдүү мезгилинде топурактагы эң жогорку (25°C) температура 1-10 см тереңдикте 23-июлда байкалды, ошол күнү топурактын 0-30 см тереңдиктеги температурасы $21,5^{\circ}\text{C}$ түздү. Топурактын $+25^{\circ}\text{C}$ жогору температурасы изилдөөлөрдө болгон жок. Изилдөөлөрдө топурактын суткалык орточо температурасы төмөн болоору белгилүү болду, анткени температуранын көрсөтүүсү 12-13 сааттарда, талаалардагы топурак ысып калган убакта ченелди. Кызылча нематоданын ургаачысынын жыныстык жетилүүсү жай мезгилдеринде Украинанын талааларында 35 күндө, ал эми Москва областында 47 күндө жүрөт, Үч-Коргон айыл аймагынын топурак климаттык шарттарында, кызылча нематоданын өнүгүүсү 34-58 күндү түзүп, топурактагы температурага көз каранды экендиги белгилүү болду. Талас өрөөнүндө нематоданын оптималдуу өнүгүү шарты 110 күн болгондуктан, кызылча нематоданын 3 мууну өнүгө алат [18].

Кызылча нематоданын жазында топурактан алынган цисталары, вегетация мезгилинде кант кызылчанын тамырчаларында жайгашкан ургаачылары, нематодага мүнөздүү формада болушат. Цисталардын өңү көпчүлүк учурда кара-күрөң түстө болду. Ачык күрөң түстөгү цисталар, же жумурткалар менен личинкалардан бошонгон цисталар, же жумурткалар аз цисталар болушту. Кара-күрөң түстөгү цисталар, жумурткалар жана личинкалар менен жык толгон болушту. Вегетация мезгилинде кант кызылчанын тамырынан жыйналган ургаачы нематодалар ак түстө, ал эми чоңдору күрөң түстө болушту.

Цисталардагы жумурткаларынын саны 10-400 чейин жана андан да көп болот. Мисалы, жыныстык жетилген ургаачы нематодадан 2023 жылы 15-августта кызылчанын тамырчаларынан алынган жумурткалардын саны 405 болду. Ал нематоданын узундугу – 0,97 мм, туурасы – 0,58 мм түздү. Цисталардагы жумурткалардын саны цистанын көлөмүнө жана ургаачы нематодалардын жетилүүсүнө байланыштуу экендиги байкалды. Жумурткалардын саны ар бир цистада, нематода ар түрдү экендигин, эске алып, нематоданын жана цистанын өлчөмдөрүн Т.С. Скарбилович 3 топко бөлгөн: цистанын жумуртка менен толтурулушу боюнча: толук, толук эмес жана бош; өлчөмү боюнча: чоң – денесинин узундугу 0,622-0,790 мм, жана денесинин туурасы 0,307-0,470; орточо денесинин узундугу 0,470-0,588 мм; жана денесинин туурасы 0,218-0,370 мм жана кичине узундугу 0,095-0,179 жана туурасы 0,001-0,085 мм.

2023 жылдын август айында жыйналган 10 ургаачы нематодаларды изилдөө жыйынтыгы боюнча (денесинин орточо узундугу 0,739 мм жана денесинин туурасы 0,394 мм) өлчөп, биз аны нематоданын, чоң тобуна киргиздик. Белгилей турган нерсе жай айында (август айында) алынган үлгүлөрдөгү нематодалар негизинен чоң болушат. Майда цисталар

жана майда нематодалар көбүнчө күзүндө кездешет, чоңдору жайында кызылчанын тамырчаларында кездешет [18].

Сыягы нематодалардын өнүгүшүнө жана өлчөмүнө күзүндө топурак температурасынын төмөндөшү жана майда тамырчалардын жок болушу таасир этсе керек.

Кызылча нематоданын эркек нематодалары аз санда кезикти. Алардын денечелеринин узундугу (7экз) 1,1485-1,3 мм (1,243); денесинин туурасы – 0,040-0,045 (0,041); стилетинин узундугу 0,028-0,031мм (0,030 мм); спиккуласынын узундугу 0,032-0,036 мм (0,034 мм).

20 изилденген личинкалардын өлчөмдөрүн аныктадык: денесинин узундугу 0,430-0,490 мм(0,461 мм); денесинин туурасы 0,021-0,028 мм (0,024 мм), узундугунун туурасына болгон катышы 2,22 барабар болду. Жумурткаларынын узундугу 0,08-0,120 мм чейин (0,102 мм) жана туурасы 0,040-0,050 мм (0,0045).

Талас өрөөнүнүн кызылча нематодасынын биоэкологиясын изилдөөдө, нематоданын анын топурак терендиктеринде таркалыш өзгөчөлүгүн билүү чоң мааниге ээ.

Изилдөөлөрдүн жыйынтыгын анализдөө, кант кызылчанын ризосферасында нематоданын таркалышы бирдей эместигин көрсөттү, өзгөчө 20-30 см топурак терендигинде нематодалар көп болоору белгилүү болду. Бул нематоданын азык-заты кант кызылчанын тамыр системасынын негизи массасынын 20-30 см топурак терендигинде жайгашкандыгы менен түшүндүрүлөт.

Кант кызылчанын тамыр системасы негизги жана көп сандагы каптал тамырчалардан турат. Негизги тамыр топуракка терең кирет, тамыр мөмөгө айланат, ал эми тамыр мөмөдөн чыккан 20-30 см терендиктеги тамырчалар жетилген нематодалардын жайгашкан жери, аэрациясы жеңил жүрүп, кызылча жакшы өсүп, анын тамыр мөмөсүнүн жетилишине ыңгайлуу шарттар түзүлөт. Материалдарды эколого-таксономиялык анализдөө, кант кызылчанын тамыр тегерегиндеги топуракта фитонематодалардын бардык экологиялык топтору: параризобионттор, эусапробионттор, девисапробионттор жана фитогельминттер бар экендиги белгилүү болду. Алардын 0-10, 10-20, 20-30, 30-40 см терендиктеринде таркалышы, ар түрдүү санда экендиги байкалат: көп санда девибионттор (132) жана фитогельминттер (195), андан кийин эусапробионттор жана пара-ризобионттор кездешет [18].

Корутунду

1. Талас өрөөнүнүн Манас районунун кант кызылча өстүргөн чарбасында (Үч-Коргон айыл аймагы) кызылча нематода кеңири таркалган. Көп жылдар бою кант кызылчаны которуштурбай эгүү, кызылча нематоданын популяциясынын кеңири таркалышына алып келет.

2. Талас өрөөнүндөгү кызылча нематоданын морфологиясын изилдөө: цисталары (аналдык-вульвалдык конусу), эркеги жана ургаачысы (денесинин узундугу, туурасы), жумурткалары (узундугу, туурасы), личинкалары (денесинин узундугу, туурасы, стилетинин узундугу), түрдүн белгилерине туура келе тургандыгын көрсөттү.

3. Кызылча нематоданын популяциясынын топурак катмарында, эң жыш таркалышы 20-30 см терендикте болот. Бул нематоданын азык-заты кант кызылчанын тамыр системасынын негизги массасынын, 20-30 см терендикте жайгашышына байланыштуу.

4. Талас өрөөнүнүн топурак – климаттык шартында, кызылча нематоданын өнүгүүсү 34-58 күндү түзүп, топурактагы температурага көз каранды болот. Өрөөндүн туруктуу табигый-климаттык шартында, кызылча нематоданын үч генерациясы өнүгө алат.

5. Талас өрөөнүндө кызылчанын тамыр тереңдигиндеги топурак катмарларында, фитонематодалардын бардык экологиялык топтору: пара-ризобионттор, эусапробионттор, девисапробионттор жана фитогельминттер кеңири кездешет.

Колдонулган адабияттар

1. Акималиев Ж. Научные основы повышения урожайности сахарной свеклы в условиях орошаемого земледелия Киргизской ССР: Автореф. дис. ... докт. с.-х. наук. — Киев, 1980. — 31 с.
2. Буторина Н.Н., Зиновьева С.В. и др. Прикладная нематология. — М., 2006. — 350 с.
3. Гуськова Л.А., Чакаева А.Ш. Оценка северного оборота как способа снижения вредоносности нематод сахарной свеклы // Труды ВИЗР «Фитосанитарные принципы защиты сельскохозяйственных растений от болезней». — Л., 1981. — С. 85–89.
4. Гуськова Л.А., Чакаева А.Ш., Красноженов П.И. Рекомендации по выявлению цистных нематод сахарной свеклы. — Фрунзе, 1981. — 31 с.
5. Dekker H. Растительные нематоды и меры борьбы с ними. — М.: Колос, 1972. — 444 с.
6. Джунусов К.К. Болезни корнеплодов сахарной свеклы в Чуйской долине и меры борьбы с ними // Вестник КНУ. — Бишкек, 2002. — Вып. 3. — С. 150–154.
7. Джунусов К.К. Агротехнические принципы защиты сельскохозяйственных растений от фитопаразитических нематод // Материалы международной научно-практической конференции. — Бишкек, 2003. — С. 56–62.
8. Каплин В.Г. Прикладная нематология: Учебное пособие. — Самара, 2012. — 384 с.
9. Кирьянова Е.С., Krall E.L. Растительные паразитические нематоды и меры борьбы с ними. Т. 1. — Л.: Наука, 1969. — 447 с.
10. Котова В.В., Помазков Ю.И. Нематодные болезни растений: Учебное пособие. 2-е изд. — М., 2007. — 184 с.
11. Ладыгина Н.М. Влияние температуры и влажности на нематоду сахарной свеклы // Материалы V Всесоюзного совещания. — 1960. — С. 57–58.
12. Матяшов В.Д. Фауна нематод сахарной свеклы в Киргизии и некоторые закономерности её формирования: Автореф. дис. ... канд. биол. наук. — Фрунзе, 1973. — 20 с.
13. Нечипоренко В.Н. Совершенствование технологии возделывания сахарной свеклы. — М., 1979. — 51 с.
14. Парамонов А.А. Основы фитогельминтологии. Т. 3. — М.: Наука, 1970. — 480 с.
15. Сагитов А.О. Гетеродероз сахарной свеклы в Казахстане: Реферат доклада. — Ташкент, 1981. — С. 220–221.
16. Свешникова Н.М., Терентьева Т.Г. Методические указания по обследованию сельскохозяйственных культур на нематодные болезни. — М.: Колос, 1967. — 39 с.
17. Сигарева Д.Д. Методические указания по выявлению и учёту паразитических нематод полевых культур. — Киев, 1986. — С. 34–36.
18. Скарбилович Т.С. Свекловичная нематода и меры борьбы с ней. -Тр. /Всес. ин-та гельминтол., М., 1960, т. У111, с. 5-214.

19. Чакаева А.Ш. Обоснование методов борьбы с нематодами свеклы в условиях Киргизии: Автореф. дис. ... канд. биол. наук. — Фрунзе, 1984. — 20 с.
20. Шекеков А.Ш. Биология нематод сахарной свеклы в Чуйской долине // Вестник КНУ, Спецвыпуск. — Бишкек, 2014. — №2. — С. 186–190.

УДК 619: 616.98

Канатбекова Н., Джапаралиев Н.Т.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Канатбекова Н., Джапаралиев Н.Т.
КНУ имени Ж. Баласагына
Kanatbekova N., Dzhaparaliev N.T.
KNU named after J. Balasagyn

**ЧУЙ ОБЛАСТЫНЫН ЧАРБАЛАРЫНДА БОДО МАЛДЫН ЛЕПТОСПИРОЗУНА
МОНИТОРИНГ
МОНИТОРИНГ ЛЕПТОСПИРОЗА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА
В ХОЗЯЙСТВАХ ЧУЙСКОЙ ОБЛАСТИ
MONITORING OF CATTLE LEPTOSPIROSIS IN FARMS OF CHUI REGION**

Кыскача мүнөздөмө: Бодо малдын лептоспирозу экономикалык жоготууларга алып келген кеңири жайылган оору. 2024-2025-жылдары Чүй облусунун чарбаларында лептоспирозго шектелген бодо малдардан кан жана заара үлгүлөрү алынган. Анализди тастыктоо үчүн микроагглютинация реакциясы (МАТ) жана *Leptospira* spp аныктоо үчүн культурадarda өстүрүү жүргүзүлдү. Антителолор 1:50 суюлтууда 27 үлгүдө (64,3%) МАТ аркылуу аныкталган.

Аннотация: Лептоспироз крупного рогатого скота распространение заболевание, которое наносит экономический ущерб. В 2024-2025 года в хозяйствах Чуйской области были отобраны образцы крови и мочи от КРС с подозрением на лептоспироз. Для подтверждения анализа была проведена микрореакция агглютинации (МАТ) и высеv на культурах для выявления *Leptospira* spp. Антитела с помощью МАТ были обнаружены в 27 пробах (64,3%) в разведении 1:50.

Abstract: Leptospirosis of cattle is a widespread disease that causes economic damage. In 2024-2025, blood and urine samples were collected from cattle with suspected leptospirosis in farms in the Chui region. To confirm the analysis, a micro agglutination reaction (MAT) and culture cultures were performed to detect *Leptospira* spp. Antibodies using MAT were detected in 27 samples (64.3%) at a dilution of 1:50.

Негизги сөздөр: лептоспироз; *Leptospira* spp. pomona; tarassovi; grippotyphosa; hebdomadis; sejroe; icterohaemorrhagiae; микрореакция агглютинации (МАТ).

Ключевые слова: лептоспироз; *Leptospira* spp. pomona; tarassovi; grippotyphosa; hebdomadis; sejroe; icterohaemorrhagiae; микрореакция агглютинации (МАТ).

Keywords: leptospirosis; *Leptospira* spp. pomona; tarassovi; grippotyphosa; hebdomadis; sejroe; icterohaemorrhagiae; micro agglutination reaction (MAT).

Введение

Лептоспироз является природно-очаговым зооантропонозом, который широко распространен во всем мире и остается актуальной эпидемиологической проблемой [1]. Инфицированность лептоспирами животных разных видов остается достаточно высокой во всем мире.

Возбудитель заболевания *Leptospira* spp. был зарегистрирован у широкого круга млекопитающих по всему миру. Передача происходит в основном через прямой или косвенный (т.е. через загрязненную воду или почву) контакт с мочой инфицированных животных через слизистые оболочки или поврежденную кожу [2; 3].

Золотым стандартом для обнаружения антител к лептоспирам является микроскопический тест агглютинации (МАТ), который использует живые культуры штаммов лептоспироза, которые тестируются в различных разведениях с сывороткой животных. Иммуноферментный анализ (ИФА) также широко используется для серологической диагностики лептоспироза [5]. Полимеразная цепная реакция является чувствительным и специфичным тестом для обнаружения ДНК лептоспироза в образцах крови, в моче и спинномозговой жидкости на ранних стадиях заболевания [4].

В Кыргызской Республике лептоспироз регистрируется во всех регионах у различных видов животных.

Материалы и методы

Изучение и анализ эпизоотической ситуации по лептоспирозу сельскохозяйственных животных в Чуйской области проводились на основании материалов ветеринарной статистической отчетности. Исследования и обработка экспериментального материала проводились с 2024 по 2025 г.

Образцы крови собирали от 42 коров с подозрением на лептоспироз из яремной вены, используя маркированные стерильные пробирки объемом 8 мл, содержащие активатор коагуляции, непосредственно перед убоем животных. После сбора пробирки отправляли в лабораторию, где их центрифугировали при 1500 g в течение 10 мин., а образцы сыворотки хранили в микропробирках при температуре -20°C.

Для серологической диагностики использовали реакцию микроагглютинации с применением в качестве антигена живых культур эталонных штаммов лептоспир шести серологических групп: pomona, tarassovi, grippotyphosa, hebdomadis, sejroe, icterohaemorrhagiae. Для постановки реакции использовали 5-15-дневную культуру лептоспир, выращенную на водносывороточной среде с количеством в поле зрения микроскопа 50-100 клеток. Сыворотку крови исследовали в разведении 1:50 и выше – у невакцинированных и 1:100 и выше – у вакцинированных сельскохозяйственных животных.

Результаты собственных исследований

Обнаружение антител к *Leptospira* spp. В 27 пробах, отобранных от 42 голов крупного рогатого скота (КРС) (64,3%), были обнаружены антитела к *Leptospira* spp. С титром 1:50 они давали реакцию на серогруппы Sejroe, Tarassovi, Pomona, Grippotyphosa, Icterohaemorrhagiae и Hebdomadis. При титре 1:100 в 16 образцах из 24 (38,1%) реакцию давали на серогруппы Sejroe, Tarassovi и Hebdomadis, а при титре 1:200 в 10 пробах (23,8%) реагировали на серогруппы Sejroe, Tarassovi и Hebdomadis, и восемь проб (19%) были серореактивными для Sejroe, Tarassovi и Hebdomadis при титре 1:400. В целом наиболее частыми серогруппами были Sejroe (55,6%) и Tarassovi (22,2%) с титрами от 1:50 до 1:1600 (см. Таблицу 1.).

Таблица 1. Преобладающие серогруппы и соответствующие титры антител у крупного рогатого скота при МАТ

Серогруппа	Титр антител						%
	1:50	1:100	1:200	1:400	1:800	1:1600	
Sejroe	3	5	1	2	2	2	55,6
Tarassovi	3	1	1	-	-	1	22,2
Pomona	2	-	-	-	-	-	7,4
Grippotyphosa	2	-	-	-	-	-	7,4
Icterohaemorrhagiae	1	-	-	-	-	-	3,7
Hebdomadis	-	-	-	1	-	-	3,7
Общее, %	40,7	22,2	7,4	11,1	7,4	11,1	100

Количество положительно реагирующих проб 64,3% указывает на то, что *Leptospira* spp. обнаруживается среди поголовья КРС в Чуйской области. Среди положительно реагирующих проб были обнаружены серогруппы Sejroe, Tarassovi, Pomona, Grippotyphosa, Icterohaemorrhagiae и Hebdomadis), что предполагает наличие различных источников заражения, из них Sejroe (55,6%) и Tarassovi (22,2%) были более распространенными. Множественность сероваров *Leptospira* предполагает, что был контакт с другими животными, но есть вероятность, что крупный рогатый скот без признаков и симптомов заражения *Leptospira* spp. может переносить и распространять другие штаммы внутри вида (адаптивный процесс).

Список использованной литературы

1. Ананьина Ю.В. Лептоспирозы людей и животных: тенденции распространения и проблемы профилактики // Эпидемиология и вакцинопрофилактика, 2010, № 2 (51), с. 13-16.
2. Малахов Ю.А., Панин А.Н., Соболева Г.Л. Лептоспироз животных // Диапресс, 2000, 584 с.
3. Mathieu Picardeau, Eric Bertherat, Michel Jancloes, Andreas N. Skouloudis, Kara Durski, Rudy A. Hartskeerl. Rapid tests for diagnosis of leptospirosis: current tools and emerging technologies // Diagn Microbiol Infect Dis, 2014, Jan., №78 (1), p. 1-8.
4. Detection of *Leptospira* spp. in semen and vaginal fluids of goats and sheep by polymerase chain reaction / W.Lilenbaum, R.Varges, F.Brandão, A.Cortez, S. de Souza, P.Brandão, L.Richtzenhain, S.Vasconcellos // Theriogenology, 2008, №69, p.837-842.
5. Plurality of *Leptospira* strains on slaughtered animals suggest a broader concept of adaptability of leptospires to cattle / P.S.Pinto, C.Pestana, M.A.Medeiros, W.Lilenbaum // Acta Trop, 2017, №172, p.156-159.

Сулейманова Ш.С., Муратбекова А.М.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Сулейманова Ш.С., Муратбекова А.М.
КНУ имени Ж. Баласагына
Suleimanova Sh.S., Muratbekova A.M.
KNU named after J. Balasagyn

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН НАРЫН ОБЛУСУНДАГЫ БРУЦЕЛЛЕЗ
БОЮНЧА ЭПИДЕМИОЛОГИЯЛЫК ЖАГДАЙ
ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ПО БРУЦЕЛЛЕЗУ
В НАРЫНСКОЙ ОБЛАСТИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
EPIDEMIOLOGIC SITUATION OF BRUCELLOSIS IN THE NARYN
REGION OF THE KYRGYZ REPUBLIC**

Кыскача мүнөздөмө: Бул макалада Кыргыз Республикасындагы Нарын облусунун калкынын арасындагы бруцеллез боюнча эпидемиологиялык, серологиялык талдоолордун негизинде алынган жыйынтыктары берилген. Жүргүзүлгөн изилдөөлөр боюнча бруцеллез оорусунун көрсөткүчү жылдан жылга маал-маалы менен көтөрүлүп жана түшүп туруусу байкалган. Бул ооруга көбүнчө ишке жөндөмдүү орто жаштагы адамдар чалдыгышат. Оорунун жыл ичиндеги көп катталуусу жаз-жай айларына туш келет. Бул оорунун Нарын облусу боюнча таралышына сүт жана эт азыктары өбөлгө түзүүдө жана калктын көпчүлүк бөлүгү мал чарбачылыгы менен алектенгени үчүн, оорунун жайылышына алып келет.

Аннотация: В статье даны результаты анализа заболеваемости бруцеллезом эпидемиологического и серологического исследования на бруцеллез населения Нарынской области Кыргызской Республики. Согласно результатам исследования, уровень заболеваемости бруцеллезом ежегодно демонстрировал периодические колебания, то повышаясь, то снижаясь. Бруцеллезом чаще всего заболевают трудоспособные люди среднего возраста. Пик заболеваемости в течение года приходится на весенне-летний период. Распространение бруцеллеза в Нарынской области связано с употреблением молочных и мясных продуктов, а также с тем, что значительная часть населения занимается животноводством, что способствует передаче инфекции.

Abstract: The article presents the results of an analysis of brucellosis incidence, based on epidemiological and serological studies of brucellosis among the population of the Naryn region of the Kyrgyz Republic. According to the research findings, the incidence rate of brucellosis has shown periodic fluctuations, rising and falling from year to year. This disease most often affects working-age middle-aged people. The peak of infections within a year occurs during the spring and summer months. The spread of brucellosis in the Naryn region is associated with the consumption of dairy and meat products, as well as the fact that a significant portion of the population is engaged in livestock farming, which facilitates the transmission of the infection.

Негизги сөздөр: бруцеллез; зооноздор; жашы; эпидемиологиясы; клиникасы; ооруп калуу.

Ключевые слова: бруцеллез; зоонозы; возраст; эпидемиология; клиника; заболеваемость.

Keywords: brucellosis; zoonoses; age; epidemiology; clinic; morbidity.

Актуалдуулугу

Бруцеллез – бул жугуштуу зооноздук оору, ал калктын саламаттыгына да, айыл чарба секторунун өнүгүшүнө да олуттуу таасирин тийгизет. Көптөгөн жаныбарлардын түрлөрүндө бул оору бойдон түшүү, төлдүн кечигүүсү, жашоого жараксыз төлдүн төрөлүшү жана тукумдукка алып келет. Адамдарда оорунун оордугу, узакка созулган жана өнөкөт жүрүшү, бейтаптардын майып болуп калуу коркунучу бул теманы изилдөөнү актуалдуу кылат [1].

Бүткүл дүйнөлүк саламаттык сактоо уюмунун бруцеллез боюнча эксперттер комитетинин маалыматтарына ылайык, бул оору дээрлик бүткүл дүйнөдө (155 өлкөдө) таралган, анын ичинде АКШ, Франция, Канада, Австралия, Италия, Испания сыяктуу өнүккөн өлкөлөрдө да бар. 1990-жылдары КМШ өлкөлөрүндө социалдык-экономикалык өзгөрүүлөрдүн, айрыкча айыл чарбасындагы жеке менчиктештирүүнүн интенсивдүү процессинин натыйжасында бруцеллез боюнча эпизоотиялык жана эпидемиялык кырдаал курчуган [2].

Нарын облусундагы мал чарбачылык багыты ветеринардык жана медициналык кызматтар үчүн зооноздор көйгөйүнүн актуалдуулугун аныктайт. Облус мал чарба продукциясын өндүрүүдө маанилүү аймак болуп саналат. Анын үлүшүнө республиканын жайыттарынын үчтөн бир бөлүгү туура келет, бул – 4 411,7 миң гектарды түзөт, анын ичинен – 12,2 миң гектар чөп чабуу үчүн жана 2 626,8 миң гектар жайыттар. Облустун мал чарбачылыгында 105 406дан ашык жылкы топтолгон, бул республиканын жалпы санынын 30,5%ын түзөт. Майда малдын саны – 1 005 343 башты түзүп, республиканын үлүшүндө 16,6%ды ээлейт. Бодо мал – 1 331 773 башты түзөт, бул республиканын 8,3%ына барабар. Нарын облусунун ар бир тургунуна айыл чарба жаныбарларынын 9,3 башы туура келет. Облус боюнча жаныбарлар менен адамдардын зооноздук оорулары боюнча эпизоотиялык жана эпидемиологиялык жагымсыз абал сакталып келет, алардын ичинен бруцеллез актуалдуу бойдон калууда [3; 4].

Иштин максаты

Иштин максаты – Нарын облусунда бруцеллездин эпидемиологиялык абалын жана жайылуу коркунучунун факторлорун баалоо.

Изилдөө ыкмалары

Изилдөөнүн материалы катары 2000-жылдан 2023-жылга чейинки мезгилдеги калктын ооруга чалдыгуусу боюнча расмий статистика маалыматтары жана серологиялык изилдөөлөрдүн жыйынтыктары кызмат кылган.

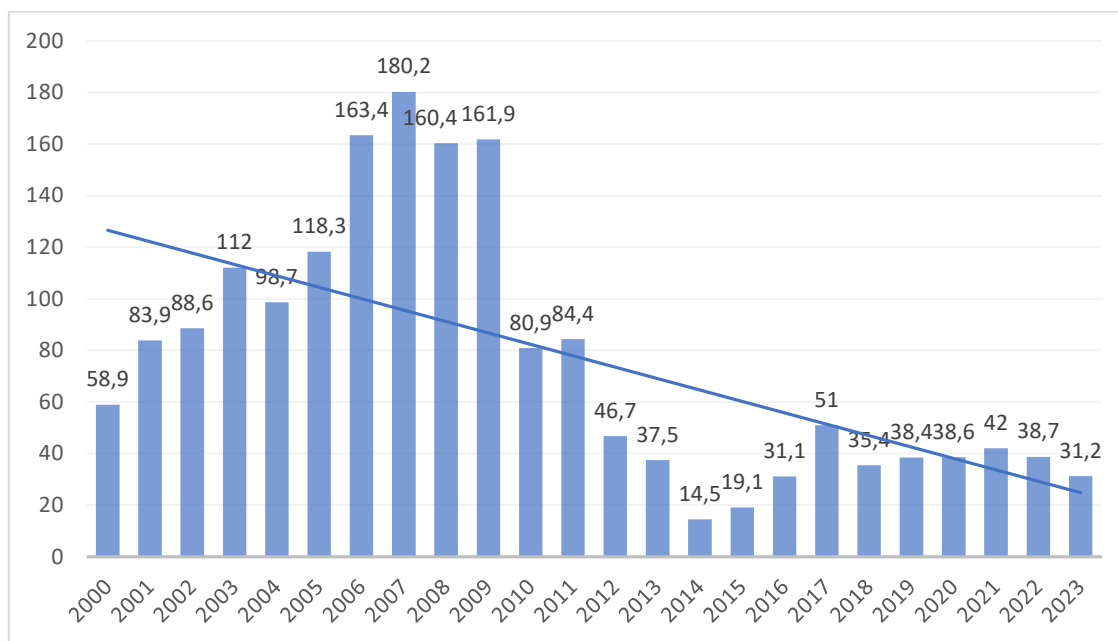
Маалыматтарды статистикалык иштеп чыгуу Стьюденттин t-критерийин колдонуу менен жүргүзүлдү.

Методдор: ретроспективдүү эпидемиологиялык анализ, серологиялык жана статистикалык.

Изилдөөнүн жыйынтыгы

Нарын облусу мал жандыктары жана адамдар арасында бруцеллез менен ооруунун жогорку деңгээли менен айырмаланат, анткени бул чоң айыл-чарба, өнөр жай облусу жана мал чарбачылыгы жакшы өнүккөн аймак. Бул аймак салттуу түрдө мал чарбачылыгы менен алектенет, анын ичинде кой, уй жана жылкы багуу, бул зооноздук оорунун жайылышына ыңгайлуу шарттарды түзөт.

Нарын облусунда 2008-жылга чейин бруцеллез боюнча эпидемиологиялык абал начар болгон. Облуста калктын бруцеллез менен ооруганынын үлүшү республиканын ооруларынын орточо 14% түзгөн. Жыл сайын орточо эсеп менен 329дан ашык бруцеллез учуру катталган, бирок эпизоотиялык абал салыштырмалуу жакшы бойдон калган. Динамикада оорунун өсүү тенденциясы байкалган, жылдык өсүү темпи 11,5%ды түзгөн. Максималдуу интенсивдүү көрсөткүч 2007-жылы $180,2 \pm 0,8\%$ болгон, ал эми минималдуу көрсөткүч 2000-жылы $58,9 \pm 0,5\%$ болгон. Облустун калкынын бруцеллез менен ооруганынын көп жылдык динамикасы 2011-жылга чейин оорунун деңгээлинин өсүшү менен мүнөздөлөт (сүрөт 1).



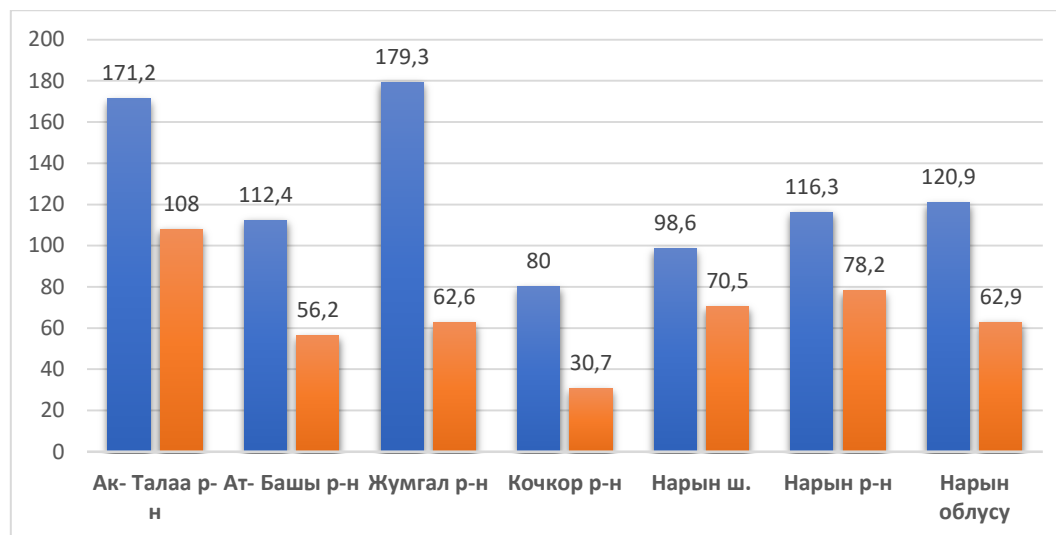
1-сүрөт. 2000-2023- жылдар аралыгында Нарын облусунда бруцеллез менен оорунун көп жылдык динамикасы

Майда малды эмдөө башталгандан кийин оорунун деңгээли 2014-жылы 14,5% га чейин төмөндөйт. Жалпысынан, талданган мезгилде оорунун деңгээлинин жыл сайын 5,8% га төмөндөө тенденциясы байкалат. Калк арасында бруцеллез менен ооруунун 85%дан ашыгы айыл жерлеринде катталат, ал жерде мал чарбачылыгы, айрыкча кой чарбачылыгы өнүккөн. Акыркы 20 жылда бруцеллез диагнозу тастыкталган оорулуулардан бактериологиялык изилдөөлөрдө бир гана *Brucella melitensis* штаммдары – кой тибиндеги штаммдар бөлүнүп алынат, бул кой багуу чарбаларында бруцеллез эпизоотиясынын бар экенин көрсөтөт.

Майда малды REV-1 вакцинасы менен конъюнктивалдык ыкма аркылуу эмдөө Дүйнөлүк Банктын колдоосу менен долбоордун алкагында башталган. Бул иш пилоттук түрдө Ак-Талаа районунда башталып, кийинки жылы облустун бардык райондорун камтыган. Үч жыл бою мал жандыктарды толук эмдөө менен камтуудан кийин, кийинки беш жыл ичинде адамдардын ооруга чалдыгуусу бир кыйла төмөндөгөнү байкалган.

2016-жылы 100 миң кишиге эсептелген интенсивдүү көрсөткүч 2009-жылга салыштырмалуу 5,4 эсеге азайган. Кооптуу аймактар катары Ак-Талаа жана Нарын райондору калууда. 2017-жылы бардык райондордо оорунун өсүшү байкалган. Эң жакшы

натыйжа Жумгал жана Кочкор райондорунда байкалган, бул жерлерде калктын бруцеллез менен оорушу тиешелүү түрдө 2,8 жана 2,5 эсеге төмөндөгөн. Ат-Башы районунда бул көрсөткүч 1,9 эсеге, ал эми Ак-Талаа, Нарын райондорунда жана Нарын шаарында тиешелүү түрдө 1,5; 1,4 жана 1,3 эсеге азайган. Жалпысынан облус боюнча бруцеллез менен оорунун деңгээли 1,9 эсеге төмөндөгөн (сүрөт 2).



2 -сүрөт. Нарын облусунун калкынын майда жандыктарына вакцинациядан мурун жана кийин бруцеллез менен ооруу көрсөткүчтөрү

Нарын облусунун калкынын арасында бруцеллезду жуктуруп алууну аныктоо үчүн "Интелмед" ЖЧКсында бруцеллезго иммуноферменттик анализ ыкмасы менен серологиялык изилдөө жүргүзүлдү (n=314). Алардын ичинен 69 адамдан бруцеллез аныкталды.

Айыл калкынын ооруга чалдыгуусу шаар калкына салыштырмалуу жогору, тиешелүү түрдө 100 миң кишиге 14,0 жана 1,9 эсе. Жалпы жүргүзүлгөн анализден адамдардын 72,3% эркектерге, ал эми 27,7% аялдарга туура келет. Иммуноферменттик анализ ыкмасы менен, адамдар арасында антителолордун титрлери начар оң жыйынтыктан кескин оң жыйынтыкка чейин өзгөрдү. Ошол эле учурда кескин оң жыйынтык адамдардын жогорку үлүшү активдүү эмгекке жарамдуу жаштагыларда байкалды: 26-35 жаштагыларда – 31,88%, 36-45 жаштагыларда – 28,98% жана 46-55 жаштагыларда – 20,28%. Улуураак жаштагыларда (56-65 жана 66 жаштан жогору) кескин позитивдүү анализ, адамдардын үлүшү ар биринде 4,34%, ал эми 15-25 жаштагыларда – 10,14% түздү.

Жогорку титрдеги антителолор (1:600) 26-35 жаштагыларда 42,86% учурда, 36-45 жаштагыларда 28,57% учурда, ал эми 15-25 жаштагыларда жана 46-55 жаштагыларда ар биринде 14,29% учуру байкалды.

Антителолордун титрлери (1:400) бардык изилденген жаш курактагы топтордо аныкталды. Анын ичинде жогорураак көрсөткүч 25-35 жаштагыларда, 36-45 жаштагыларда жана 46-55 жаштагыларда байкалды, тиешелүүлүгүнө жараша 32,35%, 26,47% жана 20,59% түздү. Калган жаш курактагы топтордо антителолордун титри (1:400) менен, 15-25 жаштагыларда жана 66 жаштан жогоруларда 5,88%дан туура келди, 56-65 жаштагыларда 8,82%га чейин туура келет.

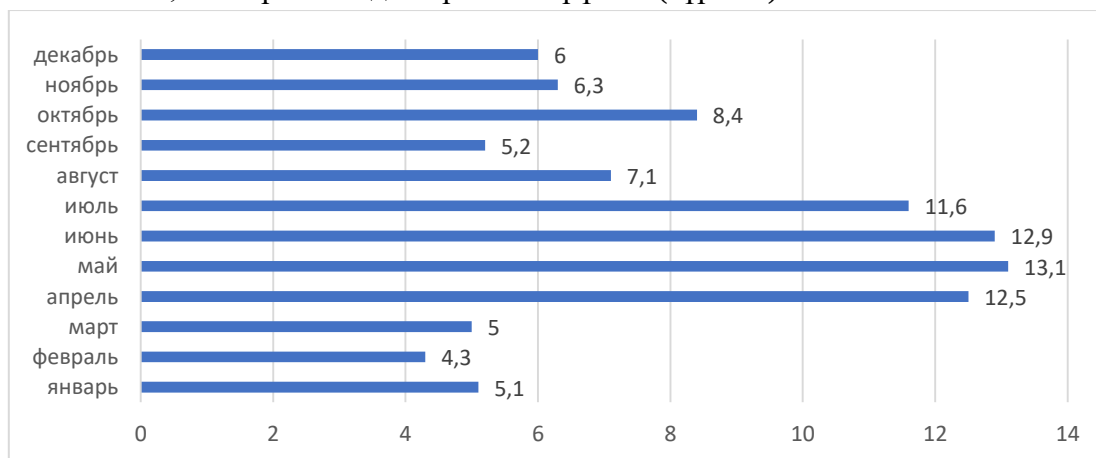
Антителолордун титри (1:200) да бардык жаш курактагы топтордо, 56-65 жаштагылардан башка, байкалды. Ошол эле учурда 36-45 жаштагылар 32,14%, 26-35

жаштагылар 28,57% жана 46-55 жаштагылар 21,43% түздү. Бул титр менен 15-25 жаштагылардын үлүшү 14,29%, ал эми 66 жаштан жогору жаш курактагы топ 3,57% болду (сүрөт 3).

Титр/көр.		15-25	26-35	36-45	46-55	55-65	66 ж/а жогору	Баары
1:200	абс. сан	4	8	9	6		1	28
	%	14,29	28,57	32,14	21,43		3,57	100
	P±m	19,0±0,14	36,0±0,28	41,0±0,32	28,0±0,21		5,0±0,03	129±0,08
1:400	абс.сан	2	11	9	7	3	2	34
	%	5,88	32,35	26,47	20,59	8,82	5,88	100
	P±m	10,0±0,05	51,0±0,32	45,0±0,26	35,0±0,20	15,0±0,08	10,0±0,05	166±0,10
1:600	абс.сан	1	3	2	1			7
	%	14,29	42,86	28,57	14,29			100
	P±m	5,0±0,14	15,0±0,42	10,0±0,28	5,0±0,4			35,0±0,02
Σ		7	22	20	14	3	3	69
	%	10,14	31,88	28,98	20,28	4,34	4,34	100
	P±m	34,0±0,10	102,0±0,31	96,0±0,28	68,0±0,20	15,0±0,04	15,0±0,04	330±0,21

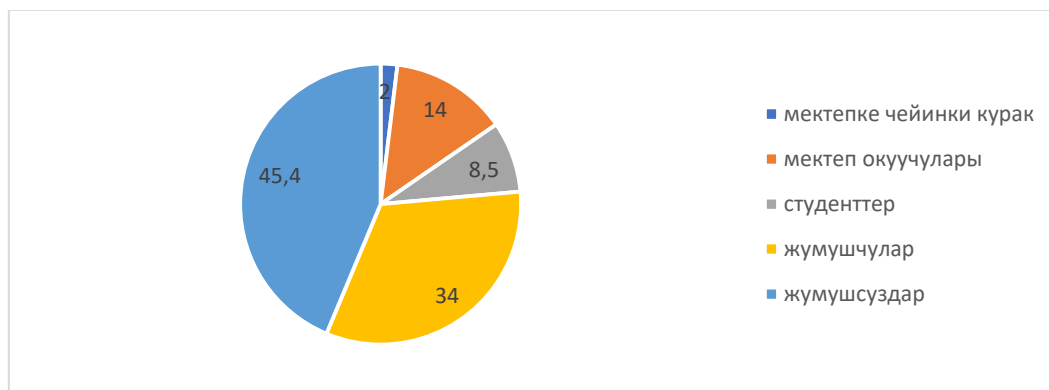
3-сүрөт. Нарын облусунда текшерилген адамдардын жаш курактары жана антителилордун титрлери боюнча бруцеллезго адамдардын бөлүштүрүлүшү

Оорунун мүнөздүү сезондуулугу бар, ал жазгы-жайкы мезгилге туура келет, анткени жаз эң кооптуу мезгил болуп саналат – койлордун жана уйлардын төлдөө мезгили, ал эми жаз-жай бир эле учурда сүттүн көбөйүү мезгили жана сүттү кеңири колдонуу мезгили менен дал келет. Оорунун күч алышы май жана июнь айларына туура келет, андан кийин оорунун азайышы байкалат, октябрь айында бир аз көтөрүлөт. (сүрөт 4).



4-сүрөт. Нарын облусунда бруцеллез менен оорунун сезондуулугу

Эң көп бруцеллез менен оорууган адамдар арасында 44% жумушсуздар түзөт. Алар үйдө мал чарбасы менен алектенишет. Ал эми экинчи орунда жумушчулар, алар жеке же мамлекеттик кызматкер 33% түзөт. Калган пайызы студенттер, мектеп окуучулар жана мектепке чейинки курактагы балдар түзөт (сүрөт 5).



5-сүрөт. Бейтаптардын коомдук ишмердүүлүгү боюнча бөлүштүрүлүшү

Жыйынтык

1. Айыл чарба жаныбарларын эмдөө жүргүзүлгөндүгүнө байланыштуу облустун бардык райондорунда адамдардын ооруга чалдыгуусу төмөндөө тенденциясы байкалган, бирок 2017-жылы облустун бардык райондорунда оорунун өсүшү катталган.
2. 2016-2018-жылдары бруцеллез боюнча эпидемиологиялык жагымсыз абалдын сакталып калышына жана оорунун өсүшүнө майда мүйүздүү малды гана эмдөө себеп болгон, ал эми инфекциянын булагы болгон бодо мал эмделген эмес.
3. Бруцеллез оорусун азайтуу үчүн малчылар жана алардын үй-бүлө мүчөлөрү арасында активдүү санитардык-агартуу иштерин жүргүзүү зарыл.

Колдонулган адабияттар

1. Санникова И.В., Махина В.В. Бруцеллез в Ставропольском крае: результаты 15-летнего наблюдения эпидемиологических и клинических особенностей. // Терапевтический архив, 2015, №11, с. 11-17.
2. Фазылов В.Х., Гилмуллина Ф.С., Загидуллина А.И. Диагностика и лечение хронического бруцеллеза в реальной практике. // Практическая медицина, 2014, №7(83), с. 75-78.
3. Министерство здравоохранения Кыргызской Республики.- Департамент Государственного санитарного- эпидемиологического надзора. ЗГЭС и ЗН Информационный бюллетень за 2000-2023 гг.
4. Абдыкадырова А.А., Тойгомбаева В.С. Эпидемиологическая ситуация по бруцеллезу и зоонозному хламидиозу в Нарынской области Кыргызской Республики // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана, 2018, №11, с. 61-67.

Сулейманова Ш.С., Полтавская Б.Б.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Сулейманова Ш.С., Полтавская Б.Б.
КНУ имени Ж. Баласагына
Suleimanova Sh.S., Poltavskaya B.B.
KNU named after J. Balasagyn

КАНТ ШААРЫНЫН КАЛКЫНЫН АР ТУРДУУ КУРАК ТОПТОРУНДАГЫ СУУ-МИНЕРАЛДЫК АЛМАШУУ БИОХИМИЯЛЫК МҮНӨЗДӨМӨСҮ
БИОХИМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОДНО-МИНЕРАЛЬНОГО ОБМЕНА
У РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА КАНТА
BIOCHEMICAL CHARACTERISTICS OF WATER-MINERAL METABOLISM
IN DIFFERENT AGE GROUPS OF THE POPULATION OF THE CITY OF KANT

Кыскача мүнөздөмө: Айлана-чөйрөнүн шарттарынын жана бийик тоолуу аймактардын өзгөчөлүктөрүнүн өзгөрүшүнүн контекстинде суу-минералдык зат алмашуунун биохимиялык көрсөткүчтөрүн изилдөө өзгөчө актуалдуу болуп саналат. Бул иштин максаты Кант шаарынын тургундарынын электролит алмашуусунун жаш куракка байланыштуу өзгөчөлүктөрүн аныктоо болгон. 200 респонденттин натрий, калий жана кальций деңгээлин анализдөөнүн негизинде төрт жаш курактык топко бөлүнгөн, метаболизмдеги куракка жана айлана-чөйрөгө байланыштуу айырмачылыктар аныкталган. Натыйжалар улгайган адамдарда гипонатриемия жана гипокальциемия, ал эми өспүрүмдөрдө гиперкалиемия тенденциясын көрсөтөт. Берилген маалыматтар суу-минералдык зат алмашуу менен байланышкан зат алмашуунун бузулушун алдын алууда колдонулушу мүмкүн.

Аннотация: В условиях изменяющейся экологической обстановки и особенностей высокогорной местности исследование биохимических показателей водно-минерального обмена приобретает особую актуальность. Целью настоящей работы стало выявление возрастных особенностей обмена электролитов у жителей города Канта. На основе анализа уровня натрия, калия и кальция у 200 респондентов, разделённых на четыре возрастные группы, были выявлены возрастные и экологически обусловленные различия в метаболизме. Результаты свидетельствуют о тенденции к гипонатриемии и гипокальциемии у пожилых, а также гиперкалиемии у подростков. Представленные данные могут использоваться в профилактике метаболических нарушений, связанных с водно-минеральным обменом.

Abstract: In the conditions of changing environmental conditions and features of highland areas, the study of biochemical parameters of water-mineral metabolism is of particular relevance. The purpose of this work was to identify age-related characteristics of electrolyte metabolism in residents of the city of Kant. Based on the analysis of the levels of sodium, potassium and calcium in 200 respondents divided into four age groups, age-related and environmentally conditioned differences in metabolism were identified. The results indicate a tendency towards hyponatremia and hypocalcemia in the elderly, as well as hyperkalemia in adolescents. The presented data can be used in the prevention of metabolic disorders associated with water-mineral metabolism.

Негизги сөздөр: суу-минералдык алмашуу; натрий; калий; кальций; жаш куракка байланыштуу өзгөрүүлөр; биохимия; экология; Кант.

Ключевые слова: водно-минеральный обмен; натрий; калий; кальций; возрастные изменения; биохимия; экология; Кант.

Keywords: water-mineral metabolism; sodium; potassium; calcium; age-related changes; biochemistry; ecology; Kant.

Введение

Поддержание водно-минерального баланса критически важно для гомеостаза и нормального функционирования организма. В условиях высокогорья и нестабильного климата Кыргызской Республики, включая пониженное парциальное давление кислорода и колеблющийся состав питьевой воды, наблюдаются сбои в адаптационных механизмах, особенно у лиц разного возраста.

Город Кант в Чуйской долине представляет собой регион с ярко выраженным сочетанием природных и антропогенных воздействий. Промышленная нагрузка, особенности водоснабжения и социальные условия населения создают уникальные предпосылки для изучения водно-электролитного обмена. Возрастной фактор при этом становится ключевым, поскольку процессы метаболизма и адаптации изменяются с возрастом.

Теоретические основы водно-минерального обмена и возрастной физиологии.

Физиологическая регуляция

Водно-минеральный обмен обеспечивается слаженной работой почек, эндокринной системы (в частности, антидиуретического гормона — АДГ, альдостерона и натрийуретических пептидов), а также ионных каналов клеточных мембран. Гомеостаз поддерживается за счёт обратной связи между объемом внеклеточной жидкости, осмолярностью крови и активностью ренин-ангиотензин-альдостероновой системы (РААС) [1].

Возрастные изменения

С возрастом уменьшается содержание общего объёма воды в организме, снижена активность РААС, ухудшается чувствительность почек к АДГ, уменьшается скорость клубочковой фильтрации, что обуславливает повышенный риск гипонатриемии, гипокальциемии и нарушений кислотно-щелочного баланса у пожилых [2; 3].

У детей и подростков, наоборот, отмечается высокая скорость метаболизма и активный рост, что требует значительных затрат воды и минеральных веществ. У подростков часто фиксируется повышение калия, что может быть следствием активной физической нагрузки и гормональных изменений.

Экологические и региональные факторы

Для высокогорных и индустриальных районов характерно сочетание гипоксии, нестабильного состава питьевой воды (гидрокарбонаты, минералы, иногда тяжёлые металлы), и климатических перепадов, что влияет на обменные процессы и электролитный баланс. По данным Асановой (2019), вода, загрязнённая тяжёлыми металлами, нарушает ионный транспорт в клетках и метаболизм кальция и магния. Высокое содержание гидрокарбонатов, напротив, может поддерживать кислотно-щелочное равновесие [5].

Материалы и методы

Исследование проведено на базе ОсОО "Интелмед" (Лаборатория Бонецкого, Бишкек). Объект – население города Канта (n=200), разбитое на группы:

- дети (7-12 лет),
- подростки (13-17 лет),

- взрослые (18-59 лет),
- пожилые (60+ лет).

Измерялись уровни Na^+ , K^+ и Ca^{2+} . Использовались: ионометрия, фотометрия, колориметрия. Обработка данных включала описательную и сравнительную статистику, t-критерий Стьюдента, коэффициент корреляции Пирсона.

Результаты

Таблица 1. Средние значения биохимических показателей в разных возрастных группах

Возрастная группа	Na^+ (ммоль/л)	K^+ (ммоль/л)	Ca^{2+} (ммоль/л)
Дети (n=20)	139.49 ± 2.88	4.07 ± 0.48	2.39 ± 0.25
Подростки (n=30)	139.44 ± 2.70	4.49 ± 0.45	2.40 ± 0.30
Взрослые (n=50)	137.44 ± 2.33	4.01 ± 0.35	2.34 ± 0.25
Пожилые (n=100)	136.69 ± 2.72	4.21 ± 0.48	2.32 ± 0.33

- **Na^+ (натрий):** важный электролит, регулирующий водный баланс и артериальное давление. Снижение уровня с возрастом может указывать на дегидратацию или снижение функции почек.

- **K^+ (калий):** регулирует работу сердца и мышц. Повышенные значения, особенно у подростков, могут быть связаны с активным метаболизмом.

- **Ca^{2+} (кальций):** участвует в костеобразовании, свертывании крови и передаче нервных импульсов. Снижение у пожилых связано с остеопенией и снижением абсорбции кальция.

Как видим (табл. 1), наиболее высокий уровень калия зарегистрирован у подростков, что может быть связано с ускоренным обменом веществ. У пожилых обнаружена тенденция к снижению уровней натрия и кальция, что подтверждается увеличением частоты гипонатриемии (23%) и гипокальциемии (24%)

Таблица 2. Частота выявленных нарушений (%)

Нарушение	Дети	Подростки	Взрослые	Пожилые
Гипонатриемия	10.0	6.67	18.0	23.0
Гиперкалиемия	5.0	10.0	0.0	6.0
Гипокальциемия	10.0	13.33	20.0	24.0

Из табл. 2 видно, что гипонатриемия чаще встречается у пожилых – это может быть следствием недостаточного потребления соли, почечной дисфункции или приёма диуретиков. Гиперкалиемия наиболее выражена у подростков, что может быть связано с гормональными изменениями, физической активностью или диетой. Гипокальциемия чаще наблюдается у пожилых из-за остеопороза, недостатка витамина D и ухудшения всасывания кальция в кишечнике.

Статистические различия

t-критерий выявил достоверные отличия уровня натрия между детьми и пожилыми ($p < 0.05$), а также уровня калия между подростками и остальными группами ($p < 0.01$).

Корреляция между Na и Ca была умеренной ($r = 0.5$, $p < 0.05$), указывая на сопряжённые механизмы регуляции.

Обсуждение

Данные указывают на выраженное влияние возраста и условий среды на водно-минеральный обмен. Подростки, находящиеся на пике метаболической активности, демонстрируют повышенные уровни калия. У пожилых лиц наблюдаются признаки дегидратации и минерального дефицита, что может быть обусловлено снижением почечной фильтрации, уменьшением чувствительности к АДГ и дефицитом витамина D. Исследование подтверждает региональные особенности, включая влияние питьевой воды и загрязнения среды на метаболизм, о чём ранее писали Асанова (2019) и Жусупов (2020) [5; 6].

Таким образом, в ходе проведенного исследования анализ биохимических показателей подтвердил наличие возрастных различий в водно-минеральном обмене у населения города Канта.

Гипонатриемия и гипокальциемия преобладают в старших возрастных группах.

У подростков наиболее высокая концентрация калия.

Региональные экологические условия усиливают метаболическую нагрузку на организм.

Рекомендации

- Регулярный мониторинг уровня электролитов у пожилых и подростков.
- Обогащение рациона кальцием и витамином D.
- Коррекция водного режима и потребления соли у пожилых.
- Учет экологических факторов при разработке профилактических стратегий.

Список использованной литературы

1. Бактыбеков А.Э. Адаптация к водно-минеральным нагрузкам в условиях высокогорья // Журнал медицины Центральной Азии, 2020.
2. Фролов В.А. Возрастные аспекты гормональной регуляции водно-солевого обмена // Клиническая медицина, 2019.
3. Лупинская З.А. Патологические аспекты возрастных изменений в почках // Российский журнал нефрологии, 2015.
4. Черникова Е.Н. Нарушения водно-солевого обмена: профилактика и лечение // Клиническая медицина России, 2019.
5. Асанова Г.Т. Влияние загрязнённой воды на минеральный обмен у населения горнодобывающих районов Кыргызстана // Экология и здоровье, 2019, №2, с. 78-85.
6. Жусупов Б.К., Осмоналиев Т.Ш. Водно-минеральный обмен в условиях высокогорья Кыргызской Республики // Вестник КАН, 2020, №3, с. 35-42.

Абдибаев Б.С.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Абдибаев Б.С.
КНУ имени Ж. Баласагына
Abdibaev B.S.
KNU named after J. Balasagyn

**ЖАЛАЛ-АБАД ОБЛУСУНДАГЫ ЭКОТУРИЗМДИ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН АБАЛЫ
ЖАНА КЕЛЕЧЕГИ
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА
В ДЖАЛАЛ-АБАДСКОЙ ОБЛАСТИ
THE CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT
OF ECOTOURISM IN JALAL-ABAD REGION**

Кыскача мүнөздөмө: Илимий макалада облустун туризм тармагын экологиялык туризм принциптерин эске алуу менен болгон мүмкүнчүлүктөрдү пайдалануунун негизинде өнүктүрүү зарылдыгы көрсөтүлгөн. Бул илимий макаланын максаты – облустун туризм тармагындагы көйгөйлөрүн карап чыгуу жана изилдөө, экологиялык туризм принциптерин сактоо менен жашыл экономикага өтүүнүн зарылдыгын көрсөтүү. Бул багыттар аймактын келечектеги стратегиялык өнүгүүсүн оптималдаштырууга өбөлгө түзөт. Берилген аймактын жалпы экологиялык кырдаалына таасирин тийгизген өнөр жай ишканалары көрсөтүлүп, мындай оор кырдаалдан чыгуунун бирден бир жолу катары экологиялык туризм менен жашыл экономиканын өнүгүшүнүн зарыл экендигин белгилегин. Ошондой эле, региондун аймагында экотуризм тармагын өнүктүрүүдө бар болгон көйгөйлөрдү изилдөөнүн зарылдыгы белгиленип, аларды чечүү боюнча сунуштар берилген.

Аннотация: В статье показана необходимость развития туристической отрасли на основе использования имеющегося потенциала с учётом принципов экологического туризма. Целью данной научной статьи является рассмотрение и исследование проблем туристической отрасли области, а также обоснование необходимости перехода к зелёной экономике с соблюдением принципов экологического туризма. Эти направления создают предпосылки для оптимизации стратегического развития региона в будущем. Указаны промышленные предприятия, оказывающие влияние на общее экологическое состояние данного региона, и подчеркнуто, что выходом из сложившейся ситуации является развитие экологического туризма и зелёной экономики. Также отмечена необходимость изучения проблем в развитии экотуризма в регионе, предложены рекомендации по их решению.

Abstract: The scientific article highlights the necessity of developing the tourism sector in the region based on the use of existing potential and in accordance with the principles of ecological tourism. The aim of this scientific article is to examine and explore the issues of the tourism sector in the region, as well as to justify the need for a transition to a green economy while adhering to the principles of ecotourism. These directions lay the groundwork for optimizing the region's strategic development in the future. Industrial enterprises that have an impact on the overall environmental condition of the region are identified, and it is emphasized that the development of ecological tourism and the green economy is a key solution to the current situation. The article also notes the

importance of studying existing problems in the development of ecotourism in the region and offers recommendations for their resolution.

Негизги сөздөр: экотуризм; айлана-чөйрөнү коргоо; флора; экологиялык кырдаал; улуттук экономика; туруктуу өнүгүү.

Ключевые слова: экотуризм; охрана окружающей среды; флора; экологическая ситуация; национальная экономика; устойчивое развитие.

Keywords: ecotourism; environmental protection; flora; ecological situation; national economy; sustainable development.

Бүгүнкү күндө туризм улуттук экономиканын өз алдынча ири тармагына айланып, калктын өзгөчө муктаждыктарын канааттандырууга багытталган ишмердик болуп калды. Туризм дүйнөлүк интеграциялык процесстердин бир фактору, ал эми туристтик бизнес Кыргызстан экономикасынын маанилүү тармагына айланууда.

Туризм – бул өзгөчө жана маанилүү экономикалык сектор жана ал дүйнөлүк ири тармактардын арасында алдыңкы орунду ээлейт. Жыл сайын дүйнө экономикасына 3,6 триллион доллар киреше алып келет жана жалпы иш көлөмүнүн 8% камтыйт. Ошол эле учурда туризмдин өнүгүшү жана туристтердин агымынын өсүшү оң да, терс да таасирлерди алып келет. Бүгүнкү күндө Кыргыз Республикасында өнүгүп жаткан активдүү жана көңүл ачуучу туризм түрлөрү (жөө, суу, тоо, велосипед, лыжа ж.б.) кеңири жайылып баратат. Бирок туристтердин ашыкча жана көзөмөлсүз агымы айлана-чөйрөгө терс таасирин тийгизип, Кыргызстандын биологиялык жана маданий ар түрдүүлүгүнүн азайышына алып келүүдө.

Бул илимий макаланын максаты – облустун туризм тармагындагы көйгөйлөрүн карап чыгуу жана изилдөө, экологиялык туризм принциптерин сактоо менен жашыл экономикага өтүүнүн зарылдыгын көрсөтүү. Бул багыттар аймактын келечектеги стратегиялык өнүгүүсүн оптималдаштырууга өбөлгө түзөт.

Айлана-чөйрөнүн тазалыгын сактоого олуттуу көңүл бурулганы менен, туризм индустриясы жаратылыш ресурстарын көп керектөөчү жана таштандыларды чыгаруучу ири тармак катары кала берүүдө. Массалык туризмдин өнүгүшү экономикалык жактан пайда алып келүү менен бирге экологиялык көйгөйлөрдү жаратат.

Мындай таасирлер айлана чөйрөнүн булганышына шарт түзүп, био көп түрдүүлүктүн жакырдыгына алып келет. Ошондой эле туристтик максаттагы курулуштар жана инфраструктуранын өнүгүшү, табигый аймактарга жолдорду, унаа токтотуучу жайларды жана эс алуу зоналарына айландыруу биологиялык ар түрдүүлүккө зыян тийгизүүдө.

Эл Аралык Экотуризм Коомунун аныктамасына ылайык “экотуризм – айлана-чөйрөнү коргоого, жаратылышка жоопкерчилик менен зыярат кылууга жана жергиликтүү калктын жашоо-шартын жакшыртууга багытталган туризм” [5].

Экотуризм мындай алып караганда туруктуу өнүгүүнүн бир түрү. Акыркы убакта жаратылыштын бузулушу жана дүйнөлүк климаттын жылынышынын натыйжасында экотуризмге болгон талап да артууда.

Экотуризм жаратылыш жана маданий мурастарды коргоп, элдин жашоо-шартын эске алган жоопкерчиликке багытталган туризм түрү жана азыркы глобалдык атаандаштык шартында улуттук жана эл аралык деңгээлде колдоону талап кылат [6].

Экотуризм максатка ылайык ишке ашырылса, сезимтал экосистемаларды коргоону жана экотуризм уюштурулган региондордо жашаган калктын социалдык-экономикалык

өнүгүшүн камсыз кылат. Экотуризмдин маанилүү потенциалы болуп эсептелген тоолуу жана токойлуу жерлердеги айылдарда жашаган калктын жакырчылыгы эске алынса, экотуризм социалдык класстар арасындагы теңсиздикти азайтуучу таасирге ээ кубулуш экендигин түшүнсө болот [4].

Экотуризмди өнүктүрүү жана аны өзгөртүү маселелери төмөнкү иш-чараларды камтыйт: жаратылыш геокомплексстерине тийгизген таасирлердин өлчөмүн аныктоо, жашыл зоналарды бөлүп алуу, рекреациялык жерлерди коргоо, токойду калыбына келтирүү иш-чараларын кеңейтүү, жер астындагы сууларды, минералдык ресурстарды, минералдуу булактарды коргоо, аба бассейнинин тазалыгын сактоо, тарбиялоо жана психологиялык таасирлерди күчөтүү ж. б.

Региондо экологиялык кырдаалды жана табиятка терс таасир эткен булактарды жоюу кыйла татаал маселелерге айланды. Табиятты коргоо боюнча мамлекеттик комитеттин маалыматына ылайык облустун шаарларынын экологиялык кырдаалы канааттандырбайт. Шаарларда жана калктуу пункттарда атмосфералык аба, суу, топурак кыртышы зыяндуу заттар менен булганган.

Атмосферага зыяндуу заттарды көп чыгарган мекемелер: “Кыргызмунайгаз”, “Кыргыз Петролеум компани”, ААК “Майлы-Суу ЭЛЗ”, АК “Көк-Жаңгак”, АК “Нур”, АК “Мата” ж. б. Ошондой эле атмосфераны булгоочу негизги булак – транспорт. Автомобиль транспорту атмосферага өтө көп уулуу газдарды бөлүп чыгарат. Андан сырткары Кыргызстандын аймагына Өзбекстандын шаар, кыштактарынан булгоочу зыян заттар да кирет [1].

Өткөрүлгөн иш-чараларга карабастан региондун аймагында өсүмдүктөр менен жаныбарлар дүйнөсүнүн абалы начар. Аймактын маанилүү жана башкы табият объектиси – токой. Токой экосистемасынын жергиликтүү калктын ден-соолугуна жана жашоо тиричилигине зор таасир этүүчү көп функциясы бар. Жалпысынан токой табияттын маанилүү бөлүгү болуп, биологиялык ар түрдүүлүктү сактоого, дарыялардын агымын жөнгө салууга, комфорттук климатты түзүүгө өбөлгө түзүп, айлана-чөйрөнү булгануудан сактайт. Токойдун, ошондой эле эстетикалык жана рекреациялык мааниси да зор. Ошого карабастан токойго аяр мамиле жасалбастан, ал антропогендик таасирден кыйылып, суюлуп, ага байланыштуу жан-жаныбарлар да кескин азайып баратат [2].

Бул региондо рекреациянын негизги тармагы анын дарылоочу жана ден-соолукту чыңдоочу функциялык типтери болуп саналат. Мында экологиялык туризмдин өнүгүүсү үчүн да зор мүмкүнчүлүктөр бар. Алар адам баласынын таасири түрдүүчө тийген табигый жана антропогендик ландшафттар. Адам баласынын табигый комплекстерге тийгизген таасиринин деңгээлин айнинелеген экологиялык жолдор Майлуу-Суу, Кара-Үңкүр, Көгарт сууларынын өрөөндөрү аркылуу өтөт. Экологиялык жолдордун табигый ресурстарга сарамжалдуу мамиле жасоону калкка үйрөтүүдө, табиятты жана айлана-чөйрөнү коргоо идеяларын пропагандалоодо мааниси зор.

Региондун экологиялык шартын жакшыртуунун бирден-бир жолу жаратылыш ресурстарын илимий негизде туура пайдалануу гана болот.

Рекреациялык агым менен аны канааттандыруу мүмкүнчүлүгү туура келбей жаңы проблемаларды пайда кылууда. Жыл өткөн сайын Кыргызстанда туризмдин түрлөрүнүн популярдуулугу күчөп, эс алуучулардын саны көбөйүүдө. Мунун негизги себеби – Кыргызстандын түрдүү туристтик ресурстарга байлыгы, анын ичинен өзгөчө орунду табигый байлык ээлейт.

Туристтик чарбанын начар өнүгүүсү жана инфраструктуранын начардыгы, туризмдин түрлөрүнө болгон талаптын өсүшү бир жагынан табияты сарамжалсыз пайдаланууга, экинчи жагынан калктын туристтерди тейлөө деңгээлинин төмөндүгү жана натыйжасынын аздыгы болуп саналат.

Биздин оюбузча экотуризмди өнүктүрүү менен туристтерди тейлөө системасын жакшыртуу үчүн төмөнкү негизги милдеттердин аткарылуусу менен байланыштуу:

а) түрдүү туристтик, табигый, социалдык, экономикалык ж. б. ресурстарды аныктап чыгуу;

б) калктын курагын, физикалык мүмкүнчүлүгүн жана адат-салтын эске алып, алардын керектөөсүн иликтөө;

в) туристтерди тейлөөчү кадрларды даярдоо;

г) заманбап тейлөөнүн инфраструктурасын (курортторду, санаторийлерди, эс алуу жайларын пансионаттарды) уюштуруу;

д) туризмдин түрлөрүнө (жөө жана ат менен жүрүүчү маршруттарды, спелеология, таанып билүү, экологиялык туризмди иштеп чыгуу) шарт түзүү;

и) спорттук туризмди өнүктүрүү үчүн шарт түзүү (балыкчы, мергенчилерге алачыктарды, кайык станцияларын, альпинисттердин лагерин куруу).

Ал эми экотуризмди өнүктүрүү менен эс алуу системасын жакшыртуунун негизги социалдык натыйжалары болуп калктын саламаттыгын коргоо жана чыңдоо; адам өмүрүнүн узактыгын жана иш-аракеттеринин активдүүлүгүн күчөтүү, оору-сыркоону төмөндөтүү, калктын таанып билүүгө, эмоция-эстетикалык туризмге болгон муктаждыктарын камсыз кылуу, бош убакытты пайдалануунун сапатын жогорулатуу, ошондой эле бюджетти кошумча каражаттар менен камсыздоо болуп эсептелет.

Региондун табиятынын өзгөчө кооздугу, жагымдуу климаттык шарты, тарыхый археологиялык эстеликтердин, ошондой эле эс алууга жана дарыланууга ылайыктуу жерлердин арбындыгы облустун аймагында туризмдин өнүгүшүнө шарт түзөт.

Экотуризм жаратылышты камтыган экологиялык өзгөчөлүккө ээ болгондуктан анын негизги максаты – экологиялык тең салмактуулукту бузуучу таасирлерден качуу болуп саналат.

Облустун деңгээлинде экотуризмди өнүктүрүү үчүн массалык туризмге карама-каршы өзгөчөлүккө ээ болуп, туристтердин санын азайтууну жана туризм иш аракеттерин сезондук кылып гана чектебестен жыл ичине жайууну, табигый чөйрөгө жасалган таасирди азайтууну, бузулууну, оңдоону эмес алдын алууну жана узак мөөнөттүү экономикалык пайданы алдыңкы планга коюшубуз керек.

Колдонулган адабияттар

2. Бараталиев Ө.Б. Фергана тоо тизмегинин түштүк-батыш капталынын табиятынын өзгөчөлүктөрү жана анын геоэкологиялык абалы. – Бишкек, 2002.

2. Бараталиев Ө., Кулматов Т. Н. Жаңгак-мөмө-жемиш токою // Жалалабат облусу. Бишкек, 2003.

3. Бекбоева М.А. Инновационные тенденции туристической отрасли в Кыргызской Республике // Известия вузов (Кыргызстан), 2014, № 4-1. с. 227-230.

4. Кучукова А.Б. Туризм в Кыргызстане // Актуальные научные исследования в современном мире, 2019, № 6-1, с. 22-31.

5. Объемы и масштабы природного туризма. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/taksanov.htm

6. Туристические ресурсы Кыргызстана. – Режим доступа: <http://www.welcome.kg/ru/kyrgyzstan/society/serbt/>

УДК 338.48

Алиева А.Д., Токторова Р.К.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Алиева А.Д., Токторова Р.К.
КНУ имени Ж.Баласагына
Alieva A. D., Toktorova R. K.
KNU named after J. Balasagyn

**ЧҮЙ ОБЛУСУНУН ТУРИЗМИН ӨНҮКТҮРҮҮНҮН
СОЦИАЛДЫК-ЭКОНОМИКАЛЫК ӨБӨЛГӨЛӨРҮ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В ЧУЙСКОЙ ОБЛАСТИ
SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF TOURISM DEVELOPMENT
IN THE CHUI REGION**

Кыскача мүнөздөмө: Кыргызстандын Чүй облусунда экономиканы өнүктүрүүдө келечектүү багыт катары туризмди өнүктүрүүнүн социалдык-экономикалык өбөлгөлөрү каралды. Чүй облусунун туризми өзүнүн өнүгүү процессинде. Туризм индустриясын өнүктүрүү боюнча максаттуу жана күчөтүлгөн иш калкка жумуш орундарын берүү аркылуу жакырчылыкты кыскартуу, экологиялык туруктуулукту камсыз кылуу жана Кыргыз Республикасынын оң имиджин түзүү максатында дүйнөлүк өнөктөштүктү өнүктүрүү сыяктуу өлкөбүздү өнүктүрүүнүн максаттарына жетүүдө маанилүү ролду ойнойт. Ошентип, туризм өлкөнүн экономикасын өнүктүрүүдө артыкчылыктуу багыт болуп калышы мүмкүн, ал эми туристтик секторду өнүктүрүүдөн бюджетке түшкөн салыктар анын иштешин жакшыртууга мүмкүндүк берет.

Аннотация: Рассмотрены социально-экономические предпосылки развития туризма как наиболее перспективного направления в развитии экономики в Чуйской области Кыргызстана. Туризм Чуйской области находится в процессе своего развития. Целенаправленная и усиленная работа по развитию индустрии туризма играет важную роль в достижении таких целей развития нашей страны, как сокращение бедности через предоставление рабочих мест населению, обеспечение экологической устойчивости и развитие мирового партнерства в целях создания положительного имиджа Кыргызской Республики. Таким образом, туризм может стать приоритетным направлением в развитии экономики страны, а налоги, поступающие в бюджет от развития туристического сектора, позволят улучшить его функционирование.

Abstract: The article considers the socio-economic prerequisites for the development of tourism as the most promising direction in the development of the economy in the Chui region of Kyrgyzstan. Tourism in the Chui region is in the process of its development. Targeted and

intensified work on the development of the tourism industry plays an important role in achieving such development goals of our country as reducing poverty through the provision of jobs to the population, ensuring environmental sustainability and developing a global partnership in order to create a positive image of the Kyrgyz Republic. Thus, tourism can become a priority in the development of the country's economy, and taxes received by the budget from the development of the tourism sector will improve its functioning.

Негизги сөздөр: туризм; туризм индустриясы; социалдык-экономикалык өбөлгөлөр; калк; ишкердик; инвестиция; айыл чарбасы; өнөр жай.

Ключевые слова: туризм; туристическая отрасль; социально-экономические предпосылки; население; предпринимательства; инвестиция; сельское хозяйство; промышленность.

Key words: tourism; tourism industry; socio-economic prerequisites; population; entrepreneurship; investment; agriculture; industry.

Кыргызстандын Чүй облусунда туризмдин өнүгүшү региондун социалдык-экономикалык өнүгүүсүнө олуттуу оң таасирин тийгизет. Бул калктын кирешесинин көбөйүшү, жаңы жумуш орундарынын түзүлүшү, инфраструктуранын өнүгүшү жана туристтик жагымдуулуктун өсүшү менен байланыштуу. Бирок уникалдуу жаратылышты жана маданий мурастарды сактоо, ошондой эле туристтик агымдын мезгилдүүлүгүн жана туруксуздугуна ылайыкташуу зарылдыгына байланышкан потенциалдуу чакырыктар да бар [2].

Туризм Чүй облусу үчүн олуттуу киреше булагы болуп саналат, бул калктын материалдык абалын жакшыртууга жана жашоо деңгээлин жогорулатууга өбөлгө түзөт.

Туризм тармагын өнүктүрүү квалификациялуу кадрларды тартууну талап кылат, бул мейманкана, тамак-аш, көңүл ачуу жана башка ушул сыяктуу тармактарда жаңы жумуш орундарын түзүүнү шарттайт.

Туризмди өнүктүрүү жаңы мейманканаларды, ресторандарды, транспорттук жолдорду жана башка инфраструктуралык объектилерди курууга түрткү берет, бул жашоо шарттарын жакшыртат жана аймакты инвестиция үчүн жагымдуу кылат. Туризм тармагы Чүй облусун эл аралык деңгээлде илгерилетүүгө өбөлгө түзөт, бул анын инвестиция жана бизнес-өнөктөштүк үчүн жагымдуулугун арттырат.

Туристтик агым Чүй облусунун уникалдуу маданий мурастарын сактоого жана өнүктүрүүгө шарттары бар, бул кошумча киреше булагы болушу мүмкүн [2].

Чүй облусундагы туристтик агым көбүнчө сезондук мүнөзгө ээ, ал кирешелердин бирдей эмес бөлүштүрүлүшүнө жана туризм тармагында иштегендер үчүн көйгөйлөрдү жаратышы мүмкүн. Туристтик агымдын башкарылбаган өсүшү айлана-чөйрөгө терс таасирин тийгизиши мүмкүн, ошондуктан жаратылышты коргоо чараларын иштеп чыгуу жана ишке ашыруу зарыл.

Туризм рыногу дайыма өзгөрүп турат, ошондуктан жаңы тенденцияларга жана керектөөчүлөрдүн талаптарына ылайыкташуусу керек, бул олуттуу инвестицияларды жана күч-аракетти талап кылат. Туристтик агымдын өсүшү аймактын маданий өзгөчөлүгүн жоготууга алып келиши мүмкүн, ошондуктан салттарды жана маданий баалуулуктарды сактоого көңүл буруу керек. Бардык кызыкдар тараптардын кызыкчылыктарын эске алуу менен туризмди өнүктүрүүнүн узак мөөнөттүү стратегиясын иштеп чыгуу жана ишке

ашыруу зарыл. Аны менен бирге дүйнө жүзү боюнча туристтерди тарта турган уникалдуу жана кызыктуу туристтик маршруттарды түзүү. Туризм чөйрөсүндө чакан жана орто бизнести өнүктүрүү үчүн шарттарды түзүү, бул жумуш орундарынын санын көбөйтүүгө жана туристтик кызмат көрсөтүүлөрдү диверсификациялоого мүмкүндүк берет.

Чүй облусу массалык эс алуу, дарылануу, туризм жана альпинизм үчүн пайдаланыла турган олуттуу туристтик ресурстарга ээ. Өрөөндүн аймагы сапаттуу жана ар түрдүү жаратылыш ландшафты, жагымдуу климаттык шарттары, дарылоочу термалдык-минералдык булактардын жана дарылоочу баткактардын уникалдуу кендери менен айырмаланат. Аны менен бирге аталган аймакта туризмдин экстремалдык түрүн өнүктүрсө болот.

Аймак ландшафттардын дээрлик бардык түрлөрүн камтыйт. Мисалы: жарым чөл, талаа, токойлуу-талаа, альп жана субальп, тундра жана гляциалдык-нивалдык. Аймактын ар кандай геологиялык, климаттык жана башка жаратылыш шарттары минералдык суулардын курамы, касиеттери жана дарылык таасири боюнча ар кандай пайда болушуна шарт түздү [1].

Чүй облусунда кооздугу менен айырмаланган жагымдуу жаратылыш аймактары бар. Социалдык-экономикалык өнүгүү деңгээли келечекте белгилүү өлчөмдө рекреациялык комплекстин, атап айтканда туризмдин ийгиликтүү иштөөсүнөн көз каранды.

Облуста 36 эс алуу жана туризм ишканалары иштейт, алардын 26сы жыл бою иштеп, 10 сезондук ишмердүүлүк түрүнө ээ [5].

Чүй облусунун аймагында туристтерди кабыл алуу үчүн 14 мейманкана, 17 тоо лыжа базасы, 23 музей, 7 жаратылыш паркы жана корук зоналары, 4 тарыхый-археологиялык комплекс бар.

Облустун аймагы боюнча Жибек жолу өтөт жана турлар иштейт. Ал турлар төмөнкүдөй:

- «Улуу Жибек Жолу»;
- Тарыхый-архитектуралык комплекстерге экскурсиялар;
- «Бурана» мунарасы;
- «Жаратылыштын эстеликтери»;
- Ысык-Ата курорттунун аймагындагы минералдык дарылоо булактарына саякат (жылуу булактар);
- Шамшы жана Кегети капчыгайларынын кооз жерлерине шаркыратмаларга саякат;
- Бийик тоолуу Көлтөр көлүнө турлар;

Аймакта параплан, джампинг жана ат оюндары да өнүгүүдө, бирок төмөнкү көйгөйлөр бар:

- заманбап туристтик инфраструктуранын жоктугу;
- көрсөтүлүүчү туристтик кызматтардын деңгээли;
- эл аралык стандарттарга ылайык келбегендиги;
- кызмат көрсөтүүлөрдүн сезондуулугу;
- туризм объекттерин өнүктүрүүгө финансылык каражаттардын жана инвестициялардын жетишсиздиги;
- тиешелүү маркетингдик иштин жоктугу.

Өнөр жай

Чүй облусунун социалдык-экономикалык өбөлгөлөрүнө анализ жүргүзсөк, 2023-жылдын январь айынан декабрга чейинки аралыкта өнөр жай ишканалары тарабынан 217 927,2 млн. сом суммасында продукция өндүрүлүп ИДП (ички дүң продукция) 121,9 % түздү.

Республиканын өнөр жайынын жалпы көлөмүнөн Чүй облусунун өнөр жайы салыштырма салмагы 45,1 % ды түзөт. 2024-жылдын 1- январына карата облустун өнөр жай комплекси 137 өнөр жай ишканасы катталган, алардын ичинен: туруктуу иштеген – 96, катталган бирок убактылуу иши солгундагандар – 25, иштен чыккандардын саны – 16 ишкана.

Айыл чарба

2023-жылдын январдан – декабрь айына чейин айыл чарба продукциясын дүң чыгаруунун көлөмү 98 250,3 млн. сомду түздү, пайыздык көлөмү 101,5% [5].

Облустун салыштырма салмагы республиканын жалпы көлөмүнүн 25,9 % ын түзөт. Республиканын жалпы көлөмүндө аймактын үлүшү 25,9 % түзөт. Отчеттук мезгилде союлуучу малды жана канаттууларды өндүрүүнүн өсүү темпи 102,8%, сүт – 103,4 %, жумуртка – 120,2 % түздү.

Негизги капиталга инвестициялар

2023-жылдын январь айынан декабрга чейинки аралыкта 21 778,0 млн сом капиталдык салымдар өздөштүрүлүп, 149,9 %ды түздү. Республика боюнча капиталдык салымдардын жалпы көлөмүндө областта өздөштүрүлгөн капиталдык салымдардын көлөмүнүн салыштырма салмагы 12,9 % түздү.

2023-жылдын январь-сентябрь айына чейин АКШдан Чүй облусуна 83 422,6 миң доллар суммасында «Түз чет өлкөлүк инвестициялар» тартылган, же 2022-жылдын ушул эле мезгилинде салыштырмалуу 39,3 % га аз болгон. Райондун үлүшү 12,7 % ды түзгөн.

Тышкы соода

Чүй облусунун товардык тышкы жана өз ара соодасынын көлөмү алдын ала маалыматтар боюнча 2023-жылдын январь-ноябрь айларында 2743,9 млн. АКШ долларын түзүп, 2022-жылдын январь-ноябрына салыштырмалуу 29,3%га өскөн.

Экспорттук жеткирүүлөр 470,6 млн АКШ долларын түзүп, 2022-жылдын январь-ноябрына салыштырмалуу 45,0 %га азайган.

Импорттук каржынын көлөмү 2022-жылдын январь – ноябрь айларына салыштырмалуу 79,5 %га көбөйүп, 2 273,3 млн АКШ долларын түздү.

Рыноктук кызматтар

2023-жылдын январь – декабрында рыноктук кызмат көрсөтүүлөрдүн көлөмү 116,0 % өсүү темпи менен 175 383,1 млн сомду түздү, анын ичинен дүң жана чекене соода жүгүртүү, автоунааларды жана мотоциклдерди оңдоо 160 388,9 млн сомду түзүп, өсүү темпи 117,0 %ды түздү.

Социалдык көрсөткүчтөр 2023-жылдын январь – ноябрында бир кызматкердин номиналдык орточо айлык эмгек акысы (чакан ишканаларды эсепке албаганда) 26 879 сомду түздү, ал эми реалдуу мааниде алганда 10,7 % га көбөйдү.

2023-жылы жашоо минимумунун көлөмү 7 343,8 сомду түздү жана 2022-жылга салыштырмалуу 6,5 % га өстү [5].

2024-жылдын 1-январына карата облус боюнча расмий катталган жумушсуздардын саны 3 659 адамды түздү, же бул көрсөткүч 2023-жылга караганда салыштырмалуу 29,0 % га аз.

Ал эми Чүй облусунун административдик шаарларынын бири болгон Бишкек шаарында, 2023-жылдын январь-декабрь чейинки аралыкта өнөр жай ишканалары тарабынан 68229,1 млн.сом суммасында продукция өндүрүлүп, «физикалык көлөмдүн

индекси» 121,5% түздү. Шаардын салыштырма салмагы республиканын өнөр жайынын жалпы көлөмүнүн 14,1% ын түзөт.

Бишкек шаарынын айланасында айыл чарба

2023-жылдын январь-декабрь айларында айыл чарбасынын дүң продукциясынын көлөмү 882,6 млн сомду түзүп, физикалык көлөмдүн индекси 102,7 %ды түздү. Салыштырмалуу салмагы 0,2 % болгон. Отчеттук мезгилде союуга мал жана канаттууларды өндүрүүнүн өсүү темпи 81,4 %, сүт – 103,1 %, жумуртка – 83,6 % түздү.

Негизги капиталга инвестициялар 2023-жылдын январь-декабрында 52 776,7 млн.сомдук капиталдык салымдар өздөштүрүлгөн же 2022-жылдын ушул мезгилине салыштырмалуу 21,4 %ке көп. Республика боюнча капиталдык салымдардын жалпы көлөмүндө облуста өздөштүрүлгөн капиталдык салымдардын көлөмүнүн үлүшү 31,3 %ды түздү.

2023-жылдын январь-сентябрь айларында облуска 325 491,1 миң АКШ доллары өлчөмүндө түз чет өлкөлүк инвестициялар тартылган, же 2022-жылдын тийиштүү мезгилине салыштырмалуу 30,5 %га көп. Шаардын үлүшү 49,7 %ды түздү.

Негизги капиталдык инвестициялар 2023–жылдын январь – декабрында 52 776,7 млн. сом капиталдык салым өздөштүрүлдү же 2023-жылга салыштырмалуу 49,7 % га көп [4].

Тышкы соода алдын ала маалыматтар боюнча Бишкек шаарынын товарларынын тышкы жана өз ара соодасынын көлөмү 2023-жылдын январь – ноябрында 6 863,8 млн. АКШ долларын түздү жана 2022-жылдын январь – ноябрына салыштырмалуу 8,1 % га көбөйдү.

Экспорттук жеткирүүлөр 1 526,9 млн. АКШ долларын түздү жана 2022-жылдын январь – ноябрына салыштырмалуу 165,4 % га көбөйдү.

Импорттук түшүүлөр 2022-жылдын январь – ноябрына салыштырмалуу 7,6 % га төмөндөп, 5336,9 млн.

Рыноктук кызматтар 2023–жылдын январь – декабрында рыноктук кызмат көрсөтүүлөрдүн көлөмү 951 807,9 млн. сомду түзүп, өсүү темпи 116,6 % ды түздү, анын ичинен дүң жана чекене сооданын жүгүртүлүшү, автомобилдерди жана мотоциклдерди оңдоо – 738258,5 млн сомду, өсүү темпи – 120,9% ды түздү.

Социалдык көрсөткүчтөр 2023-жылдын январь – ноябрында бир кызматкердин номиналдык орточо айлык эмгек акысы (чакан ишканаларды эсепке албаганда) 38 346 сомду түздү, ал эми реалдуу мааниде алганда 12,1 % га көбөйдү.

2023-жылы жашоо минимумунун көлөмү 7 901,14 сомду түздү жана 2022-жылга салыштырмалуу 8,1 % га өстү [4].

1-жылдын 2024-январына карата облус боюнча расмий катталган жумушсуздардын саны 5 330 адамды түздү, бул былтыркы жылга салыштырмалуу 15,0 % га аз.

Демографиялык кырдаал. 2024-жылга карата улуттук статистикалык комитеттин маалыматына ылайык Чүй облусунда 1 068 700 жакын адам жашайт. Салыштырмалуу 2023-жылы Чүй облусунда 21 710 адам төрөлгөн. 2024-жылга карата Чүй облусунда төрөлгөндөрдүн саны 20 миң 116 адамга азайган. Кыргызстандын калкынын дээрлик 15 % Чүй облусунда жашайт.

Калктын башка аймактарга салыштырмалуу өзгөрүшү: Чүй облусунун калкы 2021-жылга салыштырмалуу, ошондой эле Ош облусунда (2024-жылы 1 490 100 адам, 2021-жылы 1 410 800 адам) өскөн, бирок Бишкек шаарындагыдай эмес (2024-жылы 1 165 500 адам, 2024-жылы 1 165 500 адам).

Чүй облусуна өлкөнүн башка аймактарынан да борборго жакыныраак көчүүнү каалагандар көп. Бишкекте кыймылсыз мүлктүн кымбаттыгынан улам эл шаар четине отурукташууда. Көптөгөн үй-бүлөлөр үчүн шаар четиндеги дача тилкелери туруктуу турак жай катары болуп калды. Көпчүлүк жашаган тургундардын документтери, балдардын мектепке чейинки жана башка билим берүү мекемелерине жетүүсү боюнча курч көйгөй бар. ВИЧке чалдыккандардын 30,7 % Чүй облусунда жашайт, бул республика боюнча эң жогорку көрсөткүч (Ош облусу экинчи орунда).

Белгилүү болгондой, Кыргызстанда каза болгондордун 51% жүрөк-кан тамыр оорулары менен байланыштуу болсо, Чүй облусунда бул көрсөткүч 66%ды түзөт жана бул жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарын да, ар бир адамды тынчсыздандырышы мүмкүн [4].

Чүй облусунда эпидемиологиялык абал январь – декабрь айларында олуттуу өсүшү менен мүнөздөлгөн вирустук гепатит (2,8%), ботулизм (1,4 %) жана сифилис (1,3%) күчөйт.

Жогоруда айтылган тармактардын баары социалдык-экономикалык жактан чоң роль ойной тургандыгы баарыбызга маалым. Ошого карабастан бул тармактар туризмге аны менен бирге келген саякатчыларга да таасирин берет. Чүй облусунун туристтик потенциалы чоң. Негизги оң аспектилери менен катар эле кемчиликтери бар экендигин да эске алышыбыз керек. Кемчиликтер бир катар көйгөйлөрдү жаратат.

Көйгөйлөр:

- Инфраструктуранын начардыгы: Транспорттун жетишсиздиги, сапаттуу мейманканалардын жана башка туристтик объектилердин жоктугу, ошондой эле айрым райондордо кызмат көрсөтүүлөрдүн сапатынын төмөндүгү.

- Алсыз маркетинг: Чүй облусунун кээ бир туристтик ресурстары популярдуулукка ээ эмес, бул туристтердин кызыгуусун төмөндөтөт.

- Туристтик продуктулардын санынын чектелүү болуусу: Туризмдин ар кандай түрлөрү, мисалы, экстремалдык туризм, маданият, спорт жана башкалар жетишсиз өнүккөн.

- Кызматтардын сапаты төмөн: Кадрлардын квалификациясынын жетишсиздиги, заманбап кызматтардын жоктугу, ыңгайлуулуктун жана коопсуздуктун деңгээлинин төмөндүгү.

- Мезгилдин кыскалыгы: Туристтик мезгил негизинен жай айларына туура келет, бул болсо калган мезгилдерде туристтердин кызыгуусун төмөндөтөт.

- Туризмди өнүктүрүүнүн бирдиктүү стратегиясынын жоктугу: Туризм тармагында иштеген ар кандай уюмдардын ортосунда координациянын жоктугу, бул ресурстарды натыйжасыз пайдаланууга алып келет.

Жыйынтыктап айтканда туризмди өнүктүрүүнүн келечеги үчүн төмөнкү инфраструктураны жакшыртуу, уникалдуу жаратылыш жана маданий кооз жерлерди илгерилетүү, туризмдин жаңы түрлөрүн өнүктүрүү жана туристтик кызматтардын сапатын жогорулатуу менен байланышкан.

Жаралган кемчиликтерди чечүү үчүн атайын чаралар көрүлүшү керек:

- Транспорттук инфраструктураны өнүктүрүү: Жаңы жолдорду куруу, эски жолдордун сапатын жакшыртуу, туристтик объектилерге жетүүнү камсыз кылган транспорттук түйүндөрдү түзүү.

- Сапаттуу мейманкана жана туристтик объектилерди түзүү жана өнүктүрүү: Ыңгайлуу жана коопсуз эс алууну камсыз кылган жаңы мейманканаларды, пансионаттарды, кемпингдерди куруу.

- Маркетинг акцияларын өткөрүү: Чүй облусунун туристтик ресурстарын ар кандай эл аралык жана региондук рыноктордо илгерилетүү, жагымдуу туристтик маршруттарды түзүү.
- Туризмдин жаңы түрлөрүн өнүктүрүү: Окуялуу туризмге, маданий-тарыхый, спорттук жана эс алуунун башка түрлөрүнө кызыккан туристтерди тартуу.
- Туристтик кызмат көрсөтүүлөрдүн сапатын жогорулатуу: Кызматкерлерди окутуу, заманбап технологияларды киргизүү, жайлуулуку жана коопсуздукту жакшыртуу.
- Туризмди өнүктүрүүнүн бирдиктүү стратегиясын иштеп чыгуу жана ишке киргизүү: Чүй облусунда туризмди өнүктүрүү пландарын иштеп чыгуу жана ишке ашыруу боюнча координациялык кеңешти түзүү.
- Инвестицияларды тартуу: Жагымдуу инвестициялык чөйрөнү түзүү, туризм чөйрөсүнө жеке жана чет өлкөлүк инвесторлорду тартууга дем берүү.

Колдонулган адабияттар

1. Дудашвили С.А. Туристские ресурсы Кыргызстана. - Бишкек: Инфо, 2012.
2. Исследование туристической отрасли Кыргызской Республики. «SIARR esearchand Consulting» Исследование рынка внутреннего туризма КР. - Бишкек, 2012.
3. Низамиев А.Г. Туризм Кыргызстана: социально-экономические аспекты. – Ош, 2005.
4. Николаенко В.Н. Туристско-рекреационное проектирование. - Екатеринбург, Ур ГУПС, 2015.
5. Чуйская область. Энциклопедия. - Бишкек, 1994.

УДК 338.49+352/354

Баястанова Н.Т.

Ж. Баласагын атындагы КУУ

Баястанова Н.Т.

КНУ имени Ж. Баласагына

Bayastanova N.T.

KNU named after J. Balasagyn

АДМИНИСТРАТИВДИК-АЙМАКТЫК РЕФОРМАНЫН ТАЛАС РАЙОНУНУН КАРАКОЛ ЖАНА ШУМКАР-УЯ АЙЫЛ АЙМАГЫНА ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ ВЛИЯНИЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ РЕФОРМЫ НА АЙЫЛНЫЕ АЙМАКИ КАРАКОЛ И ШУМКАР-УЯ ТАЛАССКОГО РАЙОНА THE IMPACT OF THE ADMINISTRATIVE-TERRITORIAL REFORM ON THE LOCAL GOVERNANCE OF KARAKOL AND SHUMKAR-UYA VILLAGES IN TALAS DISTRICT

Кыскача мүнөздөмө: Бул макалада Кыргыз Республикасында жүргүзүлүп жаткан административдик-аймактык реформанын Талас районундагы Каракол жана Шумкар-Уя айыл өкмөттөрүнө тийгизген таасири талданат. Реформанын алкагында айыл аймактарынын биригиши, башкаруу түзүмүндөгү өзгөрүүлөр, инфратүзүм, экономика, мамлекеттик кызмат көрсөтүүлөрдүн жеткиликтүүлүгү жана жарандардын катышуусу салыштырмалуу каралат. Изилдөөдө реформанын аймактардагы практикалык ишке ашуусу, артыкчылыктары жана

көйгөйлөрү көрсөтүлөт. Шумкар-Уя айыл өкмөтүнүн ийгиликтүү мисалы реформанын потенциалын ачып берсе, Каракол айыл өкмөтү чектөөлөрдү башынан кечирип жатат. Жыйынтыгында, реформанын ийгилиги жергиликтүү мүмкүнчүлүктөргө жараша экендиги белгиленет.

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние проводимой в Кыргызской Республике административно-территориальной реформы на Каракольский и айыл окмоту Шумкар-Уя Таласского района. Анализируются объединение айыл аймаков, изменения в структуре управления, состояние инфраструктуры, экономика, доступность государственных услуг и участие граждан. Исследование отражает практическую реализацию реформы, её преимущества и существующие проблемы на местах. Успешный пример Шумкар-Уяйского айыл окмоту демонстрирует потенциал реформы, в то время как Каракольский айыл окмоту сталкивается с определёнными ограничениями. В заключение подчёркивается, что успех реформы зависит от местных возможностей и условий.

Abstract: This article examines the impact of the ongoing administrative-territorial reform in the Kyrgyz Republic on the Karakol and Shumkar-Uya ayil aimaks in the Talas region. It analyzes the merging of rural municipalities, changes in administrative structure, infrastructure development, economic conditions, accessibility of public services, and citizen participation. The study highlights the practical implementation of the reform, its benefits, and local challenges. The successful case of Shumkar-Uya demonstrates the reform's potential, while Karakol faces several constraints. The conclusion emphasizes that the effectiveness of the reform largely depends on local capacities and contextual conditions.

Негизги сөздөр: административдик-аймактык реформа; жергиликтүү өз алдынча башкаруу; айыл аймак; Талас облусу; инфратүзүм; экономика; муниципалдык кызматтар; аймактарды бириктирүү; башкаруу; регионалдык өнүгүү.

Ключевые слова: административно-территориальная реформа; местное самоуправление; айыл аймак; Таласская область; инфраструктура; экономика; муниципальные услуги; территориальное объединение; управление; региональное развитие.

Keywords: administrative-territorial reform; local self-government; ayil aimk; Talas region; infrastructure; economy; public services; territorial consolidation; governance; regional development.

Кыргыз Республикасынын жарандарынын бакубаттыгын арттырууга жана өлкөнүн туруктуу өнүгүүсүнө багытталган “2026-жылга чейин Кыргыз Республикасын өнүктүрүүнүн улуттук программасы” мамлекеттин "артта эч кимди калтырбоо" принцибинин негизинде өлкөдө, региондо жана дүйнөдө болгон өзгөртүүлөрдү эске алуу менен андан аркы өнүгүүнүн жаңы көз карашын түзүүдө турат. Аталган программа өлкөнүн келечегин аныктаган жана мамлекеттик башкаруунун бардык системасы үчүн багыт берген, өлкөнү социалдык-экономикалык жактан өнүктүрүү үчүн чөйрөнү түзүү аркылуу жарандардын бакубаттыгын арттыруу, кризиске каршы чараларды ишке ашыруу жана өнүгүүнүн узак мөөнөттүү максаттарына ийгиликтүү жетишүү үчүн негиздерди түзүп берген.

Мамлекетибиз белгилүү бир мезгил ичинде жетишүүгө тийиш болгон эң маанилүү максаттарды жана милдеттерди аныктап, өз кезегинде бул максаттарга негизги баалуулуктарды аныктоо жана негизги принциптерди сактоо менен гана жетишүүгө болоору талашсыз. Өнүктүрүүнүн улуттук программасында аныкталган жети принциптин бири –

“Күчтүү жана көз карандысыз региондорду түзүү, административдик-аймактык түзүлүштү өркүндөтүү, учурдагы реалдуулукка, коомдун керектөөлөрүнө жана келечектеги чакырыктарга ылайык келген башкаруунун жаңы системасын түзүү” боюнча милдеттерди чечүүгө багытталган. Аталган принципти ишке ашыруу максатында, 2023-жылдын 29-декабрында Кыргыз Республикасынын Президенти тарабынан “Кыргыз Республикасынын айыл аймактарынын жана шаарларынын деңгээлинде пилоттук режимде административдик-аймактык реформа жүргүзүү жөнүндө” № 370 Жарлыгы кабыл алынды. “Ааламга жол-айылдан башталат” демекчи, коомдук бийликтин баштапкы жана эң маанилүү бөлүгү болгон күчтүү жана көз карандысыз административдик-аймакты түзүүнүн максаты, региондордун социалдык-экономикалык жана табигый-ресурстук потенциалын сарамжалдуу пайдалануунун негизинде айыл аймактарында жана шаарларда социалдык-экономикалык кырдаалды жакшыртуу, жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын ишинин натыйжалуулугун жогорулатуу, башкарууда түзүмдүк өзгөртүүлөрдү ишке ашыруу жана көрсөтүлүүчү кызматтардын сапатын жакшыртуу, калктын бакубаттуулугун камсыздоо болуп саналат [2].

Администрациялык-аймактык реформаны өткөрүүнүн максаты менен макул болбой коюуга болбойт. Анткени коомдук турмуштун айрым же бардык чөйрөлөрүндө эффективдүү реформаларды ишке ашыруу үчүн мамлекеттик бийлик системасы кыска жана сарамжалдуу түзүлүшкө ээ болууга тийиш. Администрациялык-аймактык реформа башкаруу процесстерин оптималдаштыруу, көрсөтүлүүчү муниципалдык кызматтардын сапатын жогорулатуу жана мамлекеттик жана жергиликтүү бийлик органдары менен байланыштагы көйгөйлөрдү минималдаштыруу максатын көздөйт.

Айыл аймактары ирилештирилгенге чейин Кыргыз Республикасынын административдик-аймактык түзүлүшү башкаруунун төрт деңгээлдүү системасына негизделген: республикалык, облустук, райондук жана айыл аймактары жана шаарлар. Өлкөнүн административдик-аймактык бирдиктери 7 облустан, 40 райондон, 32 шаардан, анын ичинде 2 республикалык маанидеги шаардан жана 453 айыл аймагынан турат. Анын үстүнө 2008-жылга чейин алардын саны 472 административдик бирдикти түзчү.

Республика боюнча 453 айыл аймагынан 62 айыл аймагы бир гана айылдан турат, аларда калктын саны 148ден 10 870 адамга чейин түзөт. Ошол эле учурда өлкөнүн айрым райондорунда курамына он жана андан ашык айыл кирген айыл аймактары бар. Өлкөбүздөгү 453 айыл аймагынын 377, тактап айтканда 84% дотацияда отурган [4]. Ошол эле учурда айыл өкмөттөрүндө дотацияны кыскартуу боюнча так пландар жок болгон, жергиликтүү бюджетти толтуруунун кошумча булактарын издөө иштери жүргүзүлбөй келген. Айыл өкмөтүнүн негизги 25 маселелеринин негизиндеги көйгөйлөр, муниципалдык кызмат көрсөтүүлөр акча каражатынын тартыштыгынан улам эффективдүү чечилбей келген. Мамлекет тарабынан алынган теңдөөчү гранттар жергиликтүү өз алдынча башкаруунун аппаратынын айлык акыларына жана аппараттын башка чыгымдарынан артпай келген. Бул жагдай жергиликтүү өз алдынча башкаруу органынын аппаратын кармап турууга олуттуу каражаттар сарпталып жаткандыгынан кабар берет, ошондой эле муниципалдык кызмат көрсөтүүлөрдүн сапаты эл аралык тажрыйбага жана стандарттарга жооп бербейт.

Административдик-аймактык реформадан кийин 452 айыл аймагынын 217си кыскарып, чектери чоңойтулган 235 айыл аймактары пайда болгон. Административдик-аймактык бөлүнүш аймактардын социалдык-экономикалык жана жаратылыш ресурстук

потенциалын сарамжалдуу пайдалануунун негизинде айылдык округдардын жана шаарлардын социалдык-экономикалык абалын жакшыртууга багытталган [1].

Бишкек, Ош, Каракол, Жалал-Абад, Балыкчы, Чолпон-Ата, Кара-Балта, Токтогул, Айдаркен жана Кербен шаарлары чектеш айыл округдарынын аймактарын кошуу жолу менен чоңойтулду. Ушуга байланыштуу жогоруда аталган шаарлардын аймактары бир кыйла кеңейип, ошол эле учурда милдеттердин чөйрөсү да кеңейди, анткени шаарлар аймактар үчүн гана эмес, кошулган айыл округдарынын социалдык, инфраструктуралык жана экономикалык маселелери боюнча да жооп берет.

Ар кандай реформалар сыяктуу эле, административдик-аймактык реформа Кыргыз Республикасындагы муниципалдык жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын ишинин учурдагы системасына өзүнүн таасирлерин тийгизди. Макалабызда Талас облусуна караштуу Талас районунун жаңы уюшулган Каракол айыл өкмөтүндө административдик-аймактык реформадан кийинки артыкчылыктуу жана кемчилик пайда кылган жактары анализденет. Муниципалитеттин аймагынын өзгөрүшү менен коштолгон бир нече өзүнчө муниципалдык аймактарды бириктирүү «Жергиликтүү мамлекеттик администрация жана жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдары жөнүндө» мыйзамдын 42-беренесинде каралгандай, жергиликтүү кеңештерди таркатуу процесси менен коштолду [3]. 2024-жылдын 29-февраль күнү Президентибиздин “Кыргыз Республикасынын айыл аймактарынын жана шаарларынын деңгээлинде пилоттук режимде административдик-аймактык реформа жүргүзүү жөнүндө” № 370 Жарлыгынын, республика боюнча жүрүп жаткан реформанын алкагында Талас облусуна караштуу Талас районундагы Айдаралиев, Арал жана Кууганды айыл аймактарын бириктирип, Арал айылын административдик борбор деп аныктоо менен Каракол айыл аймагы жана айылдык кеңеши уюшулду. Мамлекеттик бийликтин 3-деңгээли болгон жергиликтүү Талас райондук мамлекеттик администрациясынын башчысы Н.Нармырзаев айыл өкмөт башчысын кызмат орундуна дайындап, жаңы уюшулган айыл аймагынын мындан аркы келечегин айыл өкмөт башчысынын колуна тапшырды.

Каракол айыл аймагынын курамына кирген мурдагы Айдаралиев айыл аймагынын жашоочулары административдик аймактык реформасы башталганга чейин 3 айылдын биригүүсүн угуп, айыл элинин атынан Кыргыз Республикасынын Президентине, мамлекеттик бийлик өкүлдөрүнө бир нече кайрылуу каттарды жөнөтүп, айыл эли үчүн оптималдуу вариантты карап берүүнү суранышкан. Тилекке каршы, айыл элинин үнү мамлекеттик бийлик өкүлдөрүнө жеткен жок. Айыл элинин каршы болгонун негизги себептеринин бири - айыл өкмөтүнүн борбору болгон Арал айылынан 30 км алыстыкта жайгашкандыгы, союз мезгилинен бери келе жаткан кейиштүү абалда турган таштак жана чуңкур жолу, Көпүрө-Базар айылынан Арал айылына чейин транспорт каттамы жүрө албай турган абалга алып келген. Айыл өкмөтүнө түз бара турчу транспорт каттамдарынын жоктугу, жер-жерлерде толук кандуу элдик жыйындардын уюштурулбагандыгы, элдин үнү толугу менен бийликке жетпегендиги, айыл элинин жергиликтүү бийлик менен болгон байланышын кескин төмөндөттү. Мурунку Айдаралиев айыл аймагы алыскы жетүүчү аймак болгондуктан, айыл элинин көйгөйү, муктаждыктары көмүскөдө калып келет.

Реформанын ишке ашырылышы өзүнүн оң жана терс натыйжаларын берди. Мисалга алсак, мамлекеттик бийлик өкүлдөрү реформанын төмөндөгүдөй оң жактарын белгилеши мүмкүн:

-Бюрократияны кыскартуу: административдик бирдиктерди консолидациялоо жана мамлекеттик кызматкерлердин санын кыскартуу башкаруунун ортоңку баскычтарынын

санын кыскартууга мүмкүндүк берди, бул бюрократиялык тоскоолдуктарды кыскартты жана чечимдерди кабыл алуу процесстерин тездетти.

-Мамлекеттик каражаттарды үнөмдөө: Мамлекеттик кызматкерлердин санын кыскартуу жана башкаруу структурасын жөнөкөйлөтүү менен административдик чыгымдарды кыскартууга жетише алды. Бул каражаттарды айыл аймак үчүн керектүү, социалдык маанилүү тармактарга колдонуу мүмкүнчүлүгүн жаратты. (Бирок иш жүзүндө милдеттердин көбөйүшү менен кошумча контракттык негизде кызматкерлерди жумушка тартылышы, кыскарууга кеткен штаттык орундар менен барабар болуп калды. Башкача айтканда, кызматкерлердин айлык акысына кеткен каражатта колосалдуу өзгөрүү, үнөмдөө болгон жок).

-Жакшыртылган координация: аз сандагы жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдары менен долбоорлорду координациялоо, ресурстарды бөлүштүрүү жана көйгөйлөрдү жеринде чечүү оңой болду. Бул өкмөттүн ар кандай деңгээлдеринин ортосундагы байланышты жакшыртууга жардам берет.

-Аймактарды өнүктүрүү: Аймактарды консолидациялоо жана күчтүү жергиликтүү бийлик органдарын түзүү, өзгөчө айылдарда жана алыскы аймактарда мамлекеттик кызмат көрсөтүүлөргө жеткиликтүүлүктү жана инфраструктураны өнүктүрүүнү жакшыртты.

Бирок, бул океандагы айсбергдин үстүндөгү көрүнүшү гана. Мамлекеттик бийлик өкүлдөрү жеринде, жергиликтүү эл менен камыр-жумур болбостон, реформа тууралуу оң пикирлерди айтып жатышат. Чындыгында аймактарды ирилештирүү боюнча бир канча жылдан бери сунуштар көтөрүлүп келгени менен, реформага жергиликтүү калк жана жергиликтүү бийлик даяр эместиги бир катар терс кесепеттерге алып келди, анын ичинде:

1. Административдик бирдиктердин биригүүсү, өзгөчө жергиликтүү лидерлердин жана өзүн-өзү башкаруунун таасири жоголгон аймактарда нааразычылыктар жаралды. Жогоруда айтылгандай, жергиликтүү тургундардын нааразычылыгы жана каршылыгы реформаны ишке ашыруу процессин татаалдаштырып, жаңы административдик системага өтүүнү жайлаткан.

2. Жергиликтүү өз алдынча башкаруунун адаптацияланышындагы кыйынчылыктар: Жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдары, өзгөчө кыйын жетүүчү айылдарда ыйгарым укуктарды аймактык ирилештирүү жана кайра бөлүштүрүү менен байланышкан өзгөрүүлөргө дайыма эле даяр болгон эмес. Натыйжада жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарына жаңы масштабдуу милдеттер жүктөлүп, калкка кызмат көрсөтүү, инфраструктураны өнүктүрүү сыяктуу функцияларын аткаруу кыйындады.

3. Башкаруудагы эффективдүү көйгөйлөр: Жаңы системага өтүүдө башкаруунун эффективдүүлүгүнүн төмөндөшүнө, жергиликтүү бийлик органдарынын жана мамлекеттик кызматкерлердин тажрыйбасынын жана даярдыгынын жоктугу себеп болгон. Жаңы шарттарда натыйжалуу иштөө үчүн жергиликтүү аткаминерлер менен бийлик өкүлдөрүнүн тажрыйбасы жана билими жетишсиз болуп, бул маанилүү долбоорлорду ишке ашырууда жана кызматтарды көрсөтүү процессин кечендетти.

4. Байланыш жана координация көйгөйлөрү: Административдик түзүмдөгү өзгөрүүлөрдүн шартында башкаруунун ар кандай деңгээлдеринин ортосундагы байланыштын начарлашы көп болгон. Жаңы иш форматтарына көнбөгөн жергиликтүү бийлик органдары жогору турган органдар менен аракеттерди координациялоодо кыйынчылыктарга дуушар болушту, бул функциялардын кайталанышына, башаламандыкка жана маанилүү маселелерди чечүүнүн создуктурулушуна алып келди.

5. Транспорттун жеткиликтүүлүгүндөгү көйгөйлөр: Алыскы аймактарда транспорттун жеткиликтүүлүгү боюнча көйгөйлөр актуалдуу бойдон калууда жана реформа дайыма эле бул маселелерди чече бербейт. Алыскы аймактарда транспорттук инфраструктура жетишсиз бойдон калууда. Мисалга алсак, Көпүрө-Базар айылы алыскы жетүүчү аймак катары эсептелинет. Айыл өкмөтүнүн борборуна чейинки транспорт каттамы жок болгондуктан жергиликтүү калк мамлекеттик кызмат көрсөтүүлөрдү алуу жана өз көйгөйлөрүн чечүү үчүн атайын такси кызматын 800-1000 сом төлөп барып келишет. Бирок бардык эле жаран бир кызмат көрсөтүүнү алуу үчүн 1000 сом төлөп такси менен барып келүүгө мүмкүнчүлүгү жок. Кээ бир кызмат көрсөтүүлөр 2-3 жолу барууну талап кылат. Бул өз учурунда калктын нааразычылыгын күчөтүүгө алып келүүдө.

6. Калкты тейлөөнүн сапатынын начарлашы: Реформанын негизги максаттарынын бири административдик чыгымдарды кыскартуу болгон. Мамлекеттик кызматкерлердин санын кыскартуу эмгек акыга каржылык чыгымдарды кыскартууга мүмкүндүк берди, бирок аны менен бирге калган кызматкерлер көлөмдүү жумуштун көбөйүшүнө туш болушту. Бул аларга милдеттердин көп жүктөлүшүнө жана натыйжалуулугунун төмөндөшүнө алып келди, анткени алар чектелген ресурстар менен көбүрөөк тапшырмаларды аткарууга аргасыз болушкан. Бул өз кезегинде калкты тейлөөнүн сапатына таасирин тийгизди, анткени суроо-талаптарды аткаруу мөөнөтү көбөйүп, ар бир конкреттүү тапшырмага көңүл буруу азыраак болуп калды. Мамлекеттик кызматкерлердин кыскарышы көбүнчө жарандардын ар кандай мамлекеттик кызматтарды алуу үчүн күтүү убактысынын көбөйүшүнө алып келди. Мисалы, иш кагаздарын жүргүзүү, мүлктү каттоо, арыздарды кароо жана башка процесстер узакка созула баштады, бул калктын нааразычылыгынын жаралуусуна бир себеп болуп калды. Мамлекеттик органдарга ашыкча жүк жүктөлгөндүктөн жана штаттын кыскарышынан кызмат көрсөтүүнүн сапаты көп учурда жабыркап, жергиликтүү тургундар мамлекеттик кызматтарды алууда көйгөйлөргө, күтүүлөрдүн узактыгына жана бир эле маселени чечүү үчүн бир нече жолу кайрылуу зарылчылыгына туш болушкан. Ошондой эле, алыскы жана жетүүгө кыйын аймактарда мамлекеттик кызмат көрсөтүүлөрдүн жеткиликтүүлүгү кыйла төмөндөдү. Мамлекеттик бийлик, кызмат көрсөтүүлөрдүн баардыгы “Түндүк” мобилдик тиркемеси аркылуу жүргүзүлөт дегени менен, жер, турак-жайды өзүнө каттоо, пенсияга чыгуу үчүн аныктама алуу, ошол эле “Түндүк” тиркемесин көчүрүү (анткени жарандардын бардыгы эле видео сабактар аркылуу өз алдынча көчүрө алышпайт), өздөрүнүн ар кандай арыз-даттануулары менен айыл өкмөтүнө кайрылууга аргасыз дуушар болушууда. Жергиликтүү тургундар негизги кызматтарды (медициналык, билим берүү, социалдык ж.б.) алууда административдик борбор алыс жана жетүү кыйын болгондуктан, көптөгөн каражат жана транспорт менен байланышкан кыйынчылыктарга туш болуп жатышат.

7. Муниципалдык ишкананын калкты тейлөө кызматында, анын ичинде таштанды чыгаруу үчүн муниципалдык техниканын жетишсиздиги жана эскириши жашоочулардын жашоо сапатына да, айыл аймактын инфраструктуранын жана экологиянын жалпы абалына да бир катар олуттуу кесепеттерди алып келет. Мисалга алсак, административдик аймактык реформа жүргүзүлгөндөн кийин 3 айылдын бюджеттери биригип, бирок Көпүрө-Базар айылындагы “Андаш” алтын кенин иштеткен “Андаш майнинг компани” компаниясы тарабынан лицензия үчүн түшкөн акча каражаты 47 000 000 сомду түзүп, жергиликтүү калк ошол акча каражатын колдонуу менен алтын кенинин ачылышына алып келет деген туура эмес ой-жүгүртүүлөрдүн негизинде акча каражатынын колдонулушуна каршы болуп, акча каражатына тийишпөөнү жергиликтүү бийликтен талап кылып келди. Жергиликтүү

бюджетти айыл аймакты өнүктүрүүдөгү, калктын жашоо сапатын жогорулатуудагы маанилүү тармактарга бөлүү үчүн жергиликтүү кеңештин сессиясында элдин атынан шайланган комиссиялар, сессиянын жүрүшүндө акча каражатты бөлүү иш-аракеттери болбоосуна жетишишти. Ошонун кесепетинен, таштанды чыгаруучу техникалардын жарабай калган дөңгөлөктөрүн алмаштырууга акча каражатынын жоктугунан, дөңгөлөктөр алмашылбай, калктын таштандылары 1-2 айлап чыгарылбай, бул таштандылардын көчөлөрдө, короолордо жана коомдук жайларда топтолушуна алып келди. Аба-ырайынын ысык болгондугунан улам, топтолгон таштандылар курттап, бул жугуштуу оорулардын жана зыяндуу микроорганизмдердин таралуу коркунучун жогорулатып жана жагымсыз жыттардын булагы болуп, жашоо сапатын начарлатты. Ошону менен бирге жергиликтүү бийликтин кадыр-баркын кетирип, калктын аларга болгон ишеним деңгээлин төмөндөттү.

Кыргыз Республикасында жүргүзүлүп жаткан административдик-аймактык реформа мамлекеттин аймактык башкаруу системасын оптималдаштырып, ресурстарды бириктирүү, башкаруу сапатын жогорулатуу жана калкка мамлекеттик кызматтарды жеткирүүнүн натыйжалуулугун арттыруу максатын көздөйт. Бул реформанын ийгилиги — анын аймактарда канчалык деңгээлде натыйжалуу ишке ашырылганына түздөн-түз көз каранды. Ушул контекстте Шумкар-Уя айыл өкмөтүнүн мисалы реформанын мүмкүн болгон оң жактарын ачык жана практикада далилдеп бере алган үлгүлүү мисалдардын бири болуп эсептелет.

Реформа жүрүшүндө мурда өз алдынча жана тең эмес шарттарда өнүгүп келген эки айыл өкмөт-бири дотацияда болгон, экинчиси салыштырмалуу экономикалык потенциалы жогору болгон айыл өкмөтү бир структурага бириктирилди. Бул биригүү каржылык ресурстарды жана башкаруучулук мүмкүнчүлүктөрдү бир системанын ичинде натыйжалуу колдонууга шарт түздү. Айыл өкмөттүн жетекчилиги жана адистери кадрдык саясатты туура жүргүзүп, ресурсту оптималдуу башкаруу менен реалдуу натыйжаларга жетише алышты. Реформа алкагында Шумкар-Уя айыл өкмөтүндө чоң инфраструктуралык өзгөрүүлөр жүрүп, калкка көрсөтүлгөн кызматтардын сапаты жогорулады. Мисалы, аймакта канализация системасын куруу иштери башталып, экологиялык жактан таза абалга өтүү мүмкүнчүлүгү пайда болду. Мурун таза суу менен камсыз болбогон аймактарда таза ичүүчү суу киргизилди, бул өз кезегинде тургундардын жашоо сапатын жакшыртып, санитардык абалды оңдоду.

Административдик-аймактык реформанын алкагында жаңы кошулган айылдарда көчө жарыктандыруу маселеси приоритеттүү түрдө чечиле баштады. Шумкар-Уя айыл өкмөтүнүн курамына кирген кээ бир аймактарында буга чейин жарык менен камсыз болбогон көчөлөргө, облустук деңгээлдеги трассага заманбап чырактар орнотулуп, калктын түнкү коопсуздугу жакшырды. Жарыктандыруу системасынын киргизилиши жарандардын жашоо сапатына түз таасир этти — балдардын кечки убакта мектептен кайтуусу, коомдук жүрүш жана транспорт каттамдарынын коопсуздук маселелери оң тарапка өзгөрүү менен ар түрдүү кырсыктардын алдын алуу иштери аткарылды.

Аймакта санариптештирүү процессине да чоң көңүл бөлүндү. Бүгүнкү күндө айыл аймактын курамына кирген бардык алты айылга жогорку ылдамдыктагы интернет жеткиликтүү болуп, ар бир үйгө интернет туташтырылды. Бул жарандарга мамлекеттик кызматтарга онлайн кирүүгө, билим алуучу платформаларды пайдаланууга жана саламаттыкты сактоо боюнча маалымат алууга мүмкүнчүлүк берди. Интернеттин

киргизилиши айылдын санариптик инфраструктурасын күчөтүп, жарандардын коммуникациясын жакшыртууга өбөлгө түздү.

Реформа алкагында Шумкар-Уя айыл өкмөтү үчүн жаңы, заманбап 2 кабаттуу административдик имарат курулду. Бул имаратта калкты тейлөө борбору, айыл өкмөтүнүн кызматкерлери жана банк кызматтары бир жерде жайгашып, жарандарга кеңири жана ыңгайлуу кызмат көрсөтүлүүдө. Бул өзгөчө жарандардын убакыт үнөмдөгөнүн, процедураларды жеңилдеткенин жана мамлекеттик кызматтарга жеткиликтүүлүгүн арттырганын көрсөтөт. “Бир терезе” принциби боюнча мамлекеттик кызматтарды алууга мүмкүнчүлүк түзүлүп, бюрократиялык тоскоолдуктар азайып, тейлөөнүн сапаты жогорулаган.

Шумкар-Уя айыл өкмөтү өзүнүн ички бюджетин пайдалануу менен чоң иштерди жасай алды. Өкмөт дотацияга көз каранды болбой, айылдын инфраструктурасына өзү инвестиция салып, курамына кирген Кеңеш жана Чоң-Токой айылдарына бала-бакчаларды куруу иштерин баштады. Бул – Шумкар-Уя айылынын экономикалык көз карандысыздыгын жана өз алдынча башкаруунун бекемделишин билдирет. Мындан тышкары, аймакта жергиликтүү ишкердикти колдоо максатында ишкердик үчүн шарттар түзүлүп, айыл аймактын өнүгүү фондун түзүү боюнча иштер жүрүүдө. Бул фонд чоң жана кичи бизнести колдоо, айыл аймакта экономиканы өнүктүрүү максатын көздөйт. Айылдагы ишкерлерге кредиттик колдоо көрсөтүлүп, мал чарбачылыгы, жашылча-жемиштерди өстүрүү, ошондой эле азык-түлүк кайра иштетүү боюнча долбоорлор каржыланат. Фонд жергиликтүү калкка жаңы жумуш орундарынын түзүлүшүнө жана айыл чарбасын өнүктүрүүгө шарт түзүп, айылдын экономикалык өсүшүн жакшыртууга өбөлгө болот.

Реформанын алкагында Шумкар-Уя айыл өкмөтүндө облус боюнча биринчи таштанды сортоочу полигон курулду. Бул долбоор аймактын экологиялык абалын жакшыртууга жана таштандыларды туура башкарууга шарт түздү. Мындан тышкары, полигон курулушу жаңы жумуш орундарынын түзүлүшүнө себеп болуп, жергиликтүү калк үчүн жаңы мүмкүнчүлүктөрдү ачты. Полигон аркылуу таштандыларды экологиялык жактан коопсуз жол менен иштетүү айылдын туруктуу өнүгүүсүнө жана калктын жашоо сапатынын жогорулашына өбөлгө болду.

Административдик-аймактык реформанын алкагында айыл өкмөтүнүн башкаруучулук функцияларын натыйжалуу аткарууга басым жасалууда. Айыл өкмөтү Кыргыз Республикасынын мыйзамдарынын талабына ылайык, кызматкерлердин ишин баалоо жана эмгегин колдоо ирээтинде премияларды карап беришти. Бул чечим кызматкерлердин ишине болгон мамилесин жакшыртып, жоопкерчиликти арттыруу менен бирге кызматтык туруктуулукту камсыз кылууда. Премиялык системанын киргизилиши – реформа жергиликтүү деңгээлде жалаң структуралык эмес, адамдык ресурсту да өнүктүрүүгө багытталганын далилдейт[5].

Шумкар-Уя айыл өкмөтү административдик-аймактык реформанын алкагында өзүнүн ички бюджетинин эсебинен айыл чарба техникаларынын паркын толуктаганга дагы жетишти. Бул кадам дыйкандар менен малчыларга чоң колдоо болуп, жер иштетүү, сугат жана чөп чабуу сыяктуу иштерди жеңилдетти. Айыл чарба техникаларынын жеткиликтүүлүгү айыл чарба продукциясынын көлөмүн жана сапатын жогорулатууга өбөлгө түзүп, айылдагы өндүрүмдүүлүктүн өсүшүнө жана жергиликтүү экономиканын чыңдалышына чоң салым кошту.

Шумкар-Уя айыл өкмөтү реформаны ийгиликтүү ишке ашыруунун натыйжасында калкка көрсөтүлгөн социалдык кызматтардын сапатын жогорулатуу жана аймакты экономикалык жактан өнүктүрүү боюнча үлгүлүү мисал түздү. Мындай өзгөрүүлөр жергиликтүү бийликтин ыйгарым укуктарын кеңейтүү жана каржылоону бириктирүү аркылуу мүмкүн болду. Бул болсо реформанын аймактардагы күнүмдүк турмушка тийгизген реалдуу таасиринин ачык мисалы болуп калды.

Каракол жана Шумкар-Уя айыл өкмөттөрүнө реформанын тийгизген таасиринин салыштырылган анализи.

Административдик-аймактык реформанын алкагында Талас районундагы Каракол жана Шумкар-Уя айыл өкмөттөрү ар кандай деңгээлде өзгөрүүлөрдү башынан өткөрүштү. Төмөндө бул эки айыл өкмөтүнө болгон таасирлердин салыштырылган негизги аспектилери көрсөтүлөт:

Таблица 1. Талас районундагы Каракол жана Шумкар-Уя айыл өкмөттөрүнүн негизги аспектилери

Аспект	Каракол айыл өкмөтү	Шумкар-Уя айыл өкмөтү
Жаңы айылдардын кошулушу	3 айыл өкмөтү биригип, 3 айылдан турган аймак түзүлдү.	2 айыл өкмөтү кошулуп, 6 айылдан турган аймак түзүлдү.
Инфраструктура (жарыктандыруу)	Айрым көчөлөргө гана жарыктандыруу коюлду, толук камтуу жок.	Ички жана негизги көчөлөргө жарык орнотулуп, калк арасында оң көрүнүштү жаратты.
Финансылык абал	Финансылык мүмкүнчүлүк чектелүү, демөөрчүлүк жардамга таянат.	Жер-Үй алтын кени жайгашкандыктан улам 2025-жылга карата Кыргыз Республикасы боюнча эң бай айыл өкмөтү аталды.
Ички көчөлөрдүн абалы	Шагыл төгүлгөн, бирок тозуп кеткен жолдор көп	Ички көчөлөргө асфальт төшөлүүдө
Тротуарлар	Жок	Жаңы тротуарлар орнотулуп, ишке берилген.
Негизги трассанын абалы	Чуңкурлар көп, автоунаа айдоо кыйын	Негизги жолдордун абалы жакшы.
Жол инфратүзүмүнө инвестиция	Чектелүү, көбүнчө республикалык бюджеттен көз каранды	Жергиликтүү бюджеттин жардамы менен инфраструктура өнүгүүдө
Ички көчөлөрдүн абалы	Шагыл төгүлгөн, бирок тозуп кеткен жолдор көп	Ички көчөлөргө асфальт төшөлгөн
Каржы булактары	Негизинен трансферт жана салыктар, мүмкүнчүлүгү чектелүү	Ири жергиликтүү киреше жана мамлекеттик колдоо
Ишке ашкан ири долбоорлор	Аз санда	Көп санда, инфраструктура жана социалдык долбоорлор менен

Социалдык долбоорлорду каржылоо	Чектелген, приоритеттүү тармактар гана	Бала бакча, мектеп, спорттук аянтча ж.б. каржыланып жатат
Ишкердикти колдоо	Жергиликтүү деңгээлде колдоо аз	Аймакта чакан жана орто бизнеске шарттар түзүлүүдө
Финансылык туруктуулук	Орточо деңгээлде, резерв аз	Жогорку деңгээлде, өз алдынча өнүгүүгө жөндөмдүү
Жарандардын катышуусу	Калктын активдүүлүгү орто деңгээлде	Коомдук жыйындар активдүү өтүүдө
Мамлекеттик кызматтарга жеткиликтүүлүк	Электрондук тейлөө киргизилип баштады. Кээ бир кызматтар мурдагыдай кагаз түрүндө гана жеткиликтүү.	Электрондук тейлөө киргизилип баштады. Кээ бир кызматтар мурдагыдай кагаз түрүндө гана жеткиликтүү.

Кыргыз Республикасында жүргүзүлгөн административдик-аймактык реформа Талас районундагы Каракол жана Шумкар-Уя айыл өкмөттөрүнө ар кандай деңгээлде таасир этти. Изилдөөнүн жыйынтыгында белгилүү болгондой, реформанын негизинде жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын ыйгарым укуктары кеңейип, аймактык өнүгүү мүмкүнчүлүктөрү жогорулады.

Шумкар-Уя айыл өкмөтүндө кеңири бюджеттик мүмкүнчүлүктөр, ири инвестициялар жана инфраструктуралык долбоорлор ишке ашып жатса, Каракол айыл өкмөтү чектелген ресурстар менен негизинен ички жолдорго шагыл төгүлүп, негизги трассанын абалын жакшырта элек. Мындан тышкары, Шумкар-Уянын экономикасы да күчтүүрөөк болуп, ишкердикти өнүктүрүүгө жакшы шарттар түзүлгөн.

Ошондой болсо да, эки айыл өкмөт тең жергиликтүү тургундардын жашоо сапатын жакшыртуу боюнча аракеттерди көрүп жатышат. Реформанын натыйжалуу болушу — жергиликтүү башкаруунун ачык-айкындыгына, коомчулук менен тыгыз иштөөсүнө жана мамлекеттик колдоонун туруктуулугуна түздөн-түз байланыштуу.

Жыйынтыктап айтканда, административдик-аймактык реформа — аймактарды өнүктүрүүдө маанилүү курал. Бирок анын жыйынтыгы ар бир айыл өкмөтүнүн башкаруу жөндөмүнө жана ресурстук мүмкүнчүлүгүнө жараша өзгөрөт. Бул багытта тең салмактуу мамиле жана натыйжалуу башкаруу системасы маанилүү ролду ойнойт.

Колдонулган адабияттар

1. Кыргыз Республикасынын Президентинин Жарлыгы №370, 29-декабрь 2023-жыл. "Кыргыз Республикасынын айыл аймактарынын жана шаарларынын деңгээлинде пилоттук режимде административдик-аймактык реформа жүргүзүү жөнүндө."
2. Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнүн 2026-жылга чейин Кыргыз Республикасын өнүктүрүүнүн улуттук программасы. Бишкек, 2022.
3. Кыргыз Республикасынын “Жергиликтүү мамлекеттик администрация жана жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдары жөнүндө” Мыйзамы. №62, 2011-жыл.
4. Кыргыз Республикасынын Улуттук статистика комитети. Аймактык социалдык-экономикалык көрсөткүчтөр, 2024.
5. Мамлекеттик кадр кызматы. Административдик-аймактык түзүлүш жана мамлекеттик кызмат көрсөтүүлөрдүн сапаты боюнча аналитикалык баяндама. Бишкек, 2023.

Жанышбек кызы А., Осмонбекова А.Б.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Жанышбек кызы А., Осмонбекова А. Б.
КНУ имени Ж.Баласагына
Zhanyshbek kyzy A., Osmonbekova A. B.
KNU named after J. Balasagyn

**КЫРГЫЗСТАНДА ТУРИЗИМДИ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН АЙМАКТЫК
ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ
REGIONAL FEATURES OF TOURISM DEVELOPMENT IN KYRGYZSTAN**

Кыскача мүнөздөмө: Кыргызстан укмуштуудай кооз өлкө, чындыгында туристтер үчүн саякат жана эс алуу үчүн уникалдуу потенциал. Рыноктук экономиканын шарттарында туризм тармагы артыкчылыктуу кызыкчылыкка жана Кыргыз Республикасы үчүн чоң келечекке ээ. Туризм индустриясы калктын иш менен камсыз болушунун жана кирешесинин туруктуу өсүшүн, туризм менен байланышкан тармактарды өнүктүрүүгө дем берүүнү жана Кыргыз Республикасынын экономикасына чет өлкөлүк инвестициялардын агымынын көбөйүшүн алып келет. Бул макалада Кыргызстандагы туристтик потенциал жана туризмди өнүктүрүү тенденциялары, туризмдин негизги түрлөрү жана алардын келечеги каралат.

Аннотация: Кыргызстан – замечательная по красоте страна, обладает поистине уникальным потенциалом для путешествий и отдыха приезжающих туристов. В условиях рыночной экономики туристская индустрия представляет приоритетный интерес и большие перспективы для Кыргызской Республики. Туристическая отрасль приносит устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличения притока иностранных инвестиций в экономику Кыргызской Республики. В данной статье рассматривается туристический потенциал и тенденции развития туризма, основные виды туризма и их перспективы в Кыргызстане.

Abstract: Kyrgyzstan is a country of remarkable beauty, has a truly unique potential for travel and recreation of visiting tourists. In the conditions of a market economy, the tourism industry is of priority interest and great prospects for the Kyrgyz Republic. The tourism industry brings sustainable growth of employment and income of the population, stimulation of development of industries related to tourism and increase of inflow of foreign investments into the economy of the Kyrgyz Republic. This article examines the tourism potential and trends of tourism development, the main types of tourism and their prospects in Kyrgyzstan.

Негизги сөздөр: туризм; туризм индустриясы; эл аралык туризм; туризмдин түрлөрү; ишкердик; инвестиция; потенциал; туризмдин өнүгүү тенденциялары.

Ключевые слова: туризм; туристическая отрасль; международный туризм; виды туризма; предпринимательства; инвестиция; потенциал; тенденции развития туризма.

Keywords: tourism; tourism industry; international tourism; types of tourism; entrepreneurship; investment; potential; tourism development trends.

Кыргызстан туризм индустриясын өнүктүрүү үчүн Борбордук Азиянын келечектүү аймактарынын бири болуп саналат. Азыркы учурда туристтик индустрия тез ылдамдык менен өнүгүүдө жана республиканын экономикасынын артыкчылыктуу тармактарынын бири болуп эсептелет.

Кыргызстан олуттуу туристтик жана рекреациялык потенциалга ээ, ошондой эле ички жана эл аралык туризмди өнүктүрүү үчүн чоң мүмкүнчүлүктөр бар. Кыргызстандын уникалдуу жаратылыш ресурстары туризмдин өнүгүүсүнө шарт түзөт. Баарыбызга белгилүү болгондой Кыргызстан тоолуу өлкө, анын ичинен бийик тоолор 70%, калган тоолор жана түздүктөр 30% түзөт.

Кыргызстанда туризмди өнүктүрүү бир нече региондор боюнча жүрүп жатат, алардын ар бири өзүнүн уникалдуу өзгөчөлүктөрүнө ээ жана ар тараптуу туристтерди өзүнө тартып турат. Мисалы, пляждары жана кооз пейзаждары менен белгилүү болгон Ысык-Көл үй-бүлөлүк эс алуу үчүн популярдуу жер. Тоолору жана тарыхый жерлери менен өлкөнүн түштүгү сырткы эс алууну, тоо туризмин жана маданий изилдөөлөрдү сүйүүчүлөрдү өзүнө тартып турат.

Кыргызстанда тарыхый объектилер жана маданияты тууралуу жаңы билим алуу, таанып билүү туризмдин түрлөрү сапарга аттанган туристтер үчүн чоң кызыгууну жаратат. Кыргызстандын аймагында 5 миңден ашуун тарыхый эстелик бар.

Кыргызстанда Гималай жана Памирден кийинки эң бийик тоо чокулары жайгашкан: Жеңиш чокусу (7439 м) жана Ленин чокусу (7134 м). Ал эми мөңгүлөргө келсек алардын арасында атактуулардын жана дүйнөдөгү чоң мөңгүлөрдүн бири болуп Эңилчек саналат.

Өлкөбүздө гана эмес, алыскы чет өлкөлөрдө да эң белгилүү жана популярдуу курорттордун бири Ысык-Көл экендиги талашсыз, бул «жылуу көл» дегенди билдирет. Көл бийик тоолордо жайгашканы менен эч качан тоңбойт. Жайында суунун температурасы +24 °C жетип, сууга түшүү мезгили көбүнчө ноябрь айына чейин созулат. Керемет көгүлтүр көлдүн жээги, кумдуу пляждары, тунук суусу, көлдүн жээгинен соккон шамалы менен кошулуп, деңизге мүмкүн болушунча жакын жайгашкан уникалдуу микроклиматты түзөт. Жээкке жакын жайгашкан ысык минералдык булактардын жана шыпаалуу баткактардын көбүн кошсок, «көгүлтүр кереметтин» айланасында жайгашкан көп сандаган санаторийлер, эс алуу жайлары сезон учурунда бош болбой жаткандыгын ачык далилдейт [1, 2, 3].

Кыргызстан табигый кооздуктарга бай – бул Арстанбаптагы реликт токойлору, тоолуу көлдөр жана дарыялар, минералдык булактар. Өлкөдө көптөгөн тарыхый эстеликтер бар: Сулайман-Тоо археологиялык музейи, Бурана мунарасы, Өзгөн архитектура комплекси, Шах-Фазиль музейи, Таш-Рабат, Саймалуу-Таш капчыгайынын үңкүр сүрөттөрү, Манастын күмбөзү ж.б. республикада тоо туризмдин жана альпинизмдин зор потенциалы бар.

Кыргызстандын ландшафты, кооз тоо чокулары жана көлдөрү, ылдам дарыялары жана байыркы Улуу Жибек жолунун боюнда жайгашкандыгы туризм жана эс алуу үчүн чоң мүмкүнчүлүктөрдү камсыз кылат.

Кыргызстандын ар бир региону туризмдин түрлөрүн өнүктүрүү үчүн ар түрдүү жана жагымдуу потенциалы менен айырмаланат.

Баткен облусу табигый-климаттык шарттары жана Фергана өрөөнүндөгү ыңгайлуу географиялык жайгашуусу менен туристтерди өзүнө тартып турат. Орто кылымдарда облустун аймагында өнүккөн шаарлар болгон жана Улуу Жибек Жолунун бир бутагы өткөн. Кербендер Баткен шаарлары аркылуу Самарканд, Бухара, Ташкент, Хива жана Кашгарга чейин жеткен. Туристтик потенциалы абдан жогору жана маданий, тарыхый, тоо туризми,

альпинизм сыяктуу туризмдин бир нече түрлөрү бар. Маселен, Каравшин чокусу, Дугаба альпинизм борбору, Кокон хандыгына таандык Кудаяр-хан чеби, Баткенде өскөн Айгүл-гүлү, эрте жазда гүлдөп турган өрүк сыяктуу туристтерди кызыктырган маанилүү туристтик баалуулуктар бир эле облустун эмес, бүтүндөй өлкөнүн сыймыгы экенин танууга болбойт.

Чүй облусу кең шалбаасы, капчыгайлары жана бийик тоолору менен туризмдин бардык түрлөрүн камтыйт. Бул аймакта ар бир эс алуучу өзүнө жаккан, кызыктуу туризмдин түрүн таба алат деп айтууга болот. Бул өрөөндө трекинг, альпинизм, рафтинг, велосипед тебүү, экотуризм, жөө жүрүш жана туризмдин башка көптөгөн түрлөрү үчүн эң сонун мүмкүнчүлүктөр бар. Бишкектен эки сааттык аралыкта жайгашкандыктан туристтик объектилерди көрүүгө болот. Мисалы: Бурана архитектуралык комплекси, Ала-Арча улуттук жаратылыш паркы, Ысык-Ата капчыгайы жана курорту, тоолуу Көл-Төр көлү, Кегети, Шамшы, Чункурчак, Боом капчыгайлары, Конорчек каньондору жана башкалар кирет. Ысык-Көл облусунда көлөмү боюнча дүйнөдөгү экинчи бийик тоолуу көл, ошондой эле облуста 243 курорттук – ден-соолукту чыңдоочу мекемелер иштейт, алардын көпчүлүгү түндүк жээгинде жайгашкан. Андан сырткары туристтик объектилерге төмөнкүлөр кирет: Григорьев, Семенов, Орток, Жети-Өгүз капчыгайлары жайгашкан. Ысык-Көлдүн түштүк жээгинде Туздуу-Көл (Өлүк-Көл), Бар-Булак, Алтын-Арашан минералдык суулары жана «Рух Ордо» этномаданий комплекси да бар.

Облустун аймагында шериктеш өлкөлөр арасында алдыңкы тоо лыжа базаларынын бири болуп саналган «Каракол» тоо лыжа базасы жайгашкан. Ысык-Көл облусу курорттук-рекреациялык, активдүү, окуялуу жана маданий-маалымат арттыруучу туризмди өнүктүрүү үчүн чоң потенциалга ээ.

Туристтик маршруттардын негизгилери эс алуу, рекреация, ден соолук чыңдоо, альпинизм, Улуу Жибек Жолундагы тарыхый-маданий эстеликтер жана спорт. Жалал-Абад облусу өзүнүн табигый кооздугу, жакшы сакталып калган тарыхый эстеликтери менен өзгөчөлөнөт, анда Арстанбаптын реликттик жаңгак-жемиш токойлору, Сары-Челек тоо көлү, кайталангыс тарыхый эстелик – Саймалуу-Таш үңкүр сүрөттөрү, ар кыл доорлордогу петроглифтердин топтолушун көрүүгө болот.

Жалал-Абад облусунун аймагында 3 мамлекеттик жаратылыш коругу, 26 мейманкана, 2 курорттук ден-соолукту чыңдоочу мекеме, 2 турбаза, 1 турпансионат, 5 тарыхый-археологиялык комплекс, 5 музей бар [5].

Жаратылыш жана климаттык шарттар, маданий-тарыхый эстеликтер, эс алуу үйлөрү, реликт токойлору, облуста туризмди өнүктүрүү үчүн чоң потенциалга ээ, бирок бул жерде негизинен анын дарылоо, ден-соолукту чыңдоо, активдүү жана экстремалдык туризмдин түрлөрү өнүккөн.

Облустун аймагында төмөнкү туристтик комплекстер иштейт: Арстанбап-Ата туристтик базасы, Азия-Трекинг ден-соолукту чыңдоочу борбору, Арстанбап реликттик жаңгак-жемиш токою, Жалал-Абад санаторийи, Сары-Челек көлү, Беш-Арал, Падыш-Ата коруктары, Алатай жаратылыш паркы жана Чаткал дарыясы.

Нарын облусунда маданий-таанып билүү, активдүү туризмди, окуялуу жана кышкы туризмдин түрлөрүн өнүктүрүү үчүн келечектүү аймак. Аны менен катар табигый-экологиялык комплекстер (Жогорку Нарын жана Кичи Нарын), архитектура эстеликтери, Кошой-Коргон, Таш-Рабат комплекси, Тайлак баатырдын күмбөзү, Таш-Арча доорундагы адамдар турган жер, көлдөр (Сон-Көл, Чатыр-Көл, Кел-Суу), шаркыратмалар (Сарала-Сай, Шар), үңкүрлөр (Ала-Чычкан, Көк-Кыя), коруктар (Нарын мамлекеттик коругу, Салкын-Төр

улуттук жаратылыш паркы), Нарын дарыясы, Данков чокусу, Ак-Талаа өрөөнү, Ача-Кайыңды капчыгайы, Туз шахтасы, Орто –Токой суу сактагычтары жана башкалар.

Туристтердин жашоосуна ыңгайлуу шарттарды түзүү үчүн 40 мейманкана жана конок үйлөрү иштейт. Бул тармакта 600дөн ашык адам эмгектенет, анын ичинен мейманкана бизнесинде 250дөн ашык адам, боз үйлөрдө туристтик кызматтарды көрсөткөн жеке ишкерлер, ресторан бизнесинде 300дөн ашык кызматкерлер кызмат көрсөтөт [5].

Талас облусунда белгилүү «Манас-Ордо» этномаданий борбору жайгашкан. Манас чокусунда альпинисттик базаларды жана тоо, туризм пункттарын уюштурса болот. Ат туризми эң популярдуу жана кирешелүү түрү Талас облусунун булуң-бурчунда бар.

Талас облусу туристтик аймактар төмөнкүлөр: Каракол, Кеңкол, Бешташ, Кайыңды, Эчкили-Тоо, Талас Ала-Тоосу, Кара-Арча заказниги, Үрмарал, Кумуштак, Чыгыш Кара-Буура, Бакайыр, Киров суу сактагычы, Күркүрөө дарыясы, Манас чокусу, Сары-Үңкүр жана башкалар кирет.

Талас облусунда жаратылыш аймактарын камтыган 16 пункт бар, алардын ичинен бешөөсү туристтерди кабыл алууга даяр. Эгерде областтын колдо болгон туристтик потенциалын туура пайдаланса, туризмдин активдүү, дарылоо, ден-соолукту чыңдоо жана маданий, таанып- билүү туризмдин түрлөрүн өнүктүрсө болот.

Ош облусу өзүнүн тарыхый-архитектуралык эстеликтери менен белгилүү: байыркы мергенчилер турган жерлер, көрүстөндөр, шаарчалар, үңкүр сүрөттөрү, калктуу конуштар, күмбөздөр, мечиттер, кербен сарайлар, байыркы Давань мамлекетинин чептери. Ош шаарындагы маанилүү тарыхый-маданий эстеликтердин бири Сулайман-Тоо болуп саналат. Ош облусунда Борбор Азиядагы эң байыркы 3000 жылдык тарыхы бар шаарды кездештирүүгө болот. Андан сырткары тоолуу капчыгайларында жана өрөөндөрүндө 100дөн ашык көл жана көптөгөн шаркыратмалар, тоолуу аймактар кооз үңкүрлөргө бай, алар өзгөчө Алай кырка тоолорунда көп. Ош облусундагы туристтик объектилер: тоолор (Ачык-Таш, Корумду), Абшир-Сай шаркыратмасы, табигый-экологиялык комплекстер (Кожо-Келен, Кара-Шоро), Кыргыз-Ата мамлекеттик улуттук жаратылыш паркы, ошондой эле Тахт Сулайман мечити (Бабурдун үйү) жана Өзгөн тарыхый-архитектуралык комплекси жайгашкан.

Ички жана эл аралык туризмди өнүктүрүү үчүн республика бай табигый-рекреациялык жана экологиялык потенциалга ээ. Республиканын региондорунун рекреациялык мааниси дарылык баткактардын көп запастарынын, минералдык жана термалдык булактардын байлыгынын, экологиялык таза жана цивилизациянын дээрлик кол тийбеген ландшафттарынын болушу менен баары туризм жана курорттук эс алуу үчүн уникалдуу шарттарды түзөт [1, 2, 3].

Кыргызстандын региондору туризм чөйрөсүндө күчтүү атаандаштык артыкчылыктарга ээ. Биринчи кезекте, бул бай маданият жана каада-салттар. Мындан тышкары, өлкөдө туризмдин материалдык базасын түзүүгө негиз бар.

Кыргызстан Евразиянын борборунда, Европа менен Азиянын, түндүк менен Түштүктүн ортосунда келечектүү авиациялык, транспорттук жана экономикалык артериялардын кошулган жеринде жайгашкан. Бул жааттагы башкы милдет–республиканы чет өлкөлүк туристтер үчүн жеткиликтүү шарттардын түзүлүшү керек.

Заманбап туризм-жогорку кирешелүү, көп тармактуу комплекс, потенциалы жогорку, кирешени камсыз кылууга жөндөмдүү, туризм тармагына тартылган адамдардын иш менен камсыз болуусу зарыл. Дүйнөлүк туристтик уюмдун маалыматтары боюнча туризм бүткүл

дүйнөлүк экономиканын 10 % га жакынын түзөт, орточо жылдык өсүү темпи 4-5 % га жетет [5].

Дүйнөлүк рыноктун өнүгүү тенденциясын эске алуу менен Кыргызстан аймагындагы туризмдин негизги үч түрүн бөлүп кароого болот:

1) курорттук-рекреациялык туризм же пансионаттарда, санаторийлерде жана эс алуу үйлөрүндө, негизинен Ысык-Көл жээгинде (бардык тармактын кирешесинин 80-90%);

2) Улуу Жибек жолундагы туризм, ал, эреже катары, Кыргызстандын аймагы аркылуу транзиттик өтүүчү тарыхый-маданий жана этнографиялык багыттагы маршруттардын ар кандай вариацияларын билдирет (7- 14%);

3) Тоо-окуялуу туризм: альпинизм, треккинг, ат туризми, рафтинг, аңчылык, фаунаны, флораны, географияны, археологияны, геологияны изилдөөгө байланышкан турлар ж.б. (3-6%).

Туризмдин бул түрлөрү эң келечектүү, анткени алар туристтер үчүн жагымдуу жана кыска убакыттын ичинде салынган акчадан жогорку экономикалык кирешеге ээ [4].

Биринчи этапта туризмдин сунуш кылынган түрлөрүн өнүктүрүү олуттуу капиталдык чыгымдарды талап кылбайт, бирок Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнүн 2023-2030-жылдарга туризм чөйрөсүн өнүктүрүү программасынан келип чыгуучу чаралардын комплексин аткаруу шартында туристтик тармакты андан ары өнүктүрүү үчүн базаны түзүүгө мүмкүндүк берет. Азыркы күндө туризм тармагындагы бир катар көйгөйлөрдү чечүү менен бирге, жогорку стандарттагы шарттардын түзүлүүсү, адистик боюнча кадрларды даярдоо маселеси, туризмдин багыттарын жана аймактарды маркетингдик пропагандалоо, таза, сапатуу сувенирлерди чыгаруу, туристтик ассоциациялардын иш алып баруусу негизги маселе болуп турат.

Колдонулган адабияттар

1. Алмакучуков О.М. Обзор ситуации в туристической отрасли Кыргызстана. – Б., 2002.
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 255 с.
3. Низамиев А.Г. Туризм Кыргызстана: социально-экономические аспекты. – Ош, 2005.
4. Толонов Э.Н., Артыкбаева С.Ж. Роль международного туризма в развитии экономики Кыргызской Республики // Успехи современной науки и образования. – 2016. – №11 (3). – С. 160-163.
5. Туризм в Кыргызстане, Годовая публикация. – Бишкек, 2020-2024.

Керимкулова М.К., Ишенова Н.Э.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Керимкулова М.К., Ишенова Н.Э.
КНУ имени Ж.Баласагына
Kerimkulova M.K., Ishenova N.E.
KNU named after J. Balasagyn

**ФИСКАЛДАШТЫРУУУ ЖАНА ЭКОНОМИКАЛЫК КӨТӨРҮЛҮШ: КЫРГЫЗСТАН
2024–2025-ЖЫЛДАРДА ЕАЭБДЕ ЛИДЕРЛИК ПОЗИЦИЯЛАРДЫ КАНТИП
КАМСЫЗДАДЫ
ФИСКАЛИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДЪЕМ: КАК КЫРГЫЗСТАН ДОСТИГ
ЛИДИРУЮЩИХ ПОЗИЦИЙ В ЕАЭС В 2024-2025 ГОДАХ
FISCALIZATION AND ECONOMIC GROWTH: HOW KYRGYZSTAN ACHIEVED
LEADING POSITIONS IN THE EAEU IN 2024–2025**

Кыскача мүнөздөмө: Макала 2024-2025-жылдары Кыргызстан экономикасынын өсүшүн талдоого арналган, ал масштабдуу экономикалык реформаларды киргизүүнүн жыйынтыгы болуп саналат. Макалада өкмөттүн фискалдык саясатты жакшыртуу, көлөкө экономикасын азайтуу жана мамлекеттик кирешелерди жогорулатуу боюнча жасаган аракеттерине өзгөчө көңүл бөлүнөт. Макалада бажы төлөмдөрү жана салык түшүмдөрүнүн жогорулоосуна байланыштуу бюджеттин өсүшү, ошондой эле Евразия экономикалык бирлигине (ЕАЭБ) мүчө болуу аркылуу тышкы экономикалык абалдын жакшыртылышы сыяктуу негизги экономикалык жетишкендиктер каралат. Бирлигине интеграциядан Кыргызстан үчүн ачык болгон мүмкүнчүлүктөр, анын ичинде рынокторго жетүү, экспорттук мүмкүнчүлүктөрдү кеңейтүү жана чет өлкөлүк инвестицияларды тартуу талданат. Тышкы акча которуулардын, айрыкча эмгек мигранттары тарабынан жөнөтүлгөн акчалардын өлкөнүн экономикасын чыңдоодогу маанилүү ролу баса белгиленет. Макалада «Текстиль-Транс» ишканасы сыяктуу ийгиликтүү долбоорлорду келтирүү менен, жаңы өндүрүш ыкмаларын киргизүүнүн импортко көзкарандычылыкты азайтууга жана жумуш орундарын түзүүгө, ошондой эле региондогу жумушсуздук көйгөйүн чечүүгө болгон таасири көрсөтүлөт. Негизинен, макала Кыргызстанда туруктуу өсүштү жана социалдык-экономикалык абалды жакшыртууну камсыз кылуу үчүн фискалдык жана экономикалык саясатты мындан ары өнүктүрүүнүн маанилүүлүгүн баса белгилейт (100-250 сөз).

Аннотация: Статья посвящена анализу экономического роста Кыргызстана в 2024-2025 годах, который стал результатом внедрения масштабных экономических реформ. Особое внимание уделено усилиям правительства по улучшению фискальной политики, снижению теневой экономики и увеличению государственных доходов. В статье рассмотрены важнейшие экономические достижения, такие как рост бюджета благодаря увеличению таможенных платежей и налоговых поступлений, а также улучшение внешнеэкономической ситуации благодаря членству в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Рассматриваются возможности, открывшиеся для Кыргызстана благодаря интеграции в союз, включая доступ к рынкам, расширение экспортных возможностей и привлечение иностранных инвестиций. Важным аспектом является роль внешних денежных переводов, особенно от трудовых мигрантов, в укреплении экономики страны. В статье

также приведены примеры успешных проектов, таких как предприятие «Текстиль-Транс», которое, благодаря внедрению новых подходов к производству, смогло не только снизить зависимость от импорта, но и создать рабочие места, оказывая значительное влияние на решение проблемы безработицы в регионе. В статье подчеркивается важность дальнейшего развития фискальной и экономической политики для обеспечения стабильного роста и улучшения социально-экономической ситуации в Кыргызстане.

Abstract: This article analyzes the economic growth of Kyrgyzstan in 2024–2025, which resulted from the implementation of large-scale economic reforms. Special attention is given to the government's efforts to improve fiscal policy, reduce the shadow economy, and increase state revenues. The article examines key economic achievements, such as budget growth due to increased customs payments and tax revenues, as well as the improvement of external economic conditions through membership in the Eurasian Economic Union (EAEU). The opportunities opened up for Kyrgyzstan through integration into the union are discussed, including access to markets, expanded export opportunities, and the attraction of foreign investments. An important aspect is the role of remittances, especially from migrant workers, in strengthening the country's economy. The article also provides examples of successful projects, such as the company "Textile-Trans," which, by introducing new production approaches, was able not only to reduce dependency on imports but also create jobs, significantly impacting the resolution of unemployment issues in the region. As a result, the article emphasizes the importance of further developing fiscal and economic policies to ensure stable growth and improve the socio-economic situation in Kyrgyzstan (100-250 words).

Негизги сөздөр: экономикалык өсүү; фискалдык саясат; тышкы экономикалык абал; экспорт; инвестициялар; эмгек мигранттары; бюджет; салыктык кирешелер; жумушсуздук.

Ключевые слова: экономический рост; фискальная политика; внешнеэкономическая ситуация; экспорт; инвестиции; трудовые мигранты; бюджет; налоговые поступления; безработица.

Keywords: economic growth; fiscal policy; external economic situation; export; investment; labor migrants; budget; tax revenues; unemployment.

Рассмотрим ключевые аспекты экономического роста Кыргызстана в 2024-2025 годах, акцентируя внимание на важных изменениях, произошедших благодаря внедрению экономических реформ. Реформы, проводимые правительством, стали основой успешной динамики роста страны, среди которых особое место занимают меры, направленные на фискализацию экономических процессов, улучшение системы администрирования доходов и сокращение теневой экономики.

Среди значительных достижений можно отметить стабильный рост бюджета страны, который пополнился благодаря увеличению таможенных платежей и налоговых поступлений. Эти меры способствовали улучшению финансового положения Кыргызстана и положительно сказались на его экономическом развитии.

Кроме того, важным фактором является активное использование возможностей Евразийского экономического союза (ЕАЭС), который открыл для страны новые перспективы. Расширение внешней торговли, привлечение иностранных инвесторов, увеличение объема внешних денежных переводов и рост экспорта товаров стали важными векторами роста.

Особое внимание уделено успехам местных предприятий, таких как «Текстиль-Транс», которые смогли не только снизить зависимость от импорта, но и решить проблему безработицы в Чуйской области. Введение завершает подчеркивание важности экономической и политической стабильности для устойчивого роста и развития страны в будущем.

За последний год экономика Кыргызстана значительно продвинулась, став лидером среди стран-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) по темпам роста в 2024-2025 годах. Этот успех является результатом комплексной экономической реформы, активно проводимой в нашей стране. Благодаря устойчивой политике правительства Кыргызской Республики (КР), а также стратегии, которая была утверждена Жогорку Кенешем и подписана президентом, страна достигла значительных экономических результатов. Стратегические документы, разработанные на ближайшие годы и рассчитанные до 2026 года, определяют долгосрочные цели и направления для дальнейшего развития, что способствует положительной динамике в экономике.

Министерство экономики и коммерции Кыргызской Республики выполняет ключевую роль в реализации стратегических целей и контроля за выполнением обязательств страны в рамках ЕАЭС. Как надзорный орган, оно строго следит за тем, чтобы все обязательства, взятые Кыргызстаном в отношении Евразийского союза, исполнялись согласно плану. Важным элементом этих обязательств является выполнение программы экономических реформ и поддержание стабильного роста, который позволяет Кыргызстану эффективно интегрироваться в международную экономику. Успешное воплощение этих проектов способствует стабилизации и дальнейшему росту экономики.

Ключевыми факторами, обеспечивающими экономическую стабильность и развитие страны, являются:

1. **Доступ к рынкам ЕАЭС.** Это создает широкие возможности для экспорта товаров кыргызстанских производителей, предоставляя им новые каналы сбыта и увеличивая их конкурентоспособность.

2. **Единый таможенный союз и система регулирования.** В рамках союза Кыргызстан освобожден от множества административных барьеров, таких как таможенные пошлины и процедуры, что значительно ускоряет процессы торговли и облегчает ведение бизнеса.

Эти условия способствуют успешной реализации продукции на рынке стран-членов ЕАЭС, а также открывают новые перспективы для бизнеса и внешней торговли. Вдобавок, особое внимание уделяется экспортной миграции трудовых ресурсов. Страна извлекает выгоду от того, что трудовые мигранты имеют возможность свободно перемещаться в рамках ЕАЭС, и это не только улучшает условия их трудовой деятельности, но и приносит экономические выгоды от денежных переводов в страну.

Кроме того, принятие новых документов и соглашений в рамках ЕАЭС способствовало введению дополнительных преференций для трудовых мигрантов, что позволило им работать без дополнительных ограничений. Специальные условия для свободного передвижения услуг и рабочей силы создают новые возможности для кыргызстанцев, улучшая их финансовое положение и стимулируя экономический рост.

Кыргызстан уже более 9 лет является полноправным членом ЕАЭС, и результаты этого членства становятся все более очевидными. За последние три года экономика страны выросла на 6,9%, что подтверждается официальными данными Национального

статистического комитета Кыргызской Республики [1]. В частности, за первые семь месяцев текущего года ВВП страны составил 677 миллиардов сомов, а реальный темп роста достиг 87%, что свидетельствует о высоком уровне экономической активности и позитивных тенденциях в стране.

Кроме того, отмечается значительный рост в различных секторах экономики.

1. **Сфера строительства** продемонстрировала рост на 43%, что свидетельствует о бурном развитии инфраструктурных проектов и увеличении инвестиций в строительную отрасль.

2. **Сфера услуг** также показала положительную динамику с ростом на 8,4%, что отражает улучшение качества и доступности сервисных услуг в стране.

3. **Промышленность** показала рост на 1%, несмотря на сложности, связанные с внешними вызовами, что также является положительным результатом.

Эти цифры подтверждают, что экономика Кыргызстана продолжает развиваться несмотря на внешнеэкономические вызовы, и все это становится возможным благодаря грамотной экономической политике, стратегическому планированию и успешной интеграции в международные экономические структуры (см. рис.1)

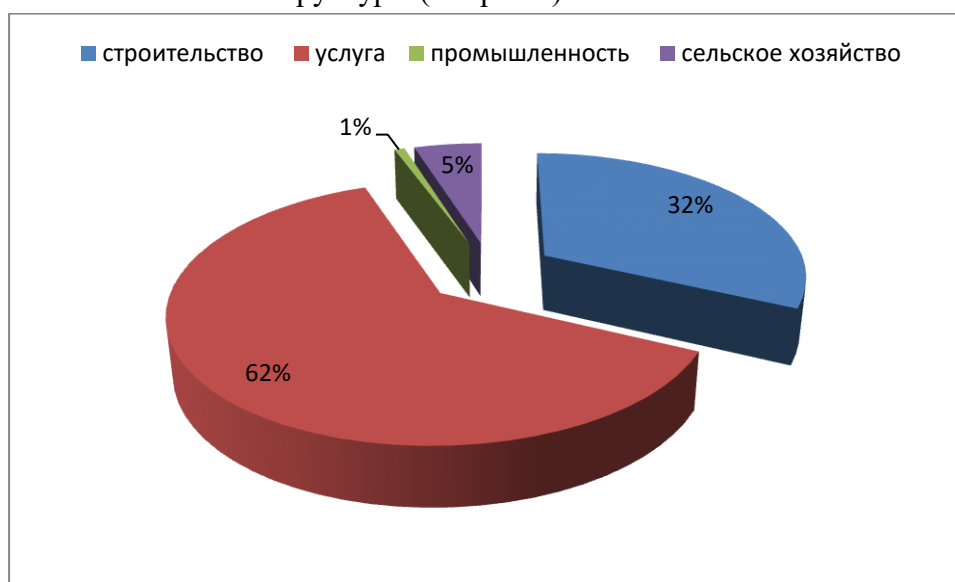


Рис. 1. Рост в ключевых секторах экономики Кыргызстана

Множество экспертов в области экономики активно обсуждают, что стало движущей силой экономического роста в Кыргызстане. Ответ очевиден – это результат масштабных реформ в области фискализации экономических процессов. Одним из наиболее значимых факторов этого роста является усовершенствование системы администрирования доходов, направленное на сокращение теневой экономики. Эти усилия правительства позволили существенно улучшить сбор налогов и таможенных платежей, что в свою очередь оказало положительное влияние на экономическую ситуацию в стране.

За последние три года экономические изменения принесли ощутимые результаты. Так, таможенные поступления в бюджет страны увеличились на 3,9%, а налоговые поступления выросли на 2%. Это можно считать уверенным шагом в сторону улучшения фискальной политики и повышения эффективности финансовых институтов страны. Эти данные подтверждают, что правительство предпринимает все необходимые меры для стабилизации и развития экономики.

Кроме того, находясь в составе Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Кыргызстан активно использует все возможности для развития своей экономики. Рынок ЕАЭС, который насчитывает более 185 миллионов потребителей, является мощным инструментом для расширения экспорта продукции, обмена опытом и привлечения инвестиций. Эти перспективы открывают для страны новые возможности на международной арене, обеспечивая более выгодные условия для бизнеса и увеличивая его конкурентоспособность.

За последний год экономика страны получила дополнительные импульсы благодаря увеличению внешних инвестиций, что также свидетельствует о стабильной политической ситуации в Кыргызстане. Страны инвесторы становятся уверенны в надежности экономической системы, что способствует созданию благоприятного инвестиционного климата. Иностранные компании, в свою очередь, активно открывают свои филиалы и бизнес-структуры в Кыргызстане, что вносит свой вклад в развитие местного рынка и укрепление экономических позиций страны.

Особое внимание следует уделить также внешним денежным переводам, которые являются важным источником финансовых потоков для Кыргызстана. Около 90% этих переводов поступает от кыргызстанцев, работающих за границей, что указывает на высокий уровень трудовой миграции и важность денежных поступлений для экономики страны. Остальная часть переводов составляет средства от юридических лиц, что также поддерживает экономику и способствует укреплению финансовой стабильности.

Ключевую роль в поддержке и развитии малых и крупных предприятий играет сотрудничество Кыргызстана с различными фондами. Одним из таких является Кыргызско-Российский фонд [2], который активно поддерживает как крупные, так и малые предприятия. Например, фонд под руководством Алексея Новикова выделил более 16,5 миллионов долларов США на строительство и оснащение швейного предприятия ОсОО «Текстиль-Транс» в городе Токмок, Чуйской области. Этот проект способствует не только развитию промышленности, но и созданию новых рабочих мест, что напрямую влияет на улучшение социально-экономической ситуации в стране.

Таким образом, благодаря множеству комплексных факторов, таких как улучшение фискальной политики, эффективное использование ресурсов в рамках ЕАЭС, стабильные внешние инвестиции и активное участие в международных экономических проектах, Кыргызстан добился существенного роста и улучшения экономической ситуации. Эти меры открывают новые горизонты для дальнейшего развития страны и укрепляют ее позиции на международной арене (рис.2).

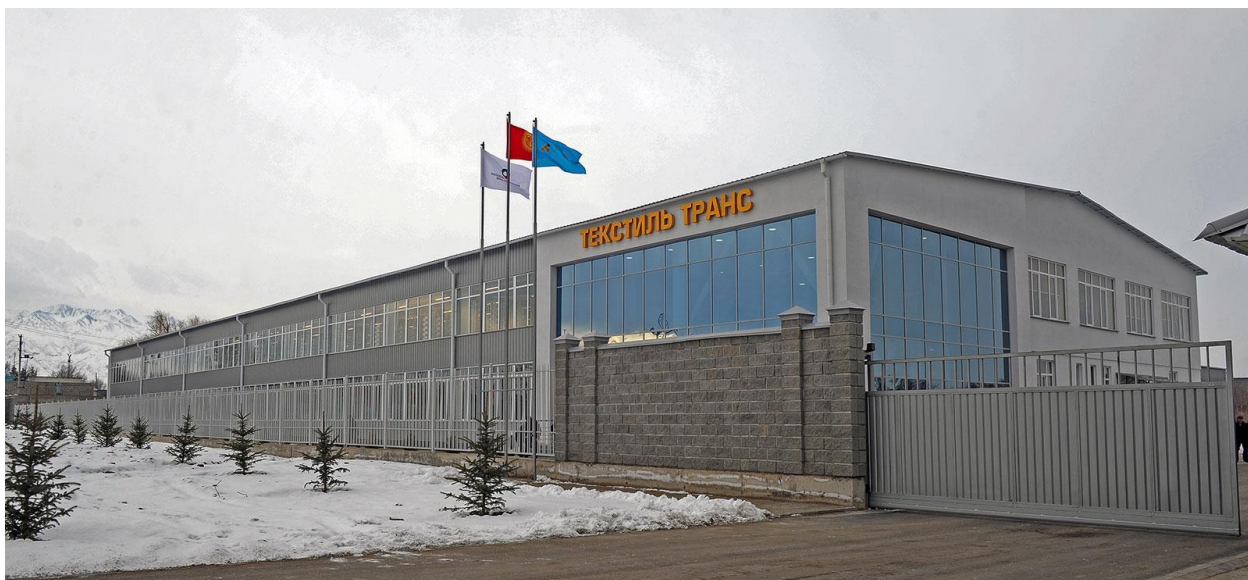


Рис. 2. ОсОО «Текстиль-Трасн»

Компания «Текстиль-Транс» занимает одну из лидирующих позиций на рынке благодаря уникальной ситуации в Кыргызстане, где выращивание хлопка является важной составляющей сельскохозяйственного сектора. Это преимущество позволяет предприятию не зависеть от импортных поставок сырья, что значительно снижает затраты и укрепляет экономическую устойчивость компании. В отличие от многих других производителей, «Текстиль-Транс» решило вопрос обеспечения, сырьем более эффективно, начав выращивать хлопок непосредственно на территории Токмока. Это не только способствует экономии на закупках, но и улучшает логистику производства, позволяя предприятию оптимизировать затраты и повышать свою конкурентоспособность.

Особое внимание стоит уделить социальной роли компании в развитии региона. Благодаря масштабам производства «Текстиль-Транс» обеспечило более 3000 рабочих мест для жителей Токмока и Чуйской области, тем самым значимо повлияло на снижение уровня безработицы в этом регионе. Это также способствует улучшению социально-экономической ситуации, повышая уровень жизни местных жителей и укрепляя общую стабильность в области.

Экономический рост Кыргызстана в 2024-2025 годах стал ярким примером успешного внедрения фискальных реформ и стратегического управления, проводимого правительством страны. Увеличение ВВП, рост инвестиционной активности и развитие экспортных возможностей стали основными индикаторами положительных изменений в экономике. Важным фактором, способствующим этим успехам, является активное участие Кыргызстана в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Это сотрудничество открывает новые перспективы для местных компаний, таких как «Текстиль-Транс», предоставляя им доступ к более широкому рынку и расширяя возможности для торговли и обмена опытом.

Кроме того, благодаря улучшению бизнес-климата и усилиям по снижению административных барьеров, компании, работающие в Кыргызстане, получают новые возможности для роста. ОсОО «Текстиль-Транс» продемонстрировало, как эффективно можно использовать эти возможности, улучшая не только свои производственные показатели, но и способствуя социальной стабилизации через создание рабочих мест [3].

В заключение, экономический рост Кыргызстана в 2022–2023 годах стал результатом последовательной работы правительства, направленной на реформирование фискальной системы, улучшение административных процессов и активное сотрудничество в рамках ЕАЭС. Внедрение экономических реформ, повышение налоговых поступлений, а также использование возможностей единого рынка для расширения экспорта и привлечения инвестиций сыграло ключевую роль в стабилизации и росте экономики страны.

Особое внимание стоит уделить успешному примеру деятельности ОсОО «Текстиль-Транс», которое, используя местное сырьё и создавая рабочие места, не только увеличивает производство, но и способствует решению проблемы безработицы в регионе. Внешние денежные переводы, значительная доля которых поступает от трудовых мигрантов, также играют важную роль в поддержке экономической стабильности [4].

Таким образом, Кыргызстан достиг значительных успехов в экономическом развитии, и продолжение политических и экономических реформ будет способствовать дальнейшему укреплению внутренней экономики, расширению международных экономических связей и улучшению социального благосостояния населения.

Список использованной литературы

1. <https://mineconom.gov.kg/ru>
2. <https://mineconom.gov.kg/ru>
3. Мамбеталиева С.М., Осмонова А.Д. «Креативная экономика» и ее роль в развитии стран // Вестник КНУ, 2023.
4. Рысбаева А.К., Олжобаева А.К. Перспективы развития текстильной промышленности Кыргызской Республики // Вестник КНУ, 2023.

УДК 005.21

Мамбетова А.А., Мамаджанов Ф.Р.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Мамбетова А.А., Мамаджанов Ф.Р.
КНУ имени Ж. Баласагына
Mambetova A.A., Mamadzhanov F.R.
KNU named after J. Balasagyn

ЖАҢЫ РЕАЛДУУЛУКТА СТРАТЕГИЯЛЫК БАШКАРУУ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ STRATEGIC MANAGEMENT IN NEW REALITIES

Кыскача мүнөздөмө: Бул макаланын максаты – туруксуз сырткы чөйрө шарттарында стратегиялык башкаруунун өзгөчөлүктөрүн изилдөө жана уюмдардагы адаптациялык процесстердин натыйжалуулугун жогорулатууга жардам берген ыкмаларды негиздөө. Изилдөө компаниялардын стратегиялык жүрүм-турумуна таасир этүүчү негизги факторлорду аныктоого, ошондой эле жогорку деңгээлдеги белгисиздик шарттарында стратегиялык пландоону өркүндөтүү боюнча сунуштарды түзүүгө багытталган. Изилдөө учурунда системдик талдоо, салыштырма талдоо ыкмалары, ошондой эле эмпирикалык ыкмалар

колдонулган – анкета сурамжылоо жана Казакстан Республикасындагы компаниялардын орто жана жогорку звенолорундагы менеджерлер менен маектешүү. Ишканалардын тандоосу ар түрдүү тармактарды камтыган: өндүрүш, кызмат көрсөтүү, агроөнөр жай комплекси жана IT индустриясы. Мындай ыкма туруксуздук шарттарында колдонулган стратегиялык практикалар тууралуу кенен жана комплекстүү маалымат алууга мүмкүндүк берди. Маалыматтарды талдоо көрсөткөндөй, уюмдар үчүн негизги чакырыктар – технологиялык чөйрөнүн тез өзгөрүшү, керектөөчүлөр тарабынан болгон басым, мамлекеттик жөнгө салуунун күчөшү, ошондой эле экологиялык жана социалдык стандарттарга ылайык келүү зарылдыгы. Узак мөөнөттүү туруктуулукка умтулган компаниялар классикалык, адаптивдүү жана санариптик стратегияларды айкалыштырган гибридик стратегиялык башкаруу моделдерине барган учурлары көбөйүүдө. Макалада адаптивдүү жана ийкемдүү стратегиялык башкаруу моделдери компаниялардын сырткы шокторго туруктуулугун олуттуу жогорулатырын көрсөткөн эмпирикалык изилдөөнүн жыйынтыктары берилген. Эң ийгиликтүү деп саналып жаткан компаниялар – бул санариптик технологияларды интеграциялаган, кызматкерлерди окутууга инвестиция салган жана кызыкдар тараптар менен активдүү иш алып баргандар. Мындан тышкары, макалада ESG-принциптерине негизделген ыкмалар да каралып, туруктуу өнүгүүгө багытталган заманбап стратегиялардын маанилүү элементи катары бааланат. Алынган маалыматтар салттуу стратегиялык ыкмаларды кайра карап чыгуу жана санариптик трансформациянын элементтерин, инновациялык ой жүгүртүүнү жана туруктуу өнүгүүнү интеграциялоо зарылдыгын тастыктап турат. Изилдөөнүн практикалык мааниси – чакан жана орто бизнестеги компанияларда жана Борбордук Азия аймагында иш алып барган трансулуттук корпорацияларда стратегиялык программаларды иштеп чыгууда алынган жыйынтыктарды колдонууга мүмкүн экендигинде. Сунуштар жогорку волатилдүүлүк жана белгисиздик шартында туруктуу өнүгүүнү камсыздай алган адаптивдүү стратегияларды түзүүгө негиз боло алат.

Аннотация: Целью данной статьи является изучение особенностей стратегического управления в условиях турбулентной внешней среды и обоснование подходов, способствующих повышению эффективности адаптационных процессов в организациях. Исследование направлено на выявление ключевых факторов, оказывающих влияние на стратегическое поведение компаний, а также на формирование рекомендаций по совершенствованию стратегического планирования в условиях высокой неопределенности. В ходе исследования использованы методы системного анализа, сравнительного анализа, а также эмпирические методы, включая анкетирование и интервьюирование менеджеров среднего и высшего звена в компаниях Республики Казахстан. В качестве выборки рассматривались организации различных отраслей экономики, включая производство, услуги, агропромышленный сектор и IT -индустрию. Такой подход позволил получить более полную и комплексную картину стратегических практик, применяемых в условиях нестабильности. Анализ данных позволил выявить, что основными вызовами для организаций являются быстро меняющаяся технологическая среда, давление со стороны потребителей, усиливающееся регулирование со стороны государства, а также необходимость соблюдения экологических и социальных стандартов. Компании, ориентированные на долгосрочную устойчивость, все чаще прибегают к гибридным моделям стратегического управления, сочетающим элементы классических, адаптивных и цифровых стратегий. В статье представлены результаты эмпирического исследования, показавшего, что

адаптивные и гибкие модели стратегического управления позволяют существенно повысить устойчивость компаний к внешним шокам. Наиболее успешными признаны те компании, которые интегрируют цифровые технологии, инвестируют в обучение персонала, а также активно взаимодействуют с заинтересованными сторонами. Кроме того, рассматриваются подходы, основанные на ESG-принципах, как важный элемент современных стратегий, направленных на устойчивое развитие. Полученные данные подтверждают необходимость пересмотра традиционных стратегических подходов и интеграции элементов цифровой трансформации, инновационного мышления и устойчивого развития. Практическая значимость исследования заключается в возможности применения полученных выводов для разработки стратегических программ в компаниях малого и среднего бизнеса, а также в транснациональных корпорациях, действующих на территории Центральной Азии. Предложенные рекомендации могут быть использованы как основа для построения адаптивных стратегий, способных обеспечить устойчивое развитие в условиях высокой волатильности и неопределённости внешней среды.

Abstract: The purpose of this article is to examine the specifics of strategic management in a turbulent external environment and to justify approaches that enhance the effectiveness of adaptation processes within organizations. The research aims to identify the key factors influencing the strategic behavior of companies, as well as to develop recommendations for improving strategic planning in conditions of high uncertainty. The study employs methods of systems analysis, comparative analysis, as well as empirical methods, including surveys and interviews with middle and senior-level managers in companies across the Republic of Kazakhstan. The sample includes organizations from various economic sectors, including manufacturing, services, the agro-industrial complex, and the IT industry. This approach allowed for a more comprehensive and detailed picture of the strategic practices applied under conditions of instability. The analysis of the collected data revealed that the main challenges for organizations include the rapidly changing technological environment, pressure from consumers, increasing state regulation, and the need to comply with environmental and social standards. Companies focused on long-term sustainability are increasingly turning to hybrid models of strategic management, which combine elements of classical, adaptive, and digital strategies. The article presents the results of an empirical study showing that adaptive and flexible models of strategic management significantly increase companies' resilience to external shocks. The most successful companies were those that integrated digital technologies, invested in employee training, and actively engaged with stakeholders. Additionally, the study examines approaches based on ESG principles as a key element of modern strategies aimed at sustainable development. The findings confirm the necessity of revisiting traditional strategic approaches and integrating elements of digital transformation, innovative thinking, and sustainable development. The practical significance of the study lies in the potential application of the obtained findings for the development of strategic programs in small and medium-sized enterprises, as well as in transnational corporations operating in Central Asia. The proposed recommendations can serve as a foundation for building adaptive strategies capable of ensuring sustainable development in conditions of high volatility and external uncertainty.

Негизги сөздөр: стратегиялык башкаруу; санариптик трансформация; адаптация; VUCA чөйрөсү; ийкемдүү стратегиялар; туруктуу өнүгүү; Казакстан.

Ключевые слова: стратегическое управление; цифровая трансформация; адаптация; VUCA среда; гибкие стратегии; устойчивое развитие; Казахстан.

Keywords: strategic management; digital transformation; adaptation; VUCA environment; flexible strategies; sustainable development; Kazakhstan.

Введение

Современный этап развития социально-экономических систем сопровождается значительным усложнением внешней среды, что выражается в ускорении темпов цифровизации, росте геополитической напряженности, экологических вызовах и повышенной волатильности глобальных рынков. В условиях так называемой VUCA-среды (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) компании сталкиваются с необходимостью оперативной адаптации и принятия решений в условиях недостатка информации и высокой неопределенности (Bennett & Lemoine, 2014; Afonina, 2021).

Стратегическое управление в данных условиях приобретает особое значение, так как оно не только определяет вектор развития организации, но и обеспечивает устойчивость к внешним шокам и способность к быстрой трансформации. В последнее десятилетие отмечается сдвиг от традиционных линейных стратегий к гибким, адаптивным моделям, базирующимся на сценарном прогнозировании, цифровых инструментах и системах обратной связи (Reeves et al., 2020; Williams, 2022).

Ряд исследователей подчеркивает необходимость интеграции стратегического управления с концепциями устойчивого развития и ESG-факторами, особенно в странах с переходной экономикой, таких как Казахстан (Kim et al., 2020; Esenaliev & Aitken, 2023). При этом региональные особенности (зависимость от сырьевых ресурсов, институциональные ограничения, уровень цифровой зрелости бизнеса) формируют уникальный контекст, требующий локализованных стратегических решений (Kenzhegulova, 2022; Batyrbekov et al., 2021).

Несмотря на обилие теоретических публикаций, недостаточно изученным остается вопрос: как конкретно трансформируется стратегическое поведение компаний в условиях новых реалий и какие механизмы действительно работают на практике. Это особенно актуально в постсоветском пространстве, где наблюдается запаздывание процессов цифровизации и ограниченный доступ к инновационным управленческим практикам (Serikova et al., 2021).

Целью настоящего исследования является анализ трансформации стратегического управления в условиях новой реальности на примере компаний, действующих в Казахстане, с акцентом на выявление факторов, способствующих устойчивости и эффективности адаптации.

Задачи исследования:

- определить ключевые вызовы, с которыми сталкиваются организации в современных условиях;
- проанализировать, какие модели стратегического управления наиболее эффективно применяются;
- оценить уровень цифровой зрелости и адаптивности казахстанских компаний;
- сформулировать практические рекомендации по совершенствованию стратегического управления в условиях VUCA-среды.

Актуальность работы обусловлена необходимостью выработки прикладных решений для устойчивого функционирования бизнеса в Центральной Азии в условиях нестабильности и цифровых трансформаций.

Проблематика стратегического управления в условиях неопределенности и цифровых трансформаций находит широкое отражение в современной научной литературе. В фокусе исследований находятся адаптивные стратегии, цифровизация управленческих процессов, внедрение ESG-подходов, а также разработка моделей устойчивости бизнеса к внешним шокам. Это объясняется тем, что ускоряющиеся технологические изменения, глобальные кризисы и нестабильность рынков требуют от компаний гибкости, способности к быстрому реагированию и пересмотру традиционных стратегических подходов.

Одним из ключевых направлений является исследование адаптивного стратегического управления. Так, Х. Беннетт и К. Лемуан (Bennett & Lemoine, 2014) предложили концепцию VUCA-модели, в рамках которой описываются четыре измерения турбулентной среды – волатильность, неопределенность, сложность и неоднозначность, – оказывающие влияние на стратегическое поведение организаций. Их работа стала фундаментом для формирования нового поколения стратегических моделей, способных учитывать динамичные изменения внешней среды. В условиях VUCA-миропорядка особенно актуальными становятся такие аспекты, как сценарное планирование, стратегическая гибкость и антикризисное мышление.

Технологическая составляющая стратегического управления также активно исследуется. Ривз и его коллеги (Reeves et al., 2020) предложили модель “стратегического компаса”, которая позволяет организациям выбирать подходящий стиль стратегии – от классической до адаптивной – в зависимости от уровня предсказуемости и подвижности внешней среды. Такой инструмент оказался особенно полезен в период пандемии COVID-19, когда многие компании были вынуждены пересматривать свои стратегические ориентиры. Подобные подходы легли в основу гибридных стратегий, сочетающих цифровую трансформацию с организационным обучением и инновационной культурой (Kane et al., 2019).

Особое внимание уделяется роли цифровизации в стратегическом планировании. Ряд исследований подчеркивает, что цифровая зрелость компаний напрямую коррелирует с их способностью адаптироваться к кризисам и трансформациям (Westerman et al., 2018; Urbach & Ahlmann, 2020). В этой связи важной становится разработка стратегий цифровой трансформации, включающей не только внедрение технологий, но и трансформацию корпоративной культуры, организационной структуры, процессов и компетенций сотрудников. Цифровизация, таким образом, рассматривается не как инструмент, а как стратегическая необходимость для обеспечения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

В контексте устойчивого развития и ESG (экология, социальная ответственность и корпоративное управление), исследователи отмечают возрастающее влияние этих факторов на формирование стратегии организаций. Согласно Kim et al. (2020), компании, интегрирующие ESG-принципы в стратегическое управление, демонстрируют более высокую устойчивость к экономическим кризисам и лучше адаптируются к требованиям инвесторов и потребителей. В дополнение к этому, ряд авторов рассматривает ESG не только как этический ориентир, но и как источник стратегического преимущества, особенно в высококонкурентных и регулируемых отраслях.

В Казахстане и странах Центральной Азии также наблюдается активизация исследований в данной области. Кенжегулова (Kenzhegulova, 2022) анализирует специфику стратегического планирования в условиях институциональных ограничений и слабой цифровой инфраструктуры. Она делает акцент на важности институциональной поддержки

со стороны государства и доступности цифровых инструментов для бизнеса. Батырбеков и соавт. (Batyrbekov et al., 2021) подчеркивают необходимость интеграции цифровых решений в стратегию не только крупных компаний, но и малых и средних предприятий (МСБ), которые, как правило, менее подготовлены к вызовам цифровой экономики.

Однако, несмотря на теоретическую разработанность темы, остается дефицит эмпирических данных, особенно касающихся малых и средних предприятий в странах с формирующейся рыночной экономикой. Серикова и коллеги (Serikova et al., 2021) отмечают, что большинство казахстанских компаний по-прежнему использует интуитивный подход к стратегии, не опираясь на системный анализ внешней среды. Это создаёт риски низкой устойчивости бизнеса и его неспособности оперативно адаптироваться к внешним изменениям.

Таким образом, проведённый обзор позволяет сделать вывод о необходимости дополнения существующих теоретических подходов эмпирическими исследованиями, учитывающими национальный и региональный контекст стратегического управления. Настоящее исследование направлено на восполнение данного пробела, с акцентом на адаптивные механизмы, применяемые компаниями в Казахстане. Результаты могут быть полезны как для исследовательского сообщества, так и для практиков, заинтересованных в разработке эффективных стратегий в условиях высокой неопределенности.

Материалы и методы

Настоящее исследование основано на использовании как количественных, так и качественных методов анализа, что позволило обеспечить не только широту охвата, но и глубину интерпретации полученных данных. Применение комбинированного подхода обусловлено необходимостью комплексного рассмотрения стратегического управления в условиях нестабильной внешней среды, включая влияние экономических, технологических и социальных факторов. Методологический подход исследования носил прикладной характер и был направлен на решение практических задач, с которыми сталкиваются компании в условиях современной неопределённости. Он включал в себя проведение анкетного исследования, полуструктурированных интервью с ключевыми представителями бизнеса, а также последующую статистическую обработку результатов с использованием специализированного программного обеспечения IBM SPSS Statistics версии 25.0, что обеспечило точность и надёжность анализа.

Этапы исследования

Эмпирическая часть исследования была организована в три последовательных этапа, каждый из которых имел свою цель и специфику:

1. Подготовительный этап – была осуществлена формулировка исследовательских гипотез, определены цели и задачи, а также разработан инструментарий, включающий анкету с закрытыми и открытыми вопросами, а также руководство для проведения полуструктурированных интервью. Кроме того, была сформирована база респондентов, представляющих различные отрасли экономики. Особое внимание уделялось соблюдению критериев репрезентативности, таких как отраслевое распределение, размер компании и управленческий опыт респондентов.

2. Полевой этап – проводился сбор эмпирических данных посредством онлайн-опросов, размещённых на платформах Google Forms и SurveyMonkey, а также глубинных интервью. Интервью проводились как в очном, так и в дистанционном формате. Все

интервью записывались (с согласия респондентов) и в последующем транскрибировались для качественного анализа.

3. Аналитический этап – заключительный этап предполагал систематизацию полученных данных, их обработку с применением методов описательной и многомерной статистики, интерпретацию результатов, формулирование выводов, а также разработку рекомендаций по повышению эффективности стратегического управления в новых реалиях.

Выборка и характеристики респондентов

Выборка исследования была целенаправленной (purposive sampling) и включала представителей среднего и высшего управленческого звена в компаниях, функционирующих на территории Республики Казахстан. Всего в исследовании приняли участие 120 респондентов из 47 компаний, представляющих ключевые секторы экономики: торговлю, производство, сельское хозяйство, информационные технологии и логистику. Возраст респондентов колебался от 28 до 56 лет, при этом средний управленческий стаж составил 7,4 года. Таким образом, выборка была релевантной с точки зрения оценки текущих управленческих практик. Из 120 анкет были признаны валидными 104, что составило 86,6% от общего количества. Кроме того, было проведено 10 полуструктурированных интервью с руководителями высшего звена, что позволило получить качественные данные и более глубоко понять мотивацию и логику стратегических решений.

Используемые методы исследования

Для получения и анализа эмпирических данных применялись следующие методы:

- Анкетирование – основной инструмент количественного сбора информации, позволивший зафиксировать доминирующие подходы к стратегическому управлению и определить, какие меры адаптации используют организации в ответ на внешние вызовы;
- Полуструктурированные интервью – использовались для получения более детализированной и контекстуализированной информации о стратегических решениях, внутренних процессах и восприятии изменений руководителями;
- SWOT-анализ — применялся для систематизации данных о сильных и слабых сторонах компаний, а также возможностях и угрозах внешней среды;
- Контент-анализ – осуществлялся по результатам интервью, что позволило выявить повторяющиеся стратегические паттерны и темы, отражающие текущие управленческие подходы;
- Методы статистического анализа – включали расчет описательных статистик (среднее значение, стандартное отклонение), корреляционный анализ для выявления взаимосвязей между переменными, а также кластерный анализ, позволивший сгруппировать компании по типам применяемых стратегий.

Комплексное применение данных методов позволило получить объективную количественную картину состояния стратегического управления в казахстанском бизнесе и выявить значимые качественные инсайты. Это обеспечило высокую валидность и надёжность результатов исследования, а также логическую связность сделанных на их основе выводов и рекомендаций.

Результаты и обсуждение

Результаты проведённого эмпирического исследования подтвердили, что стратегическое управление в организациях Казахстана находится в фазе трансформации: компании всё чаще отходят от традиционных, жёстко фиксированных стратегий и переходят к более гибким и адаптивным моделям, позволяющим эффективно реагировать на изменения

внешней среды. При этом степень зрелости стратегических процессов, использование цифровых инструментов и внимание к ESG-факторам существенно различаются в зависимости от отрасли, масштаба компании и уровня управленческой культуры.

1. Эволюция стратегических подходов: от фиксированных планов к адаптивности

Согласно результатам анкетирования, 56% респондентов охарактеризовали стратегию своей организации как адаптивную, то есть такую, которая пересматривается регулярно и гибко корректируется в зависимости от ситуации. Примерно 24% продолжают придерживаться традиционного стратегического подхода, при котором стратегия утверждается на срок 3-5 лет с последующим контролем выполнения. Оставшиеся 20% указали, что стратегия в их компании формируется ситуативно, без чёткой структуры и системности – чаще всего это были представители МСБ.

Этот сдвиг в сторону гибкости согласуется с концепцией стратегического «динамического соответствия» (dynamic fit), описанной в работах Eisenhardt et al. (2021), где стратегическая устойчивость обеспечивается способностью компании менять свои планы пропорционально темпам изменений в окружающей среде.

2. Роль цифровых инструментов и цифровой зрелости

Цифровизация всё чаще становится неотъемлемой частью стратегического управления. 78% опрошенных признали, что за последние 3 года их компании начали активнее внедрять цифровые решения в управленческие процессы. Среди наиболее используемых:

- BI-системы (Power BI, QlikView) – 42% компаний;
- CRM и ERP-системы – 59%;
- Онлайн-платформы для управления проектами (Trello, Asana, Bitrix24) – 35%.

Тем не менее уровень стратегической интеграции цифровых решений остаётся невысоким: только 36% опрошенных заявили о наличии формализованной стратегии цифровой трансформации. Большинство компаний использует цифровые инструменты на тактическом уровне, не связывая их напрямую с миссией и целями организации.

Это свидетельствует о наличии цифрового разрыва между «цифровым использованием» и «цифровым стратегическим мышлением», аналогично результатам, представленным Westerman et al. (2018). Устойчивое конкурентное преимущество формируется не на этапе внедрения технологий, а при их системной интеграции в стратегию

3. Выявленные вызовы и барьеры

Респонденты указали на несколько ключевых факторов, ограничивающих эффективность стратегического управления:

- нестабильность макроэкономической среды (89%);
- рост конкуренции и изменение потребительских предпочтений (75%);
- недостаток финансирования и ограниченный доступ к инвестициям (58%);
- государственное регулирование и бюрократизация (44%);
- дефицит компетенций в области цифровых стратегий (41%).

Примечательно, что представители МСБ чаще отмечали зависимость от внешнего спроса и волатильность валютного курса, тогда как крупные компании акцентировали внимание на международной конкуренции и необходимости соблюдения ESG-требований. Это подтверждает наличие различий в восприятии стратегических угроз в зависимости от масштаба бизнеса и его международной ориентации.

4. ESG-факторы: актуальность и слабая институционализация

Интерес к экологическим, социальным и управленческим аспектам стратегии (ESG) продолжает расти, особенно среди компаний, работающих с зарубежными партнёрами. Однако в целом уровень формализации ESG-подхода остаётся низким: только 19% респондентов заявили о наличии соответствующих корпоративных документов или стратегий, ещё 28% признали наличие внутренних инициатив, не закреплённых документально.

Примерно половина компаний указала, что интерес со стороны инвесторов и клиентов к экологическим и социальным показателям увеличился за последние два года, особенно в таких сферах, как энергетика, переработка, строительство и агробизнес. Это согласуется с выводами Kim et al. (2020), согласно которым ESG-интеграция позволяет компаниям повысить доверие инвесторов, сократить репутационные риски и создать дополнительные рыночные преимущества.

5. Стратегическая культура и вовлеченность сотрудников

Интервью с руководителями показали, что успешная реализация стратегических инициатив напрямую связана с уровнем стратегической культуры в организации. В компаниях, где стратегическое управление рассматривается как коллективный и кросс-функциональный процесс, а не как прерогатива топ-менеджмента, наблюдается более высокая скорость адаптации и результативность.

В частности, один из респондентов – директор крупной логистической компании в Алматы – отметил: «Раньше мы пересматривали стратегию раз в 5 лет. Сейчас она у нас в Google Docs, и мы возвращаемся к ней каждый месяц». Это иллюстрирует практическое внедрение гибкого и итеративного подхода, свойственного современным моделям управления (Mintzberg et al., 2021).

Таблица 1. Стратегические изменения в компаниях Казахстана

Изменения в стратегии	Доля компаний, %
Увеличение частоты пересмотра стратегий	63
Внедрение цифровых инструментов мониторинга	59
Использование сценарного планирования	48
Пересмотр миссии и целей	31
Учет ESG-факторов в стратегии	19

Источник: разработана автором на основе эмпирического исследования (2024).

Таблица 2. Используемые стратегические инструменты в компаниях Казахстана

Стратегический инструмент	Доля компаний, использующих инструмент, %
SWOT-анализ	64
Сценарное планирование	48
Balanced Scorecard (Сбалансированная система показателей)	35
PEST-анализ	31

KPI	77
Цифровые панели мониторинга (BI-инструменты)	42
GAP-анализ (анализ стратегического разрыва)	18
ESG-оценка	13

Источник: разработана автором на основе результатов анкетирования (2024).

Как показывают данные таблицы, казахстанские компании в большинстве своём используют ограниченный набор стратегических инструментов. Наибольшую популярность сохраняют классические методы, такие как SWOT и KPI. В то же время более современные подходы, такие как ESG-оценка и GAP-анализ, всё ещё находятся на этапе внедрения. Это подтверждает, что вектор трансформации стратегии движется от оценки текущего состояния к управлению изменениями, но требует более широкой методологической базы и развития аналитических компетенций внутри организаций.

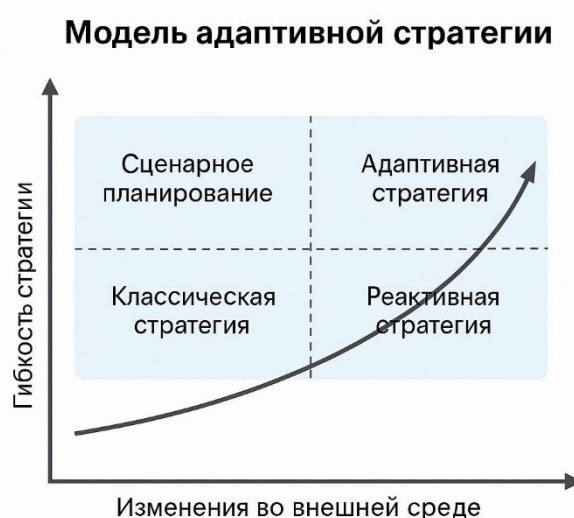


Рис. 1. Стратегические изменения в компаниях Казахстана

Источник: разработан автором на основе модели стратегического управления.

Представленная схема иллюстрирует адаптивную модель стратегического управления, актуальную для компаний, функционирующих в условиях высокой неопределённости и быстроменяющейся внешней среды. В отличие от классических стратегических моделей, данная модель акцентирует внимание на непрерывной обратной связи и гибкости управленческих решений.

Ключевые элементы схемы:

1. Анализ внешней и внутренней среды

Процесс начинается с всестороннего анализа рынка, конкуренции, потребителей, а также оценки собственных ресурсов и компетенций. На этом этапе используются инструменты SWOT, PEST, анализ цепочки ценностей и др.

2. Формирование гибкой стратегии

Вместо жёстко зафиксированных стратегий компания вырабатывает несколько альтернативных сценариев с возможностью быстрой корректировки в зависимости от изменений среды.

3. Внедрение и реализация с учётом KPI и цифровых инструментов

Особое внимание уделяется цифровым панелям управления (BI-инструментам), позволяющим мониторить эффективность в реальном времени. Внедрение стратегии сопровождается контролем через систему KPI.

4. Обратная связь и итерации

Модель предусматривает постоянный сбор информации об изменениях, обратную связь от потребителей, партнёров и сотрудников, на основе чего стратегия оперативно корректируется.

Выводы

Проведённое исследование подтвердило актуальность стратегического управления в условиях новых социально-экономических реалий, особенно в постпандемический период и в условиях геополитической нестабильности. Полученные результаты позволяют сделать следующие ключевые выводы:

1. Рост значимости гибкости и адаптивности стратегии

Большинство опрошенных компаний признали необходимость отхода от классических стратегических подходов в пользу гибких моделей, ориентированных на быстрый отклик к изменениям внешней среды. Адаптивное стратегическое управление становится не просто трендом, а фактором выживания бизнеса.

2. Ограниченность используемых инструментов

Несмотря на важность стратегического мышления, большинство компаний по-прежнему опираются на базовые инструменты, такие как SWOT-анализ и KPI. Современные методы – такие как цифровая аналитика, сценарное планирование, ESG-подходы – применяются фрагментарно, что снижает качество принятия решений.

3. Необходимость развития стратегических компетенций

Выявлена нехватка квалифицированных кадров, способных разрабатывать и реализовывать гибкие стратегические подходы. Это указывает на важность инвестиций в обучение, развитие аналитических и управленческих навыков.

4. Значимость цифровизации в стратегическом управлении

Цифровые технологии, включая BI-системы, мониторинговые панели и big data, играют всё более важную роль в стратегическом планировании и реализации. Компании, внедрившие эти инструменты, демонстрируют более высокие показатели устойчивости и роста.

5. Влияние внешних факторов на стратегическое поведение компаний

В условиях нестабильной внешней среды (инфляции, курсовых колебаний, санкций и технологических барьеров) возрастает потребность в сценарном и стрессовом моделировании. Компании начинают уделять внимание рисковому управлению и стратегическому резервированию.

Обобщение

Стратегическое управление в новых реалиях требует не только обновления инструментального арсенала, но и изменения самой философии управления – от статической к динамической, от линейной к адаптивной. Только компании, обладающие стратегической гибкостью и способностью к быстрому обучению, смогут эффективно конкурировать и развиваться в турбулентной среде.

Благодарности

Автор выражает благодарность экспертам и руководителям организаций, принявших участие в анкетировании и интервьюировании, за предоставленные данные и экспертные

комментарии. Особая признательность выражается Almaty Management University за методологическую поддержку и организацию научной работы.

Список использованной литературы

1. Bennett, N., & Lemoine, G. J. (2014). What VUCA Really Means for You. *Harvard Business Review*, 92(1/2), 27-42.
2. Afonina, A. (2021). Strategic management tools and techniques and organizational performance: Evidence from the Czech Republic. *Journal of Competitiveness*, 13(1), 5–21.
3. Reeves, M., Fæste, L., & Whitaker, K. (2020). *The Adaptive Strategic Leader*. Boston Consulting Group Publications.
4. Williams, R. (2022). Digital strategy execution in volatile environments. *Journal of Business Strategy*, 43(3), 145-157.
5. Kane, G. C., Palmer, D., Nguyen Phillips, A., & Kiron, D. (2019). *Accelerating Digital Innovation Inside and Out*. MIT Sloan Management Review, 60(3), 1-10.
6. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2018). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.
7. Urbach, N., & Ahlemann, F. (2020). IT transformation management: The role of leaders in digital change. *Business & Information Systems Engineering*, 62(2), 123-134.
8. Kim, Y., Park, M. S., & Wier, B. (2020). Is sustainability performance associated with firm value? *Accounting & Finance*, 60(1), 75-112.
9. Esenaliev, D., & Aitken, R. (2023). ESG adoption in Central Asian enterprises. *Central Asian Economic Review*, 2(1), 44-58.
10. Kenzhegulova, G. (2022). Strategic management transformation in the context of institutional barriers in Kazakhstan. *Economy and Management*, 24(3), 34-49.
11. Batyrbekov, K., Tuleubekova, L., & Baimukhanov, S. (2021). Digital technologies in SMEs: Challenges and strategic opportunities. *Eurasian Journal of Business and Economics*, 14(1), 78-92.
12. Serikova, D., Abdrakhmanova, A., & Ilyasova, G. (2021). Strategic behavior of Kazakhstani enterprises in conditions of digitalization. *Kazakhstan Economic Journal*, 3(45), 56-69.
13. Mintzberg, H., Ahlstrand, B. W., & Lampel, J. (2021). *Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management*. Pearson Education.
14. Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2021). Dynamic capabilities: What are they? *Strategic Management Journal*, 21(10-11), 1105-1121.
15. Михайлова, И. А., & Чепурина, Е. Н. (2020). Цифровая трансформация как стратегическое направление развития организаций. *Менеджмент сегодня*, 11(2), 23-31.
16. Zubko, A., & Makarova, I. (2020). Strategic adaptation of enterprises in a turbulent environment. *International Journal of Business Strategy*, 20(1), 51-60.
17. Алимбеков, Е. Т., & Сарбасова, Б. А. (2022). Особенности стратегического управления в аграрном секторе Казахстана. *Научный журнал «Экономика и статистика»*, 3(130), 75-83.
18. Trushkina, N., & Koval, V. (2021). Strategic imperatives of sustainable development for enterprises in post-crisis conditions. *Problems and Perspectives in Management*, 19(2), 22-33.
19. Иванова, Н. И. (2021). Адаптивные стратегии как инструмент обеспечения устойчивости бизнеса в условиях неопределённости. *Журнал стратегического анализа*, 4(2), 67-75.

20. Zhaxylykova, R., & Sadykova, A. (2023). Digital maturity and strategy alignment in Kazakhstani enterprises. *Eurasian Economic Review*, 13(1), 121-140.
21. Dzhumashev, R., & Karimova, Z. (2022). ESG-ориентированное управление в Казахстане: вызовы и перспективы. *Вестник КазНУ. Серия экономическая*, 142(4), 112-119.
22. Stoeckigt, G., & Boehm, M. (2021). Strategic agility in digital ecosystems. *Journal of Strategy and Management*, 14(4), 491-509.
23. Соловьев, А. И., & Петрова, Л. Н. (2023). Стратегическое управление человеческими ресурсами в цифровой экономике. *Экономика и предпринимательство*, 2(135), 43-49.
24. Nurpeissova, A., & Omarova, G. (2020). Strategic planning under uncertainty in Kazakhstan's public sector. *Public Policy and Administration*, 19(4), 88-100.
25. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2021). Aligning strategy and operations with the Balanced Scorecard in the digital age. *Harvard Business School Working Paper Series*.

УДК 005.41+004

Мамбетова А.А., Назарбеков С.Н.
 Ж. Баласагын атындагы КУУ
Мамбетова А.А., Назарбеков С.Н.
 КНУ имени Ж. Баласагына
Mambetova A.A., Nazarbekov S.N.
 KNU named after J. Balasagyn

**ЧАКАН ЖАНА ОРТО БИЗНЕСТЕ ЭЛЕКТРОНДУК КОММЕРЦИЯНЫ
 ӨНҮКТҮРҮҮДӨ САНАРИПТИК САБАТТУУЛУКТУН РОЛУ ЖАНА
 МАМЛЕКЕТТИК КОЛДОО
 РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
 В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ
 THE ROLE OF DIGITAL LITERACY AND GOVERNMENT SUPPORT IN THE
 DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN SMALL AND MEDIUM BUSINESSES**

Кыскача мүнөздөмө: Технологиянын тез өнүгүшү жана электрондук коммерциянын маанилүүлүгүнүн өсүшү менен санариптик сабаттуулук Кыргыз Республикасында чакан жана орто бизнестин ийгиликтүү иштешинин негизги факторуна айланууда. Бул документ ишканалардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатууда санариптик сабаттуулуктун ролун изилдейт жана электрондук коммерцияны өнүктүрүүгө мамлекеттик колдоону талдайт. Макалада ишкерлерди санариптик технологиялардын негиздерине окутууга, ошондой эле онлайн бизнести жүргүзүү үчүн жагымдуу инфраструктураны түзүүгө багытталган иштеп жаткан программалар жана демилгелер каралат. Чакан жана орто ишканалар туш болгон негизги көйгөйлөр жана тоскоолдуктар аныкталып, кырдаалды жакшыртуу боюнча сунуштар берилди. Иште өлкөнүн санариптик экономикасын калыптандыруу үчүн мамлекеттик органдардын, билим берүү мекемелеринин жана бизнес-коомчулуктун кызматташуусунун маанилүүлүгү баса белгиленет.

Аннотация: В условиях стремительного развития технологий и роста значимости электронной коммерции, цифровая грамотность становится ключевым фактором для успешного функционирования малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике. Данная работа исследует роль цифровой грамотности в повышении конкурентоспособности предприятий, а также анализирует поддержку со стороны государства, направленную на развитие электронной коммерции. В статье рассматриваются существующие программы и инициативы, направленные на обучение предпринимателей основам цифровых технологий, а также на создание благоприятной инфраструктуры для ведения онлайн-бизнеса. Выявлены основные проблемы и барьеры, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия, а также предложены рекомендации по улучшению ситуации. Работа подчеркивает важность сотрудничества между государственными органами, образовательными учреждениями и бизнес-сообществом для формирования цифровой экономики страны.

Abstract: With the rapid development of technologies and the growing importance of e-commerce, digital literacy is becoming a key factor for the successful functioning of small and medium businesses in the Kyrgyz Republic. This paper examines the role of digital literacy in increasing the competitiveness of enterprises and analyzes government support aimed at developing e-commerce. The article examines existing programs and initiatives aimed at training entrepreneurs in the basics of digital technologies, as well as creating a favorable infrastructure for doing online business. The main problems and barriers faced by small and medium enterprises are identified, and recommendations for improving the situation are offered. The work emphasizes the importance of cooperation between government agencies, educational institutions and the business community to form the country's digital economy.

Негизги сөздөр: санариптик сабаттуулук; электрондук коммерция; кичи жана орто бизнес; мамлекеттик колдоо; технология; окутуу, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк; санариптик экономика.

Ключевые слова: цифровая грамотность; электронная коммерция; малый и средний бизнес; государственная поддержка; технологии; обучение; конкурентоспособность; цифровая экономика.

Keywords: digital literacy; e-commerce; small and medium businesses; government support; technology; training; competitiveness; digital economy.

Введение

В современном мире цифровые технологии становятся частью бизнеса, электронная коммерция открывает новые возможности для малого и среднего предпринимательства (МСП). В Кыргызстане этот сектор развивается стремительными темпами, однако его успешный рост во многом зависит от уровня цифровой грамотности предпринимателей и поддержки.

Цифровая грамотность помогает бизнесу эффективно использовать онлайн-инструменты, продвигать товары и услуги через маркетплейсы и социальные сети, а также автоматизировать процессы. Однако для многих предпринимателей цифровая трансформация остается основной группой из-за нехватки знаний и ресурсов. В этом особую роль играет государственная поддержка, направленная на обучение, развитие цифровой занятости и создание благоприятных условий для ведения бизнеса.

В данной статье рассмотрены ключевые аспекты цифровой грамотности в сфере электронной коммерции, а также меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Кыргызстане.

Инфраструктурные условия

Развитие электронной коммерции в Кыргызстане во многом зависит от наличия необходимой инфраструктуры.

Интернет-доступ. Увеличение покрытия интернет-сетями, особенно в удалённых регионах, способствует росту числа онлайн-потребителей и соответственно предпринимателей, готовых выходить в онлайн-пространство.

Логистика. Налаженная система доставки товаров и услуг, включая почтовые и курьерские службы, играет критическую роль в успехе электронной торговли.

Платежные системы. Развитие надежных и удобных онлайн-платежей, таких как мобильные платежи и электронные кошельки, упрощает процесс покупки для клиентов.

Всплеск электронной коммерции в каждой стране происходит после прохождения определённой точки развития Интернета, когда его пользователями становится 20% населения. Несмотря на то, что доля интернет-экономики в ВВП Кыргызстана составляет около 0,5%, данный показатель имеет тенденцию к росту. В то же время в странах центральной Европы значение данного показателя достигает: Великобритания (7,2%), Швеция (6,6%) и Дания (5,8%). В нашей стране данный сегмент находится в стадии развития.

Согласно данным международной мониторинговой организации InternetWorldStats.com, Кыргызстан занимает первое место среди стран Центральной Азии по уровню проникновения Интернета, который составляет 40%. Затем следуют Казахстан (34%) и Узбекистан (17%).

В настоящее время в стране работают несколько интернет-провайдеров, однако большинство из них охватывает в основном столицу. Крупнейшими провайдерами являются ОАО "Кыргызтелеком", а также компании "Элкат" и "Акнет".

Образование и цифровая грамотность

Для успешного внедрения электронной коммерции необходимо повышать уровень цифровой грамотности среди предпринимателей и потребителей.

Обучающие программы. Курсы и семинары по основам интернет-маркетинга, созданию сайтов и использованию социальных сетей для продвижения бизнеса.

Информационные ресурсы. Доступ к онлайн-материалам и ресурсам, которые могут помочь предпринимателям освоить инструменты электронной коммерции.

На данный момент государство активно занимается повышением цифровой грамотности населения. В школах и университетах вводятся курсы по информатике и цифровым технологиям, а также проводились курсы повышения квалификации для преподавателей. Однако доступность ресурсов и качество образования остаются неравномерными, особенно в регионах, где наблюдается нехватка компьютеров и учебного материала.

Развитие цифровых технологий и создание программ обучения для подготовки высококвалифицированных специалистов и государственных служащих в области цифровых навыков стали важными приоритетами. В рамках проекта "Digital CASA – Кыргызская Республика" были внедрены обучающие программы, охватывающие кибербезопасность, искусственный интеллект, облачные технологии и другие сферы. В результате 1845 государственных служащих и 188 специалистов в области облачных технологий прошли

обучение. Однако существует нехватка учебных программ, соответствующих современным требованиям рынка труда, а также ограниченные возможности для получения практического опыта.

Система обучения и переподготовки цифровым навыкам для всего населения, включая уязвимые группы, развивается через 73 центра гражданского и цифрового образования, действующих по всей стране. Эти центры предлагают обучение для различных категорий граждан, включая женщин, государственных служащих, пожилых людей, молодежь и людей с ограниченными возможностями. Однако недостаток финансирования и нехватка ресурсов затрудняют охват всех нуждающихся групп населения.

Также важным направлением является развитие национального цифрового контента на государственном языке. Были созданы и распространены образовательные материалы на кыргызском и русском языках, поддержаны проекты по созданию национального контента.

Одним из значительных достижений стало улучшение позиций Кыргызской Республики в международных рейтингах. В 2022 году республика поднялась на 20 позиций в рейтинге развития электронного правительства ООН, заняв 81 место среди 193 стран. В рейтинге электронного участия граждан Кыргызская Республика заняла 79 место. Эти достижения свидетельствуют о прогрессе в области цифровизации и участия граждан в электронных сервисах. Также Кыргызская Республика улучшила позиции в скорости мобильного Интернета, страна поднялась на 16 позиций и занимает 74 место в глобальном рейтинге, это одно из лидирующих мест в Центрально-Азиатском регионе.

На общем собрании Ассоциации электронной коммерции Кыргызстана (АЭК КР) были подведены итоги прошедшего года и выделены ключевые достижения 2024 года, а именно:

- рост рынка: объем рынка электронной коммерции в Кыргызстане на 2024 год составил 359,2 млн.долл. США, с прогнозом роста до 595,7 млн. долл. США к 2028 году;
- образование: вместе с международными партнерами были запущены обучающие программы для развития цифровых навыков в бизнесе;
- мероприятия: проведены многочисленные митапы для предпринимателей и выставка E-Commerce EXPO, в которой приняло участие более 600 человек для обсуждения перспектив рынка. В зоне Экспо были продемонстрированы новые технологии, а также проведены консультации по работе с маркетплейсами;
- международное сотрудничество: подписан меморандум между странами Центральной Азии, что способствовало укреплению позиций Кыргызстана в региональной электронной коммерции.

Кроме того, на собрании были обозначены приоритетные направления на 2025 год.

- Мероприятия и выставки: организация новых бизнес-встреч и проведение очередной выставки E-Commerce EXPO для продвижения инструментов электронной торговли.
- Законодательные инициативы: работа над улучшением правовой базы, созданием благоприятной среды и специализированного режима для электронной коммерции.
- Образование: расширение обучающих программ на платформе Ustat.kg, направленных на развитие востребованных навыков среди населения.
- Международное сотрудничество: организация бизнес-туров в Узбекистан, Китай и США, а также запуск совместных образовательных программ.

- Логистическая инфраструктура: совместная разработка с Министерством экономики закона о Парке электронной торговли в Кыргызстане.
- Стратегическое планирование: проведение сессии для разработки долгосрочной стратегии развития электронной коммерции в Кыргызстане и Центральной Азии.

Этапы развития электронного правительства

Этапы развития электронного правительства включают: информационный, интерактивный, транзакционный. В табл. 1 представлены нецифровые основы трансформации.

Таблица 1. Нечифровые основы трансформации

Развитие цифровых навыков	Внедрение цифрового образования в общую систему образования Развитие ИТ-образования и подготовка высококвалифицированных ИТ-специалистов Цифровые навыки для всего населения, в том числе для уязвимых групп Развитие национального цифрового контента на государственном языке
Совершенствование нормативной и правовой базы	Создание благоприятной среды, способствующей устойчивому инновационному развитию Формирование и укрепление доверия и обеспечение безопасности при использовании технологии
Роль государственных институтов для ускорения цифровой трансформации	Усиление роли государственных институтов

К нецифровым основам относятся следующие аспекты: совершенствование нормативно-правовой базы, развитие цифровых навыков среди населения, ведомств и государственных органов, а также обновление и усиление роли институтов в процессе цифровой трансформации, включая ключевые уполномоченные государственные органы. В табл. 2 представлены цифровые основы трансформации.

Таблица 2. Цифровые основы трансформации

Развитие цифровой инфраструктуры и платформ	Инфраструктура Центры обработки данных Единые цифровые платформы
Развитие цифрового государства	Цифровой парламент Цифровизация услуг Цифровое правосудие Открытость и подотчетность
Развитие цифровой экономики	Цифровизация экономики с позиции сильных сторон страны стимулирование отечественных цифровых

	инноваций Стимулирование международного технологического трансфера и привлечение иностранных талантов Цифровизация сельского хозяйства и стимулирование Цифровизация легкой промышленности Цифровизация туризма
--	---

Цифровые основы трансформации представляют собой развитие цифровой инфраструктуры и платформ, цифрового государства и цифровой экономики.

Поддержка со стороны государства

Государственная поддержка играет важную роль в развитии электронной коммерции. Ключевыми аспектами являются:

Законодательство: Разработка и внедрение законов, регулирующих деятельность в сфере электронной коммерции, включая защиту прав потребителей и вопросы налогообложения.

Гранты и субсидии: Программы поддержки малых и средних предприятий, которые хотят внедрять цифровые технологии и выходить на онлайн-рынки.

Кыргызская Республика приняла Закон «Об электронной торговле» от 22 декабря 2021 года № 154. Кроме того, с 1 января 2022 года Налоговый кодекс Кыргызской Республики был дополнен новой главой «Налог на деятельность в сфере электронной торговли», в которой установлена налоговая ставка в размере 2%. Этот налог на деятельность в сфере электронной торговли заменяет налог на прибыль, налог на добавленную стоимость с облагаемых поставок и налог с продаж.

Также в Кыргызской Республике соблюдаются наиболее либеральные условия для приема платежей за почтовые отправления. Этот фактор играет дополнительную роль в стимулировании роста электронной коммерции. Однако такой рост может быть обусловлен импортом товаров без уплаты пошлин, что может негативно сказаться на развитии отечественного рынка электронной торговли и экономики в целом. Кроме того, увеличение объема импорта может привести к снижению налоговых поступлений в бюджет различных уровней.

Заключение

Развитие электронной коммерции в Кыргызстане открывает новые горизонты для малого и среднего бизнеса (МСБ), способствуя цифровой трансформации экономики и расширению возможностей предпринимателей. Однако успешная интеграция МСБ в онлайн-торговлю невозможна без достаточного уровня цифровой грамотности и активной государственной поддержки. Современные тенденции показывают, что использование цифровых технологий не только повышает конкурентоспособность бизнеса, но и делает его более устойчивым к остающимся вызовам, таким как кризисные ситуации.

Одним из ключевых факторов роста электронной торговли является высокий уровень цифровой грамотности предпринимателей. Владение современными онлайн-инструментами позволяет бизнесу эффективно привлекать клиентов, оптимизировать внутренние процессы и работать на международных рынках. В Кыргызстане наблюдается положительная динамика в обучении предпринимателей основам электронной коммерции: частные инициативы и инициативы направлены на повышение уровня знаний в сфере стратегического маркетинга, интернет-продаж, работы с маркетплейсами и финансовых технологий.

Тем не менее остается множество проблем и вызовов. Основные из них включают отсутствие четких определений понятий цифровой грамотности и навыков в нормативно-правовой базе, отсутствие четких стандартов и уровней квалификации для цифровых навыков, недостаточные стимулы для постоянного повышения цифровых навыков, отсутствие регулярного мониторинга уровня цифровой грамотности и недостаточное использование потенциала учебных заведений и некоммерческих организаций, что связано с нехваткой учебных материалов.

Список использованной литературы

1. Токтошев Э. Влияние цифровизации на малый и средний бизнес в Кыргызстане // Экономика и управление, 2021, с. 95-101.
2. Касымалиева А. Развитие электронной коммерции в Кыргызстане: текущее состояние и перспективы // Научные записки КГТУ, 2020, с.153-156.
3. Эволюция онлайн-торговли в Кыргызстане: вытеснит ли Интернет рынки? – Режим доступа: <http://dem.kg/index.php/ru/article/18368/evolyutsiya-onlayn-torgovli-v-kyrgyzstane-vytesnit-li-internet-rynki>
4. Программа по поддержке и развитию электронной коммерции в Кыргызской Республике на 2023-2026 годы. – Режим доступа: <https://cbd.minjust.gov.kg/53-321/edition/1213520/ru>
5. Программа повышения цифровой грамотности и обучения цифровым навыкам на 2025-2026 годы. – Режим доступа: <https://cbd.minjust.gov.kg/7-13394/edition/27247/ru>
6. К 2028 году вклад электронной коммерции в ВВП Кыргызстана прогнозируется на уровне 13%. – Режим доступа: https://kaktus.media/doc/519301_k_2028_gody_vklad_elektronnoy_kommercii_v_vvp_kyrgyzstan_a_prognoziruyetsia_na_urovne_13.html

УДК 005.22+004.031

Мамбетова А.А., Назарбеков С.Н.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Мамбетова А.А., Назарбеков С.Н.
КНУ имени Ж.Баласагына
Mambetova A.A., Nazarbekov S.N.
KNU named after J. Balasagyn

**ЧАКАН ЖАНА ОРТО БИЗНЕСТЕ ЭЛЕКТРОНДУК КОММЕРЦИЯНЫ
ӨНҮКТҮРҮҮНҮН НЕГИЗГИ ФАКТОРУ КАТАРЫ СОЦИАЛДЫК ТАРМАКТАР
ЖАНА ОНЛАЙН ПЛАТФОРМАЛАР
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР
РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ
SOCIAL NETWORKS AND ONLINE PLATFORMS AS THE MAIN FACTORS
IN THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN SMALL AND MEDIUM BUSINESSES**

Кыскача мүнөздөмө: Социалдык тармактар жана онлайн платформалар электрондук коммерцияны өнүктүрүүдө өзгөчө чакан жана орто бизнес үчүн маанилүү роль ойнойт. Бул инструменттер компанияларга кардарлар менен өз ара аракеттенүү, өнүмдөрдү жана кызматтарды жылдыруу жана минималдуу чыгым менен рынокту кеңейтүү үчүн жаңы мүмкүнчүлүктөрдү берет. Макалада социалдык тармактардын жана онлайн платформалардын электрондук коммерциянын өсүшүнө көмөктөшүүчү негизги механизмдер каралып, алардын артыкчылыктары жана көйгөйлөрү талданат жана чакан жана орто ишканалар үчүн бул инструменттерди натыйжалуу пайдалануу боюнча сунуштар берилет. Кыргыз Республикасында соцтармактар маркетинг куралы катары көптөн бери колдонулуп келген, ал эми онлайн платформалар пандемия учурунда чоң өсүштү байкашкан. Бирок, ошентсе да, социалдык тармактар жана онлайн платформалар дагы эле толук пайдаланыла элек жана электрондук коммерциянын өсүшү жана өнүгүшү үчүн чоң потенциал бар.

Аннотация: Социальные сети и онлайн-платформы играют важную роль в развитии электронной коммерции, особенно для малого и среднего бизнеса. Эти инструменты предоставляют компаниям новые возможности для взаимодействия с клиентами, продвижения продукции и услуг, а также расширения рынка с минимальными затратами. В статье рассматриваются основные механизмы, с помощью которых социальные сети и онлайн-платформы способствуют росту электронной коммерции, анализируются их преимущества и вызовы, а также предлагаются рекомендации по эффективному использованию данных инструментов для малых и средних предприятий. В Кыргызской Республике социальные сети уже давно используются в качестве инструмента для маркетинга, а онлайн-платформы получили большой скачок для роста во время пандемии. Но даже так социальные сети и онлайн-платформы всё еще не используются в полной мере. и есть огромный потенциал для роста и развития электронной коммерции.

Abstract: Social networks and online platforms play an important role in the development of e-commerce, especially for small and medium-sized businesses. These tools provide companies with new opportunities to interact with customers, promote products and services, and expand their market with minimal costs. The article examines the main mechanisms by which social networks and online platforms contribute to the growth of e-commerce, analyzes their advantages and challenges, and offers recommendations for the effective use of these tools for small and medium-sized businesses. In the Kyrgyz Republic, social media has long been used as a marketing tool, and online platforms have seen a big boost during the pandemic. But even so, social media and online platforms are still not fully utilized and there is huge potential for growth and development of e-commerce.

Негизги сөздөр: социалдык тармактар⁴ онлайн-платформалар; электрондук коммерция; маркетинг; санариптик трансформация; санариптик технологиялар; онлайн соода; продукцияны жылдыруу.

Ключевые слова: социальные сети; онлайн-платформы; электронная коммерция; маркетинг; цифровая трансформация; цифровые технологии; онлайн-торговля; продвижение продукции.

Keywords: social networks; online platforms; e-commerce; marketing; digital transformation; digital technologies; online trading; product promotion.

Введение

С развитием цифровых технологий и интернет-коммуникаций социальные сети и онлайн-платформы становятся важными инструментами в сфере электронной коммерции. Для малого и среднего бизнеса эти цифровые инструменты открывают новые горизонты, позволяя достигать широкой аудитории, эффективно взаимодействовать с клиентами и продвигать продукцию с минимальными затратами. В условиях глобализации и цифровой трансформации экономики малые и средние предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации к новым реалиям рынка, где ключевую роль играет активное использование социальных сетей и онлайн-платформ.

Однако для эффективного использования социальных сетей и онлайн-платформ необходимо наличие цифровой грамотности, понимания особенностей работы этих инструментов и разработки грамотной стратегии. Понимание этих аспектов становится особенно важным для малых и средних предприятий, которые, несмотря на ограниченные ресурсы, стремятся максимально эффективно использовать возможности цифровых каналов для роста и масштабирования своего бизнеса.

Данная работа направлена на исследование роли социальных сетей и онлайн-платформ как главных факторов развития электронной коммерции в малом и среднем бизнесе, а также на определение эффективных стратегий их использования для достижения устойчивого роста и конкурентных преимуществ.

Социальные сети как площадка для продаж

С ростом популярности соцсетей все больше кыргызских предпринимателей используют их в качестве альтернативы резерву маркетплейсам. В Instagram и Facebook можно создать бизнес-страницу, продвигать товары с помощью таргетированной рекламы и работать напрямую с клиентами через личные сообщения. Telegram, в свою очередь, становится удобным для ведения продаж через каналы и чаты, а также для внешней обратной связи.

Преимущества электронной коммерции через социальные сети:

1. **Широкая аудитория:** Социальные сети имеют миллиарды активных пользователей, что предоставляет бизнесу возможность охватить большую и разнообразную аудиторию.
2. **Клиентская вовлеченность:** Социальные платформы позволяют взаимодействовать с клиентами в реальном времени, что способствует созданию более тесных отношений и повышению лояльности.
3. **Низкие затраты на маркетинг:** Рекламные кампании в социальных сетях часто обходятся дешевле традиционных методов, таких как телевидение или печатная реклама.
4. **Таргетинг и персонализация:** Социальные сети предлагают инструменты для точного таргетинга, позволяя рекламодателям настраивать свои кампании под конкретные группы пользователей.
5. **Визуальный контент:** Платформы, такие как Instagram и Pinterest, ориентированы на визуальный контент, что позволяет брендам демонстрировать свои продукты более привлекательно.

Возможности электронной коммерции через социальные сети:

1. **Социальные магазины:** Многие платформы, такие как Facebook и Instagram, предлагают функции для создания интернет-магазинов, где пользователи могут совершать покупки без выхода из приложения.

2. Инфлюенс-маркетинг: Сотрудничество с влиятельными личностями позволяет брендам быстро увеличивать свою видимость и доверие к продуктам.
3. Контент-маркетинг: Создание уникального контента (видео, посты, истории) помогает привлекать внимание и стимулировать интерес к продуктам.
4. Социальные доказательства: Отзывы и оценки от других пользователей могут значительно повысить доверие к продукту и способствовать принятию решения о покупке.
5. Аналитика и обратная связь: Социальные сети предоставляют инструменты для анализа поведения пользователей, что помогает оптимизировать стратегии продаж и маркетинга.

Электронная коммерция через социальные сети продолжает развиваться и открывает новые горизонты для бизнеса, предлагая множество возможностей для роста и инноваций.

По данным «Восприятие и поведение медиааудитории Кыргызстана. 9-я волна» в Кыргызстане более 90% людей пользуются Интернетом. Стоит отметить, что количество пользователей интернетом в 2017 году составляло 59%, а количество пользователей социальных сетей в процентах указано на рис. 1.



Рис. 1. Пользователи социальных сетей в Кыргызстане (%)

В Кыргызстане 2023 году 77% людей пользовалось соцсетями. Самое большое количество пользователей социальными сетями в городе Бишкеке 85%, стоит отметить, что и в 2017 году Бишкек занимал первое место по количеству пользователей (80%). На втором месте по количеству пользователей расположились Джалал-Абадская и Таласская области (83%), чуть меньше пользователей в Иссык-Кульской области (81%). Меньше всего пользователей в Баткенской и Ошской областях – всего 68%, в 2017 году в этих областях было только 36% пользователей.

Результаты ответов на вопрос «Пользуетесь ли вы следующими соцсетями?» в опросе, проведенном M-Vector, отображены на рис. 2.

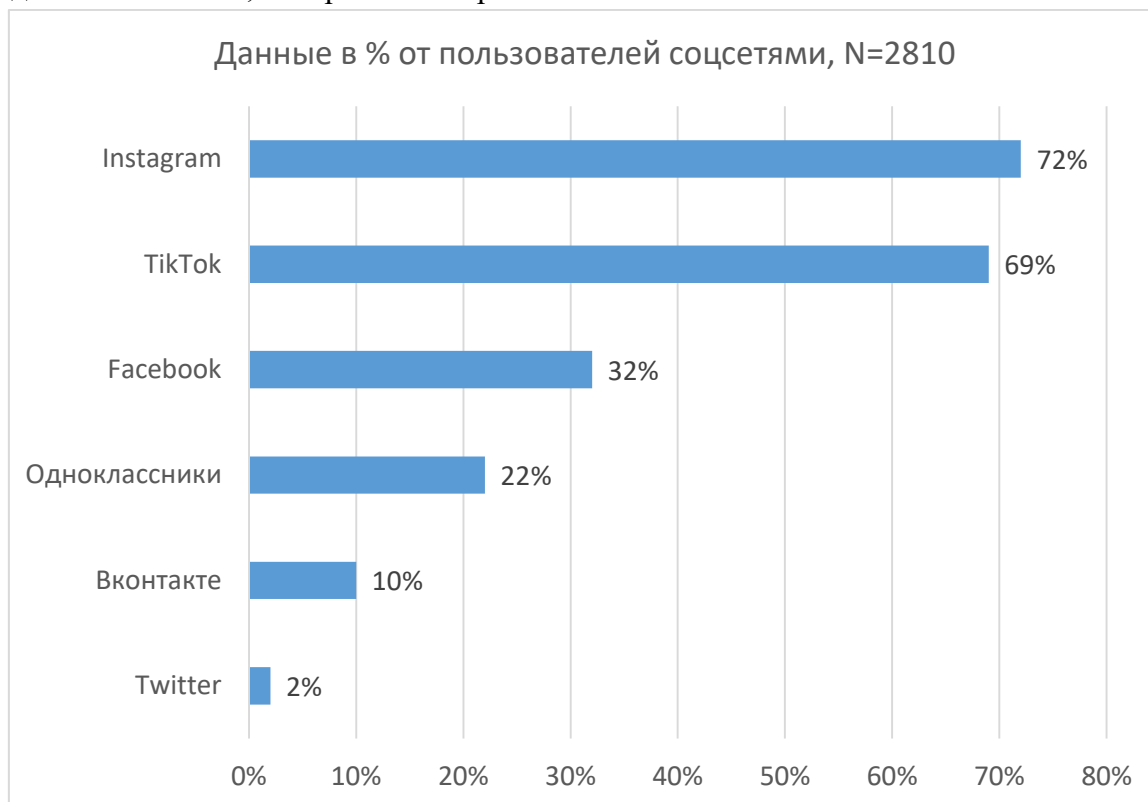


Рис. 2. Используемые соцсети

Самой популярной по проведенному опросу стала платформа Instagram, ею пользовалось 72% населения, на втором месте по популярности TikTok – 69% граждан.

На начало 2024 года по данным сервиса DataReportal число пользователей составило 2,95 млн. человек.

Перспективы электронной коммерции через социальные сети

1. Рост мобильной торговли: С увеличением использования мобильных устройств, социальные сети будут продолжать развивать функции, связанные с мобильной коммерцией.

2. Интеграция технологий: Ожидается, что социальные сети будут интегрировать новые технологии, такие как дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR), для улучшения покупательского опыта.

3. Увеличение автоматизации: Использование ИИ и автоматизированных систем для персонализации предложений и улучшения взаимодействия с клиентами.

4. Расширение функционала: Социальные сети будут продолжать развивать свои платформы для поддержки электронной коммерции, добавляя новые функции и инструменты для продавцов.

Участие в онлайн-платформах

Одним из ключевых факторов роста электронной коммерции является развитие электронных торговых площадок (ЭТП), которые участвуют в роли интернет-посредников, обеспечивая необходимую инфраструктуру для участников рынка. ЭТП не только устанавливает и внедряет стандарты работы для продавцов и покупателей, но и обеспечивает защиту данных, безопасность платежей и соблюдение прав потребителей. Кроме того,

современная платформа активно использует технологии искусственного интеллекта и большие данные для персонализации предложений, процессов автоматизации и логики повышения эффективности.

На глобальном уровне крупными районами ЭТП остаются Amazon, Alibaba, eBay и другие, но в разных странах созданы локальные платформы, адаптированные под особенности национального рынка. Их развитие обеспечивает дальнейшее развитие электронной коммерции и цифровизации.

В Кыргызстане есть несколько популярных электронных торговых площадок, где можно покупать и продавать товары и услуги. Вот основные из них:

Популярные маркетплейсы и классифайды

1. Lalafo.kg – один из самых популярных сайтов объявлений в Кыргызстане, где можно найти товары, услуги, недвижимость и автомобили.
2. Diesel.kg – крупный форум и доска объявлений, где также продают и покупают товары.
3. Mmarket.kg – маркетплейс с широким ассортиментом товаров (электроника, одежда, авто, недвижимость).
4. Som.kg – сайт объявлений, где можно купить и продать различные товары.

Интернет-магазины

5. Flip.kg – онлайн-гипермаркет, предлагающий электронику, бытовую технику, товары для дома и другие категории.
6. TechnoPark.kg – интернет-магазин электроники и бытовой техники.
7. BeSmart.kg – магазин электроники и гаджетов.
8. Sulpak.kg – крупный магазин бытовой техники и электроники с онлайн-версией.

Продуктовые маркетплейсы

9. E-food.kg – онлайн-доставка продуктов и готовых блюд.
10. Nambafood.kg – сервис доставки еды и продуктов.

Что касается международных маркетплейсов, то в Кыргызстане 9% населения пользуются маркетплейсами. Использование онлайн-платформ в процентном соотношении представлено на рис. 3.

Среди пользователей наибольшей популярностью пользуется Wildberries, эту платформу используют 62% пользователей, на втором месте AliExpress 22%, а на третьем – OZON 12%.

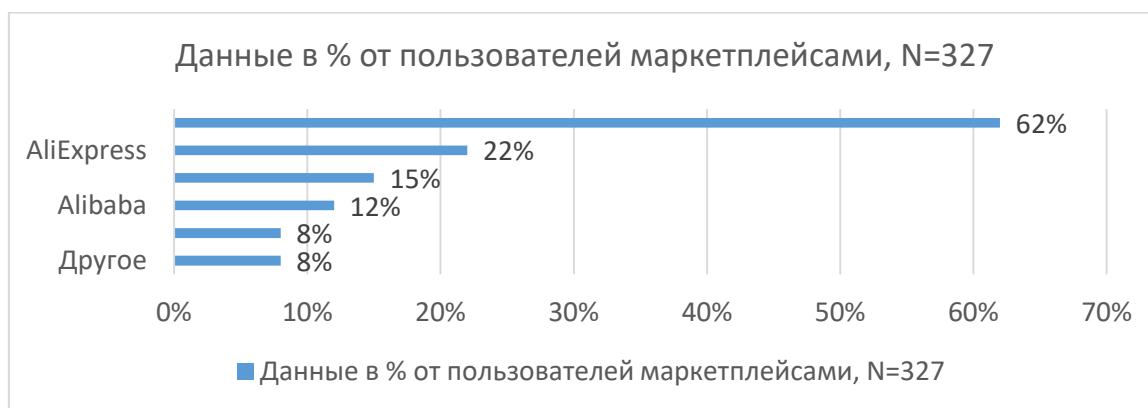


Рис. 3. Использование онлайн-платформ

Рекомендации по эффективному использованию социальных сетей и онлайн-платформ в электронной коммерции для малого и среднего бизнеса

1. Создание качественного контента

Регулярность и разнообразие контента: Важно создавать интересный и разнообразный контент для вашей аудитории: текстовые посты, фото, видео, инфографику и т.д. Регулярные публикации повышают вовлеченность пользователей и улучшают видимость в алгоритмах социальных сетей.

Качество и актуальность: Контент должен быть не только красивым, но и информативным. Он должен решать проблемы ваших клиентов, быть актуальным и предоставлять ценную информацию, связанную с продуктом или услугой.

2. Использование таргетированной рекламы

Реклама в социальных сетях: Платформы, такие как Facebook, Instagram, TikTok, позволяют создавать таргетированные рекламные кампании, которые нацелены на конкретные группы пользователей по интересам, возрасту, географии и т. д. Это позволяет малому и среднему бизнесу эффективно использовать рекламный бюджет.

Аналитика и оптимизация: Постоянно анализируйте эффективность рекламных кампаний и на основе полученных данных корректируйте стратегии: улучшайте таргетинг, тестируйте различные форматы рекламы и оптимизируйте бюджет.

3. Развитие бренда через взаимодействие с аудиторией

Ответы на комментарии и сообщения: Взаимодействие с клиентами через комментарии и личные сообщения помогает строить доверительные отношения и увеличивает лояльность. Будьте готовы быстро и эффективно отвечать на запросы пользователей.

Проведение конкурсов и акций: Использование конкурсов, скидок и акций в социальных сетях способствует вовлечению аудитории и увеличивает шансы на привлечение новых клиентов.

4. Интеграция с онлайн-магазинами

Прямые ссылки на покупки: В социальных сетях можно создавать посты с прямыми ссылками на страницы товаров на вашем сайте или в интернет-магазине. В таких социальных сетях, как Instagram и Facebook, также существуют встроенные функции покупки.

Шоппинг-каналы: Используйте возможности встроенных магазинов на платформах, таких как Facebook Shops или Instagram Shopping, чтобы ваши продукты можно было купить напрямую через соцсети.

5. Использование микроинфлюенсеров

Сотрудничество с микроинфлюенсерами: Микроинфлюенсеры (с аудиторией от 1 тыс. до 100 тыс. подписчиков) могут быть более эффективными для малого бизнеса, поскольку их аудитория более лояльна и доверяет их рекомендациям. Партнёрство с такими инфлюенсерами может быть выгодным с точки зрения затрат и эффекта.

6. Анализ и использование данных

Сбор и анализ данных: Используйте аналитику социальных сетей и онлайн-платформ для отслеживания поведения пользователей, эффективности контента и рекламы. Данные о предпочтениях клиентов помогут лучше понять их нужды и оптимизировать маркетинговую стратегию.

A/B тестирование: Регулярно проводите A/B тесты различных элементов (заголовков, изображений, форматов рекламы), чтобы понять, какие из них работают лучше для вашей аудитории.

7. Мобильная оптимизация

Мобильные версии сайтов и приложений: Убедитесь, что ваш сайт или интернет-магазин оптимизирован для мобильных устройств, так как большая часть пользователей социальных сетей делает покупки через мобильные телефоны.

Простой процесс покупки: Сократите количество шагов, необходимых для оформления покупки, чтобы улучшить опыт пользователя и снизить уровень отказов.

8. Использование отзывов и рекомендаций

Отзывы клиентов: Публикуйте положительные отзывы и кейс-стади с результатами использования вашего продукта или услуги. Это увеличивает доверие к вашему бренду.

Рекомендации: Поощряйте довольных клиентов оставлять рекомендации и делиться опытом покупки в своих социальных сетях.

9. Оптимизация SEO и SMM

SEO для социальных сетей: Используйте ключевые слова в описаниях, тегах и хештегах для улучшения видимости вашего контента. Правильно настроенные ключевые слова помогут вашему контенту находить целевую аудиторию.

Взаимодействие с другими аккаунтами: Регулярное взаимодействие с другими аккаунтами, сотрудничество с партнерами и активность в тематических группах помогают расширять вашу сеть контактов и увеличивают видимость бренда.

10. Планирование и стратегия

Разработка стратегии: Четко определите цели (увеличение продаж, повышение осведомленности о бренде, вовлеченность и т.д.) и создайте долгосрочную стратегию с понятными KPI.

График публикаций: Разработайте календарь контента, чтобы поддерживать постоянное взаимодействие с вашей аудиторией и иметь стратегию для различных типов контента.

Использование социальных сетей и онлайн-платформ эффективно с точки зрения увеличения продаж и расширения присутствия на рынке. Однако важно помнить, что для получения максимальных результатов необходим комплексный подход, регулярный анализ эффективности и гибкость в адаптации стратегий.

Заключение

Социальные сети стали движущей силой электронной коммерции в Кыргызстане, открывая перед предпринимателями новые возможности для роста и развития. Их использование открывает перед предприятиями новые возможности для продвижения товаров и услуг, взаимодействия с клиентами и расширения рынков сбыта при минимальных затратах. Эти цифровые платформы позволяют значительно повысить видимость бренда, улучшить клиентский сервис и оптимизировать маркетинговые процессы, что способствует росту конкурентоспособности. Однако для достижения максимального эффекта необходимо сочетание качественного контента, правильной стратегии таргетированной рекламы, взаимодействия с аудиторией и регулярного анализа эффективности работы. В конечном счете, социальные сети и онлайн-платформы становятся ключевыми факторами успеха и устойчивого развития для малых и средних предприятий в условиях цифровой экономики.

Список использованной литературы

1. Проект: Концепция развития e-commerce в Кыргызстане.

2. Беликова К.М. Импликации сетевой экономики в праве: общие подходы и применение сетевых информационных технологий в странах БРИКС // Право и политика, 2019.
3. Программа по поддержке и развитию электронной коммерции в Кыргызской Республике на 2023-2026 годы. – Режим доступа: <https://cbd.minjust.gov.kg/53-321/edition/1213520/ru>
4. Медиапотребление в Кыргызстане. – Режим доступа: https://www.m-vector.com/uploads/files/Media_2023/Internews_M-Vector_Media_9w_RU.pdf
5. Instagram и TikTok. Какие еще соцсети кроме Instagram и TikTok в Кыргызстане популярны. – Режим доступа: https://24.kg/obschestvo/282641_Instagram_iTikTok_kakie_esche_sotsseti_vkyirgyzstane_samyie_populyarnyie/
6. Количество пользователей Сети на начало 2024 года. – Режим доступа: <https://for.kg/news-851316-ru.html>

УДК 615.322.074:544.722.123

Майрамбекова Н.М., Мырзабекова У.Д., Сыдыкова Э.Б.

Ж.Баласагын атындагы КУУ

Майрамбекова Н.М., Мырзабекова У.Д., Сыдыкова Э.Б.

КНУ имени Ж. Баласагына

Mairambekova N.M., Myrzabekova U.D., Sydykova E.B.

KNU named after J. Balasagyn

ИТ МУРУН ЖАНА ЧЫЧЫРКАНАКТЫ КОМПЛЕКСТҮҮ КАЙРА ИШТЕТҮҮ ТЕХНОЛОГИЯСЫ ТЕХНОЛОГИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛОДОВ ШИПОВНИКА И ОБЛЕПИХИ TECHNOLOGY OF INTEGRATED PROCEWSSING OF ROSEHIP AND SEA BUCKTHORN FRUITS

Кыскача мүнөздөмө: Ит мурун (*Rosa canina*) жана чычырканак (*Hipporhae rhamnoides*) өсүмдүктөрүнүн биологиялык потенциалы жогору болуп, алар кыргызстандыктар үчүн гана эмес, дүйнөлүк деңгээлде да чоң мааниге ээ. Бул өсүмдүктөрдүн курамында витаминдер, минералдар, антиоксиданттар жана органикалык кислоталар сыяктуу пайдалуу заттар көп болгондуктан, алар фармацевтика, косметика жана тамак-аш тармактарында кеңири колдонулат. Кыргызстанда ит мурун менен чычырканак жапайы түрдө көп өссө да, аларды кайра иштетүү инфраструктурасы начар өнүккөн, жана көпчүлүк учурда бул өсүмдүктөр сырьё катары гана пайдаланылууда. Бул макалада ит мурун менен чычырканакты комплекстүү кайра иштетүүнүн мүмкүнчүлүктөрү каралып, алардын негизинде май, шире, экстракт, мармелад жана витаминдүү азыктар сыяктуу табигый жана экологиялык жактан таза продуктыларды өндүрүү маселеси талкууланат. Натыйжалуу кайра иштетүү технологияларын иштеп чыгуу сапаттуу продукция чыгарууга гана эмес, жергиликтүү өндүрүүчүлөр үчүн жаңы мүмкүнчүлүктөрдү түзүүгө жана өлкөнүн экспорттук

потенциалын жогорулатууга өбөлгө түзөт. Бул теманын актуалдуулугу жаратылыш ресурстарын рационалдуу пайдалануу, калктын ден соолугун жакшыртуу жана улуттук экономиканы өнүктүрүү зарылдыгы менен шартталат.

Аннотация: Плоды шиповника (*Rosa canina*) и облепихи (*Hippophae rhamnoides*) обладают высоким биологическим потенциалом и представляют значительную ценность не только для населения Кыргызстана, но и на международном уровне. Благодаря богатому химическому составу, включающему витамины, минералы, антиоксиданты и органические кислоты, данные растения широко применяются в фармацевтической, косметической и пищевой промышленности. Несмотря на обилие дикой облепихи и шиповника в Кыргызстане, инфраструктура по их переработке остаётся слаборазвитой, а большинство плодов используется в сыром виде или как сельскохозяйственная продукция. В статье рассматриваются перспективы комплексной переработки этих растений с целью получения натуральных и экологически чистых продуктов, таких как масла, соки, экстракты, мармелады и витаминные препараты. Разработка эффективных технологий переработки не только обеспечит выпуск качественной продукции, но и создаст новые возможности для местных производителей и экспортного потенциала страны. Актуальность темы обусловлена необходимостью рационального использования природных ресурсов, улучшения здоровья населения и развития отечественной экономики.

Abstract: The fruits of rosehip (*Rosa canina*) and sea buckthorn (*Hippophae rhamnoides*) possess high biological potential and are of great importance not only for the people of Kyrgyzstan but also on a global scale. Due to their rich composition—including vitamins, minerals, antioxidants, and organic acids—these plants are widely used in the pharmaceutical, cosmetic, and food industries. Although rosehip and sea buckthorn grow abundantly in the wild in Kyrgyzstan, the processing infrastructure remains underdeveloped, and most of the fruits are used in raw form or merely as agricultural products. This article explores the prospects of integrated processing of these plants to produce natural and environmentally friendly products such as oils, juices, extracts, marmalades, and vitamin-rich foods. The development of efficient processing technologies will not only ensure the production of high-quality goods but also create new opportunities for local producers and enhance the country's export potential. The relevance of this topic is driven by the need for rational use of natural resources, improvement of public health, and the development of the national economy.

Негизги сөздөр: ит мурун; витаминдер; минералдар; антиоксиданттар; кислоталар; чычырканак.

Ключевые слова: шиповник; витамины; минералы; антиоксиданты; кислоты; чычырканак.

Keywords: Rosehip; vitamins; minerals; antioxidants; acids; sea buckthorn.

Ит мурун (*Rosa canina*) – жапайы роза тукумундагы өсүмдүк, көптөгөн пайдубалдык жана терапевтикалык касиеттерге ээ. Бул өсүмдүк көбүнчө жапайы өсөт, бирок кээде өстүрүлүп, коммерциялык максаттарда да колдонулат. Ит мурундун мөмөлөрү, гүлдөрү жана сабактары негизинен дарылык жана профилактикалык максаттарда пайдаланылат.

Ит мурун - көп жылдык, тик сабактуу өсүмдүк. Анын сабактары кайчылаш жана тешиктүү, кичинекей тиштүү жана чекиттүү болуп келет. Бул өсүмдүк тоолуу жана талаа жерлеринде, ошондой эле бакчаларда да кездешет [1].

Ит мурундун гүлдөрү ачык кызгылт түстө, чоң жана бай, эластик жана жыпар жыттуу. Гүлдөө мезгили май-июнь айларында башталып, 1-2 айга созулат. Мөмөлөрү кичинекей, ачык кызгылт же кызыл түстө болот. Мөмөлөрү ширелүү, кычкыл жана көптөгөн пайдалуу компоненттерге ээ. Мөмөлөрүндө С витамининин жогорку деңгээли бар. Ит мурун жапайы өсүп, тоолуу аймактарда, ойдундарда жана талааларда кездешет. Кыргызстандын тоолуу аймактарында, жогорку бийиктикте жакшы өсөт [2].

Ит мурундун химиялык курамы: Ит мурун эң бай С витамининин булагы болуп саналат. Анын мөмөлөрү адамдын күндөлүк С витаминге болгон муктаждыгын толуктайт. Ошондой эле В тобунун витаминдери (В1, В2, В3), А витамини да бар.

Минералдар: Кальций, магний, калий, темир, марганец сыяктуу маанилүү минералдар бар. Бул минералдар денедеги физиологиялык функциялар үчүн зарыл.

Антиоксиданттар: Ит мурунда каротиноиддер (мисалы, бета-каротин) жана флавоноиддер (мисалы, кверцетин) бар, алар денедеги эркин радикалдарды жоюп, клеткаларды зыяндан сактайт. Органикалык кислоталар: лимон, алма, хлорогендик жана башка органикалык кислоталар бар. Бул кислоталар ашказан жана ичеги ооруларын алдын алууга жардам берет. Ит мурундун мөмөлөрү С витамининин жогорку деңгээлине ээ, ал денени суук тийүүдөн коргоп, иммунитетти күчөтөт [3; 8].

Ит мурундун экстракттары кан айланууну жакшыртып, жүрөк-кан тамырларынын иштешин жогорулатат. Мындан тышкары, кан басымын нормалдаштырып, холестериндин деңгээлин төмөндөтүүгө жардам берет. Ит мурундун майы жана экстракттары косметологияда кеңири колдонулат. Ал терини жашартуу, жумшартуу максатында колдонулат. Мөмөлөрүнөн алынган сок жана чай иммунитетти чыңдайт, организмди витаминдер менен камсыздайт.

Ит мурундан жасалган мармелад жана джемдер дагы дени сак, витаминге бай жана даамдуу азык болуп саналат. Андан алынган май жана экстракттар косметикада теринин кам көрүүчү жана жашартуу каражаттары катары колдонулат.

Ит мурун – жаратылыштын эң бай жана көп колдонулган өсүмдүктөрүнүн бири болуп, ден-соолукту сактоодо жана териге кам көрүүдө маанилүү ролду аткарат.

Ит мурун жана чычырканактын Кыргызстандагы абалы ит мурун жана чычырканак өсүмдүктөрү өзүнүн экологиялык жана экономикалык мааниси менен белгилүү. Бул өсүмдүктөр жапайы түрдө табигатта өсүп гана тим болбостон, айыл чарбасында да өз ордуна ээ болууда. Ошондой эле, алардын кычкыл суюктуктарынан, майларынан, кургатылган продукциялардан жана башка азык-түлүк жана фармацевтикалык товарлардан өндүрүш башталууда. Чычырканак (*Hippophae rhamnoides*) – тоолуу аймактарда жакшы өсө турган өсүмдүк. Кыргызстанда көбүнчө тоо этектеринде жана дарыя жээгинде өсөт. Ит мурун (*Rosa canina*) – ийилмелердин түрүнө кирет жана анын көбү Кыргызстандын тоо жана жайык аймактарында өсөт. Кыргызстанда ит мурун жана чычырканак өсүмдүктөрүнүн экономикада маанилүү орду бар [10].

Жапайы түрлөрү жана өстүрүлгөн үлгүлөрү негизги өндүрүшкө айланып келе жатат. Бүгүнкү күндө ит мурун жана чычырканак өсүмдүктөрүн өндүрүүчүлөрдү жана айыл чарба тармагында иштөөчү фермерлерди көтөрүү боюнча жергиликтүү бийлик жана жеке сектор тарабынан бир катар аракеттер жасалып келет. Ит мурун жана чычырканактын өндүрүмдүүлүгү өлкө боюнча жогорку деңгээлде эмес, бирок акыркы жылдары алардын коммерциялык өстүрүлүшүнө болгон кызыгуулар көбөйдү. Өндүрүштүк багытта айрым

ишкана жана фермерлер белгилүү өндүрүштүк технологияларды колдонуп, облөпиха жана чычырканак өсүмдүктөрүн өстүрүүдө [4; 10].

Кыргызстанда ит мурун жана чычырканакты кайра иштетүү боюнча бир топ ийгиликтер жаралды. Бул өсүмдүктөрдүн мөмөлөрү ар кандай формада иштетилет:

Ширелер – ит мурун жана чычырканак ширеси жогорку витаминдүү жана ден-соолукка пайдалуу ичимдиктер катары колдонулат. Ит мурун жана чычырканак майлары косметологияда, ошондой эле медициналык максатта колдонулат. Кургатылган жана порошок түрүндө – көбүнчө фармацевтикалык жана азык-түлүк өнөр жайында пайдаланылат [5].

Ит мурун жана чычырканакты кайра иштетүү тармагы жаңы эле өнүгө баштаганына карабастан, бир топ көйгөйлөр бар. Алсак, жогорку сапаттагы продукцияларды алуу үчүн мурунтан колдонулган технологиялардын жетишсиздиги жана өндүрүштү масштабдуу жүргүзүүчү жабдуулардын аздыгы чоң тоскоолдук жаратууда. Ошондой эле, өндүрүлгөн продукциянын сатуу тармагы дагы чектелүү.

Бирок, өлкөдөгү климаттык жана географиялык шарттар облөпиха жана чычырканактын өстүрүлүшү үчүн абдан ыңгайлуу болуп саналат. Бул өсүмдүктөрдү массалык түрдө өстүрүү жана кайра иштетүү, анын натыйжасында жаңы жумуш орундарын түзүү жана экспортту көбөйтүү мүмкүнчүлүгүн ачат [6;7].

Изилдөөнүн материалдары жана методдору

Изилдөө чычырканак жана ит мурун ширесин өндүрүүнүн эффективдүү ыкмаларын аныктоо үчүн лабораториялык жана өндүрүштүк шарттарда жүргүзүлдү.

Изилдөөнүн негизги баскычтары:

1. Чийки затты тандоо жана алдын ала даярдоо.
2. Шире алуу технологияларын изилдөө жана салыштыруу.
3. Өнөр жайлык масштабда иштетүү процессин моделдөө.
4. Өндүрүлгөн ширенин химиялык курамын жана физикалык касиеттерин анализдөө.
5. Экономикалык жактан пайдалуулукту баалоо.

Изилдөө үчүн Кыргызстандын жапайы жана өстүрүлгөн чычырканак жана ит мурун сорттору тандалып алынды.

Тандоо критерийлери: Органикалык кислоталардын жана витаминдердин курамы, шире бөлүнүү коэффициенти, экологиялык тазалыгы жана жеткиликтүүлүгү.

Чычырканак жана ит мурун ширесин алуу үчүн эки негизги ыкма колдонулду:

1. Механикалык пресстөө (салттуу ыкма).
2. Чийки мөмөлөр электрдик же кол менен иштеген пресстерде сыгылып, шире алынды.
3. Химиялык жана физикалык анализдер.

Алынган ширелер лабораториялык шарттарда анализден өткөрүлдү. рН деңгээли жана кислоттуу, рН-метрдин жардамы менен ширелердин кислоталуулугу өлчөндү.

- Чычырканак ширеси: рН 2.8-3.5
 - Ит мурун ширеси: рН 3.0-3.8
2. Витаминдердин анализи
 - Витамин С спектрофотометриялык ыкма менен аныкталды.
 - Чычырканак ширесинде орточо 250 мг/100 г витамин С табылды [10; 11].
 - Ит мурун ширесинде 400-600 мг/100 г витамин С табылды.
 3. Шекердин жана органикалык кислоталардын анализи

- Рефрактометрдик ыкма менен шекердин курамы өлчөндү.
- Ит мурун ширесинде фруктоза жана глюкозанын деңгээли 5-8% түздү.

Изилдөө материалы

Изилдөө жүргүзүү үчүн төмөнкү материалдар колдонулду: ит мурун жана чычырканак мөмөлөрү Кыргызстандын Ысык-Көл жана Чүй облустарындагы аймактардан жыйналды. Мөмөлөрү кол менен чогултулуп, мөмө-сабактарды даярдоо үчүн колдонулган. Мөмөлөрү суукка чыдамдуу болуп, жараксыз бөлүктөрдөн тазаланган [7; 9].

Жабдуулар: экстракторлор – ит мурун жана чычырканактын майын жана активдүү заттарын алуу үчүн колдонулду.

Сок чыгаруучу аппараттар: Жаңы мөмөлөрдөн сок алуу үчүн лабораториялык приборлор: спектрофотометри, аналитикалык таразалаар, витаминдерди, кислоталарды жана башка химиялык компоненттерди анализдөө үчүн термостаттар.

Центрифугалар жана фильтраттар: жакшы натыйжаларды алуу үчүн суюктукту катуу калдыктардан бөлүү.

Стандарттык химиялык реагенттер: витаминдер (С витамин) жана кислоталарды текшерүү үчүн колдонулган.

Мөмө-жемиштердин химиялык курамын анализдөө үчүн төмөнкү методдор колдонулду: витаминдердин (С витамини) деңгээлин текшерүү; спектрофотометрия жолу менен жаңы жана кайра иштетилген мөмөлөрдө витаминдердин деңгээлин изилдөө.

Органикалык кислоталар: Титриметрия ыкмасы аркылуу алма, лимон жана башка кислоталардын деңгээлин аныктоо.

Минералдар жана микроэлементтер: атомдук абсорбция спектроскопиясы аркылуу кальций, магний, калий, темир жана башка элементтерди текшерүү.

Май кислоталары: хроматографиялык ыкмалар аркылуу Омега-3, Омега-6 жана Омега-9 кислоталарынын деңгээлин аныктоо.

Микробиологиялык изилдөөлөр: Өндүрүлгөн продукцияларда патогендик микроорганизмдердин болушун аныктоо үчүн микробиологиялык анализдер жүргүзүлгөн. Таза жана кайра иштетилген продукцияларды микробдук жүктөмдү текшерүү үчүн изилдөө.

Органолептикалык баа берүү.

- Продукциянын органолептикалык касиеттерин баалоо: даамы, жыты, түсү, текстурасы.

- Дегустациялык тесттер жүргүзүлүп, эксперттер жана керектөөчүлөр тарабынан баа берүү жүргүзүлгөн.

Физика-химиялык изилдөөлөр.

- Кислоттуулук: рН деңгээлин өлчөө үчүн рН-метр колдонулган.

- Шекердин деңгээлин рефрактометр жана титриметрия менен аныктоо.

- Коюулук жана визкоздук: Вискозиметр аркылуу суюктуктардын калыңдыгын жана коюулугун текшерүү.

Изилдөөгө алынган сырьенун ар кандай кайра иштетүү ыкмаларынын (суук пресстөө, экстракция, кургатуу ж.б.) химиялык курамга жана сапатка тийгизген таасирин салыштырмалуулукту текшерүү максатында изилдедик.

Изилдөөнүн этаптары

1. Сырьену чогултуу жана даярдоо: ит мурун жана чычырканакты чогултуу, сорттоо жана тазалоо.

2. Сырьену кайра иштетүү: мөмө-жемиштерден сок, пюре, экстракт алуу үчүн ар кандай ыкмаларды колдонуу.

3. Химиялык курамды анализдөө: витаминдердин, кислоталардын жана микроэлементтердин деңгээлин текшерүү.

4. Микробиологиялык жана органолептикалык баа берүү: продукциянын санитардык жана сапаттык жактарын текшерүү.

5. Комплекстүү кайра иштетүү ыкмаларынын натыйжалуулугун баалоо: ар кандай ыкмаларды салыштырып, эң натыйжалуу ыкманы тандоо. Изилдөө методдору жана материалдары ит мурун жана чычырканактын химиялык курамын, биологиялык баалуулугун жана кайра иштетүү процессинин эффективдүүлүгүн толугу менен баалоого мүмкүндүк берди.

Эксперименттик бөлүм

Чычырканак жана ит мурун ширесин өндүрүүнүн технологиялык схемасы

Шире өндүрүүнүн негизги баскычтары

1. Чийки мөмөлөрдү жууп тазалоо жана сорттоо.
2. Шире алуу (механикалык пресстөө же термалдык экстракция).
3. Фильтрация жана тундуруу.
4. Пастеризация (65-85°C).
5. Таңгактоо жана сактоо.

Таблица 1. Эксперименттин жыйынтыктары

Көрсөткүч	Механикалык пресстөө	Термалдык экстракция
Шире бөлүнүү коэффициенти (%)	65	85
Витамин С (мг/100 г)	220	250
Орточо pH	3.2	3.1
Электр энергиясы (кВт/саат)	8	12

Термалдык экстракция эффективдүү экендиги аныкталды. Шире алуу коэффициенти жогору болгондуктан өндүрүштүк масштабда натыйжалуу. Витаминдердин курамы салыштырмалуу жогору сакталып калган.

Жыйынтык: Термалдык экстракция экономикалык жактан пайдалуураак. Чийки заттын керектелүү көлөмү азайып, өндүрүш чыгымдары төмөндөгөн.

Продукциянын сапатын жакшыртуу сунуштары, вакуумдук пастеризацияны колдонуу. Табигый консерванттарды (лимон кислотасы) кошуу. Таңгактоонун сапатын жогорулатуу (айнек бөтөлкөлөрдү колдонуу).

Жалпы жыйынтык; Бул изилдөө чычырканак жана ит мурун ширесин өндүрүүнүн оптималдуу ыкмаларын аныктоого жардам берди. Термалдык экстракция эффективдүү жана экономикалык жактан пайдалуу ыкма экендиги аныкталды. Чийки мөмөнүн химиялык курамы боюнча кеңири маалымат алынды.

Шире өндүрүшүнүн техникалык жана экономикалык негиздери иштелип чыкты. Шире алуу боюнча техникалык эсептөөлөр.

Чийки мөмөлөрдүн химиялык курамы. Ширени алуу коэффициентин эсептөө үчүн чийки мөмөлөрдүн негизги физикалык-химиялык касиеттери эске алынды.

Таблица 2. Шире алуу боюнча техникалык эсептөөлөр

Көрсөткүч	Чычырканак	Ит мурун
Нымдуулук (%)	74.5	65.3
Орточо шире бөлүнүү коэффициенти (термалдык ыкма)	85%	65%
Орточо шире бөлүнүү коэффициенти (механикалык пресстөө)	70%	45%

Чийки заттын керектелүү көлөмү - 1000 литр чычырканак ширесин өндүрүү үчүн 176.5 кг чийки мөмө талап кылынат. 1000 литр ит мурун ширесин өндүрүү үчүн 1538.5 кг чийки мөмө талап кылынат.

Электр энергиясын керектөө.

Шире алуу жана пастеризациялоо үчүн электр энергиясы керек.

Таблица 3. Шире алуу жана пастеризациялоо үчүн электр энергиясынын керектелиши

Процесс	Орточо кубаттуулук (кВт)	Орточо иштөө убактысы (саат)	Бир тонна үчүн энергия чыгымы (кВт/саат)
Электр пресстөө	5	2	10
Термалдык иштетүү	8	1.5	12
Вакуумдук пастеризация	3	3	9

Эгер 1000 литр чычырканак ширеси өндүрүлсө, жалпысынан 31 кВт/саат энергия талап кылынат.

Ит мурун ширеси үчүн 36 кВт/саат талап кылынат.

Экономикалык натыйжалуулук жана сунуштар.

1. Чычырканак ширесин өндүрүү экономикалык жактан пайдалуураак, анткени чийки мөмөнүн аз керектелиши жана шире бөлүнүү коэффициенти жогору болушу кирешени көбөйтөт.

2. Ит мурун ширесинин өндүрүшүндө шире алуу эффективдүүлүгүн жогорулатуу жана чыгымдарды кыскартуу үчүн термалдык иштетүү процессин оптималдаштыруу сунушталат.

3. Вакуумдук пастеризация ширенин сапатын жогорулатып, узак сакталуусун камсыздайт, бирок ал чыгымдарды көбөйтөт. Экономикалык жактан ишканалар үчүн кадимки пастеризация пайдалуураак болушу мүмкүн.

4. Эгер ширени экспортко жөнөтүү каралса, таңгактоо жана бренд түзүү боюнча кошумча чыгымдарды эске алуу керек.

Эксперименттик жана экономикалык анализдердин негизинде термалдык иштетүү жана вакуумдук пастеризация колдонулган чычырканак ширеси өндүрүшү эң натыйжалуу экендиги аныкталды. Ит мурун ширесин өндүрүү кирешелүү болушу үчүн аны өндүрүү технологиясын жакшыртуу жана чыгымдарды азайтуу талап кылынат.

Колдонулган адабияттар

1. Абдуллаев Ш. Өсүмдүктөрдүн биологиясы жана химиясы. Бишкек: Илим, 2018/
2. Айтбаев М., Султанов С. Кыргызстандын өсүмдүктөрү жана алардын медициналык колдонулушу. – Бишкек: Кыргыз университети, 2020.
3. Жумабаев Т. Табигый дарылар: өсүмдүктөрдүн пайдалуу касиеттерин изилдөө. – Бишкек: Өнүгүү, 2019.
4. Султанбеков А. Ит мурун жана чычырканак: химиялык составы жана ден-соолукка пайдалуулугу. – Бишкек: Технология, 2017.
5. Давлетова Б. Кыргызстандагы жапайы өсүмдүктөр жана алардын фармакологиялык касиеттерин изилдөө. – Бишкек: Наука. 2016.
6. Гиззатова К., Жолдошев А. Өсүмдүктөрдүн фармакологиялык таасири. – Бишкек: Экономика, 2021.
7. Ибраимов А., Султанбеков Р. Өсүмдүктөрдүн биологиялык активдүүлүгү жана аларды колдонуу. – Бишкек: Ташкент басмасы, 2015.
8. Тынышев М. Кыргызстандын биологиялык ресурстары. – Бишкек: Университет, 2018.
9. Алтымышев А.А., Горелкина О.И. Облепиха крушиновая. – Фрунзе: Илим, 1983, с. 3-5.
10. Бажецкая А.А. Плодоношение облепихи крушиновидной в природе и культуре (в Чуйской долине) // Облепиха крушиновидная. – Фрунзе, 1983, с.45-58; Бажецкая А.А. Всхожесть семян облепихи крушиновидной в условиях Чуйской долины (в культуре) // Облепиха крушиновидная. – Фрунзе, 1983, с.59-69.
11. Пантелеева Е.И. Облепиха крушиновая (*Hipporhae rhamnoides*). – Барнаул, 2006, 249 с.; Малена Т.В. Формовое разнообразие облепихи в Иссык-Кульской котловине, Алтайская облепиха в Прииссыккулье // Облепиха крушиновидная. – Фрунзе: Илим, 1983, с. 36-39.

УДК 33.336.025

Насырова Б.Б., Садырбеков С.С.
Ж. Баласагын атындагы КУУ
Насырова Б.Б., Садырбеков С.С.
КНУ имени Ж. Баласагына
Nasirova B.B., Sadyrbekov S.S.
KNU named after J. Balasagyn

**ЧАКАН ЖАНА ОРТО ИШКАНАЛАРДА КОНТРОЛЛИНГДИ ӨНҮКТҮРҮҮДӨ
БАШКАРУУ ОТЧЕТТУУЛУКТУН РОЛУ**

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РАЗВИТИИ КОНТРОЛЛИНГА НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

THE ROLE OF MANAGEMENT REPORTING IN THE DEVELOPMENT OF CONTROLLING IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Кыскача мүнөздөмө: Макалада чакан жана орто ишканаларда (ЧОИ) контроллингди өнүктүрүүдө башкаруу отчеттуулуктун ролу каралат. Башкаруу боюнча отчеттуулук жетекчиликке өз убагында жана так маалымат менен камсыз кылуу, чечимдерди колдоо системасынын негизги элементи катары каралат. Иш башкаруу процесстеринин натыйжалуулугун жогорулатуу үчүн комплекстүү жана комплекстүү отчеттуулуктун маанилүүлүгүн баса белгилейт. Талдоо системалуу мамилеге, салыштырма методго жана сурамжылоолордун жана байкоолордун натыйжасында алынган эмпирикалык маалыматтарга негизделген. Изилдөө отчеттук процесстерди автоматташтыруу алардын тактыгын жана ылдамдыгын олуттуу жогорулатат, бул ишканаларда стратегиялык пландаштырууну жана контролдоону жакшыртууга жардам берээри аныкталган. ЧОИнин ортосундагы отчеттуулукту пайдалануудагы айырмачылыктар ЧОИни колдоо чараларын иштеп чыгуу зарылдыгын көрсөтүп турат. Макала ошондой эле башкаруу отчеттуулугун ийгиликтүү ишке ашырууга жана колдонууга санариптик трансформациянын жана адамдык факторлордун таасирин карайт. ЧОИнин (чакан жана орто ишканалар) туруктуулугун жана атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу үчүн отчеттуулук процесстерин оптималдаштыруу боюнча сунуштар сунушталат.

Аннотация: В статье исследуется роль управленческой отчетности в развитии контроллинга на малых и средних предприятиях (МСП). Управленческая отчетность рассматривается как ключевой элемент системы поддержки принятия решений, обеспечивающий своевременную и точную информацию для руководства. В работе подчеркивается важность комплексной и интегрированной отчетности для повышения эффективности управленческих процессов. Анализ основан на системном подходе, сравнительном методе и эмпирических данных, полученных в результате опросов и наблюдений. Исследование выявило, что автоматизация процессов отчетности значительно повышает их точность и скорость, что способствует улучшению стратегического планирования и контроля на предприятиях. Различия в использовании отчетности между малыми и средними предприятиями указывают на необходимость разработки поддерживающих мер для малых предприятий. В статье также рассматривается влияние цифровой трансформации и человеческого фактора на успешное внедрение и использование управленческой отчетности. Предлагаются рекомендации по оптимизации процессов отчетности для повышения устойчивости и конкурентоспособности МСП.

Abstract: The article examines the role of management reporting in the development of controlling in small and medium-sized enterprises (SMEs). Management reporting is considered as a key element of the decision support system, providing timely and accurate information to management. The paper emphasizes the importance of comprehensive and integrated reporting for improving the efficiency of management processes. The analysis is based on a systems approach, a comparative method, and empirical data obtained from surveys and observations. The study found that automation of reporting processes significantly increases their accuracy and speed, which helps improve strategic planning and control at enterprises. Differences in the use of reporting between small and medium-sized enterprises indicate the need to develop support measures for small

enterprises. The article also considers the impact of digital transformation and the human factor on the successful implementation and use of management reporting. Recommendations are offered for optimizing reporting processes to improve the sustainability and competitiveness of SMEs.

Негизги сөздөр: башкаруу боюнча отчеттуулук; контролдоо; чакан жана орто ишканалар; автоматташтыруу; санариптик трансформация; стратегиялык пландаштыруу; башкаруунун натыйжалуулугу; маалыматтарды талдоо; системаларды интеграциялоо; атаандаштыкка жөндөмдүүлүк.

Ключевые слова: управленческая отчетность; контроллинг; малые и средние предприятия; автоматизация; цифровая трансформация; стратегическое планирование; эффективность управления; анализ данных; интеграция систем; конкурентоспособность.

Keywords: management reporting; controlling; small and medium enterprises; automation; digital transformation; strategic planning; management efficiency; data analysis; systems integration; competitiveness.

Введение

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике, обеспечивая занятость, инновации и гибкость. Однако ограниченные ресурсы и слабая финансовая устойчивость делают управление такими организациями сложным. Контроллинг, как система поддержки управленческих решений, позволяет улучшить процессы планирования, контроля и анализа. Внедрение контроллинга невозможно без развитой системы управленческой отчетности, которая обеспечивает данные для анализа и принятия решений [1].

В условиях глобализации и быстроменяющейся рыночной среды малые и средние предприятия (МСП) сталкиваются с необходимостью адаптации к новым вызовам, что требует гибкости и оперативности в управленческих решениях. Управленческая отчетность становится важнейшим инструментом для достижения этих целей, так как она предоставляет актуальную информацию для принятия обоснованных решений. Однако для эффективного использования управленческой отчетности предприятиям необходимо внедрять системы контроллинга, которые интегрируют данные с различных уровней и функций компании.

Контроллинг, в свою очередь, является мощным инструментом для оптимизации этих процессов, ведь он позволяет не только отслеживать текущие показатели, но и предсказывать возможные риски, что особенно важно для гибкости в условиях неопределенности рынка.

Внедрение таких систем позволяет не только контролировать бюджет и ресурсы предприятия, но и выстраивать прозрачную структуру для анализа, прогнозирования и оптимизации ключевых процессов. Эти трудности включают недостаток знаний и ресурсов для разработки комплексных отчетных систем, нехватку квалифицированных специалистов, а также проблемы с автоматизацией и стандартизацией процессов.

Целью данной статьи является исследование роли управленческой отчетности в развитии контроллинга на малых и средних предприятиях, а также разработка рекомендаций по оптимизации этих процессов для повышения эффективности управления и принятия более обоснованных решений.

Методология

Для исследования роли управленческой отчетности в развитии контроллинга на МСП использованы следующие методы:

- системный анализ для изучения взаимосвязей между различными видами отчетности и их влияния на эффективность управленческих решений;
- сравнительный метод, который позволяет выявить особенности отчетности в разных типах предприятий (малых, средних) и определить лучшие практики для внедрения контроллинга [2];
- эмпирический анализ на основе данных, полученных от малых и средних предприятий через анкеты, интервью и наблюдения. Этот метод позволил определить текущие проблемы в управленческой отчетности и ее влияние на развитие контроллинга.

Для исследования роли управленческой отчетности в развитии контроллинга на малых и средних предприятиях (МСП) использовались несколько ключевых методов, которые позволяют глубже понять процессы и факторы, влияющие на внедрение эффективных систем отчетности и контроллинга. В рамках данного исследования применены следующие методы:

Системный анализ – важный инструмент для изучения взаимосвязей между различными компонентами управленческой отчетности и контроллинга. Этот метод позволяет рассматривать организацию в целом и учитывать все элементы, взаимодействующие друг с другом, а также их влияние на конечный результат.

В данном контексте системный анализ использовался для:

- оценки влияния отчетности на принятие управленческих решений и определение стратегических целей;
- анализа взаимосвязей между видами отчетности (например, бухгалтерская, финансовая, операционная, стратегическая) и их интеграции в систему контроллинга;
- исследования, как различные отчеты влияют на оперативное и стратегическое управление, включая влияние на планирование, прогнозирование и контроль.

Кроме того, системный анализ помогает выявить неэффективные звенья в процессах отчетности, что важно для малых и средних предприятий, где внутренние процессы могут быть менее стандартизированы и автоматизированы [3]. Таким образом, системный анализ позволяет предложить рекомендации по оптимизации взаимодействия разных типов отчетности и улучшению функционирования системы контроллинга.

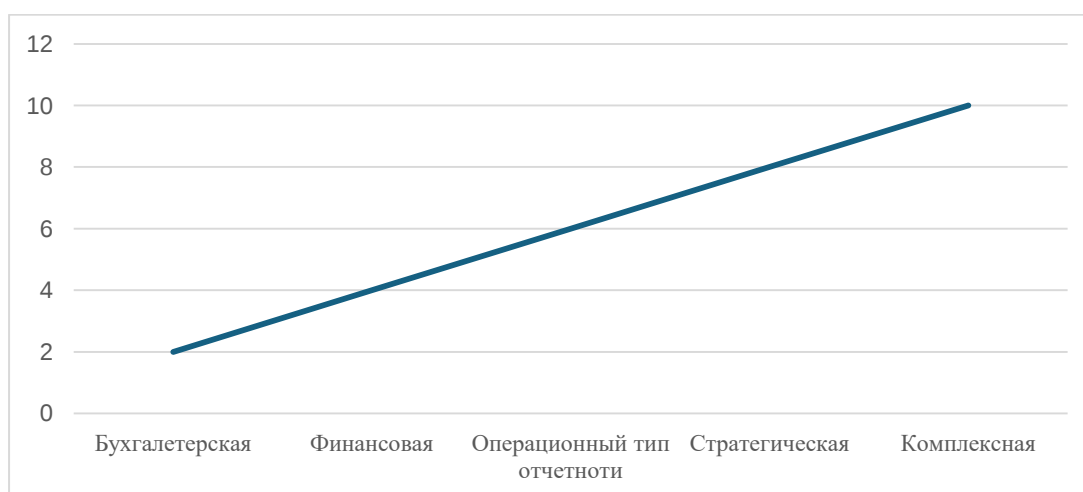


Рис. 1. Системный анализ: влияние отчетности на управленческие решения

График демонстрирует, как различные виды отчетности (бухгалтерская, финансовая, операционная, стратегическая и комплексная) влияют на процесс принятия управленческих

решений. С увеличением уровня отчетности возрастает влияние на принятие решений, что указывает на необходимость комплексной отчетности для более точного и обоснованного управления.

Сравнительный метод – используется для выявления особенностей управленческой отчетности и контроллинга на различных типах предприятий (малых и средних), а также для определения лучших практик внедрения этих систем [4].

Основные аспекты, изученные с помощью сравнительного метода:

- сравнение подходов к управленческой отчетности и контроллингу в малых и средних предприятиях, включая различия в объемах, сложностях и частоте отчетности;
- анализ типичных проблем и трудностей, с которыми сталкиваются компании при внедрении и использовании отчетности и контроллинга;
- выявление успешных примеров применения управленческой отчетности в различных секторах экономики, что позволяет разработать практические рекомендации для МСП.

Сравнительный метод также помогает выявить различия в подходах к контроллингу и отчетности в зависимости от масштаба бизнеса, отраслевой специфики и уровня цифровизации на предприятии. Это важный элемент для дальнейшего развития и адаптации методик контроллинга на малых и средних предприятиях.

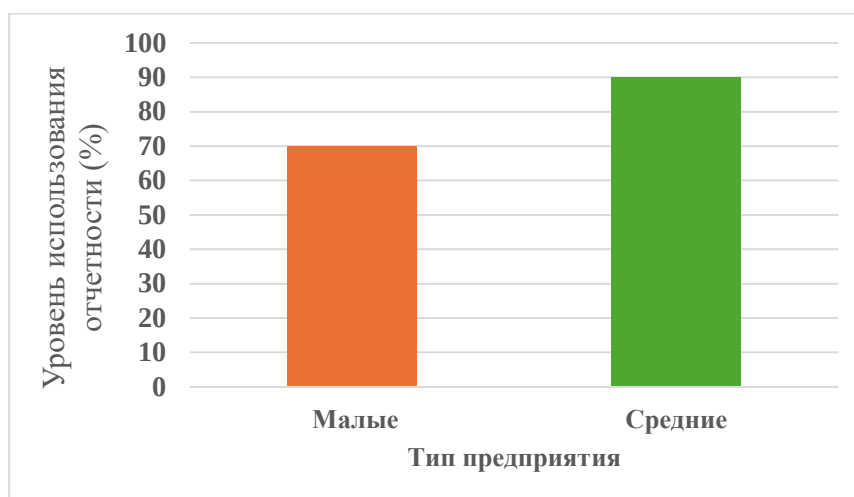


Рис. 2. Сравнительный метод: применение отчетности на МСП

Этот график показывает уровень использования управленческой отчетности на малых и средних предприятиях. В среднем средние предприятия используют отчетность на более высоком уровне (90%), по сравнению с малыми (70%). Это может быть связано с большими ресурсами и возможностями для внедрения более сложных систем отчетности на средних предприятиях.

Эмпирический анализ – важный метод для сбора данных о текущем состоянии управленческой отчетности и ее связи с развитием контроллинга. Для этого были использованы следующие инструменты [5].

- Анкеты: опросы, проведенные среди владельцев и менеджеров малых и средних предприятий, позволили собрать информацию о том, как организована отчетность, какие виды отчетов используются, какие проблемы возникают в процессе формирования отчетности, а также, какие системы контроллинга внедрены на предприятиях.

- Интервью: глубинные интервью с экспертами в области управленческого учета, а также с руководителями МСП помогли детально исследовать проблемы и трудности, связанные с внедрением и использованием отчетности и контроллинга, а также узнать о практическом опыте применения этих инструментов в реальной практике.

- Наблюдения: наблюдения за процессами внутри предприятий позволили более объективно оценить, как управленческая отчетность используется в реальных условиях и какой вклад она вносит в процесс принятия управленческих решений [6].

Эмпирический анализ также позволил выделить ключевые проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при разработке и внедрении эффективных систем отчетности и контроллинга. Одной из основных проблем, выявленных в ходе исследования, является недостаточная автоматизация процессов отчетности, что приводит к ошибкам и задержкам в обработке данных, а также к потере важной информации для принятия решений.

На основе полученных эмпирических данных были сделаны выводы о необходимости внедрения более эффективных инструментов для сбора, обработки и анализа данных, а также рекомендаций по оптимизации процесса управленческой отчетности для малых и средних предприятий.

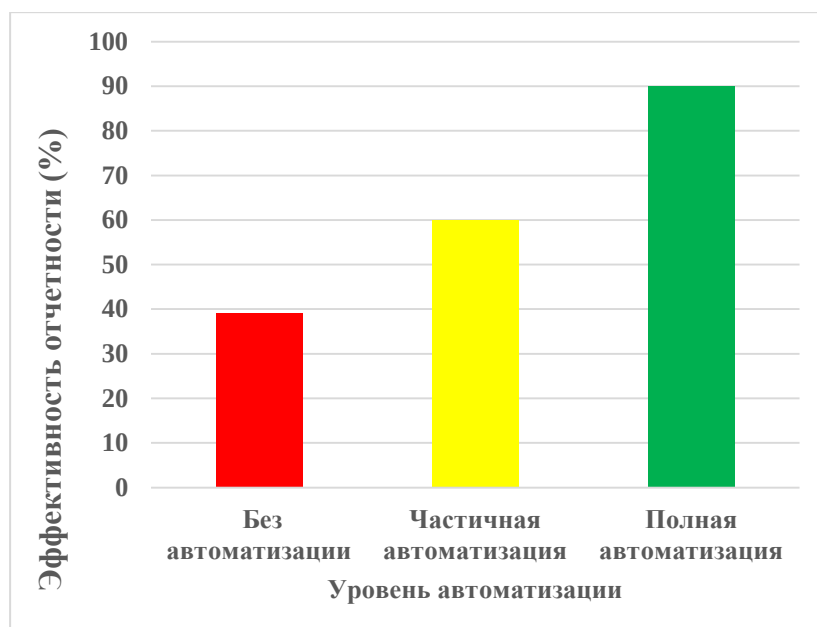


Рис. 3. Влияние автоматизации на эффективность отчетности

График демонстрирует, как автоматизация процессов отчетности влияет на ее эффективность. Без автоматизации эффективность отчетности составляет всего 30%, в то время как при полной автоматизации она достигает 90%. Это подчеркивает важность внедрения автоматизированных систем для повышения точности, скорости и надежности управленческих отчетов. Этот график помогает более наглядно понять, как различные аспекты методологии исследования влияют на развитие контроллинга и управленческой отчетности на МСП.

Заключение

В ходе проведенного исследования была проанализирована роль управленческой отчетности в развитии контроллинга на малых и средних предприятиях (МСП). Использование системного анализа, сравнительного метода и эмпирического анализа позволило выявить ключевые взаимосвязи и особенности внедрения и использования

отчетности в МСП. Важно понимать, как обученность и квалификация персонала влияют на эффективность использования новых систем отчетности и контроллинга.

Результаты системного анализа показали, что различные виды управленческой отчетности оказывают существенное влияние на процесс принятия управленческих решений. Чем более комплексна и интегрирована система отчетности, тем более значительное влияние она оказывает на управление. Это подчеркивает необходимость разработки и внедрения комплексных отчетных систем для повышения эффективности контроля и планирования.

Сравнительный метод позволил выявить различия в использовании управленческой отчетности между малыми и средними предприятиями. Средние предприятия демонстрируют более высокий уровень использования отчетности, что связано с большими ресурсами и возможностями для внедрения более сложных систем. Это указывает на необходимость поддержки малых предприятий в развитии их отчетных систем для достижения конкурентных преимуществ.

Эмпирический анализ подтвердил, что автоматизация процессов отчетности значительно повышает их эффективность. Автоматизация позволяет сократить количество ошибок, ускорить обработку данных и улучшить качество отчетов, что критически важно для своевременного принятия обоснованных управленческих решений.

В конце концов важным направлением дальнейших исследований также является анализ влияния цифровой трансформации на управление и контроллинг на малых и средних предприятиях.

Список использованной литературы

1. Иванов И.И. Управленческая отчетность и контроллинг в малом и среднем бизнесе / И.И. Иванов, А.А. Смирнова // Вестник экономических исследований, 2023, № 5(63), с.45-52.
2. Петров П.П. Внедрение систем управленческой отчетности на малых предприятиях // Экономика и управление, 2024, № 4(92). с.123-129.
3. Сидоров С.С. Контроллинг как инструмент управления на предприятиях малого и среднего бизнеса // Управленческий учет, 2023, № 2(28), с.67-73.
4. Кузнецова Е.В. Развитие управленческой отчетности на малых и средних предприятиях: проблемы и перспективы // Экономический журнал, 2024, № 6(105), с.95-101.
5. Колесникова Е.В. Особенности бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства. Малый бизнес и инновации / Е.В. Колесникова, И.В. Новиков, Д.Ю. Введенская // Современные аспекты управленческого учета, 2023, № 3(47), с. 187-191.
6. Тверитинова, В.А. Автоматизация как средство повышения эффективности работы сотрудников специализированного депозитария // Журнал автоматизации и управления, 2023, № 7(35), с. 21-35.

Сведение об авторах

Абдибаев Б.С. – магистрант кафедры туризма, рекреационной географии и экологии факультета географии, экологии и туризма КНУ им. Ж. Баласагына.

Абдылдаева Г.О. – преподаватель межфакультетской кафедры информатики КНУ им. Ж.Баласагына.

Абылова А.К. – к.ф.н., доцент кафедры теории и практики русского языка факультета русской и славянской филологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Азимова А.А. – магистрант кафедры ботаники и физиологии растений факультета биологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Актанова Ж. – магистрант кафедры теории и практики русского языка факультета русской и славянской филологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Алиева А.Д. – магистрант кафедры физической и экономической географии факультета географии, экологии и туризма КНУ им. Ж.Баласагына.

Анарбаева А.К. – магистрант кафедры педагогики высшей школы Института социально-гуманитарных наук КНУ им. Ж. Баласагына.

Баястанов Н.Т. – магистрант кафедры государственного регулирования экономики факультета государственного и муниципального управления КНУ им. Ж. Баласагына.

Джапаралиев Н.Т. – д. биол. наук, профессор кафедры ботаники и физиологии растений факультета биологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Доомотбекова М.Д. – магистрант кафедры теории и практики русского языка факультета русской и славянской филологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Жайлообек кызы А. – магистрант кафедры теории и истории русской и зарубежной литературы факультета русской и славянской филологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Жанышбек кызы А. – магистрант кафедры физической и экономической географии факультета географии, экологии и туризма КНУ им. Ж.Баласагына.

Иманбердиев Д.Ч. – доктор государственного управления, профессор отдела докторантуры КНУ им. Ж. Баласагына.

Ишенова Н.Э. – магистрант ОП “Маркетинг” и “Логистика” Института менеджмента имени А.А. Асанова КНУ им. Ж. Баласагына.

Канатбекова Н. – магистрант кафедры ботаники и физиологии растений факультета биологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Керимкулова М.К. – к.э.н., доцент ОП “Маркетинг” и “Логистика” Института менеджмента и бизнеса им. А.А. Асановой КНУ им. Ж. Баласагына.

Крутиков Д.А. – канд. филол. наук, доцент кафедры теории и истории русской и зарубежной литературы факультета русской и славянской филологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Майрамбекова Н.М. – магистрант кафедры ботаники и физиологии растений факультета биологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Мамаджанов Ф.Р. – магистрант ОП “Менеджмент” Института менеджмента и бизнеса им. А.А. Асановой КНУ им. Ж. Баласагына.

Мамбегова А.А. – к.э.н., доцент Образовательной программы «Менеджмент» Института менеджмента и бизнеса им. А.А. Асанова КНУ им. Ж. Баласагына.

Муратбекова А. – магистрант кафедры ботаники и физиологии растений факультета биологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Мусуралиева Л.Ч. – доцент кафедры психологии Института социально-гуманитарных наук КНУ им. Ж. Баласагына.

Мухамедалиева З.К. – магистрант кафедры психологии Института социально-гуманитарных наук КНУ им. Ж. Баласагына.

Мырзабекова У.Д. – к.б.н., доцент кафедры ботаники и физиологии растений факультета биологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Назарбеков С.Н. – магистрант Образовательной программы «Менеджмент» Института менеджмента и бизнеса им. А.А. Асанова КНУ им. Ж. Баласагына.

Насырова Б.Б. – к.э.н., доцент Образовательной программы «Менеджмент» Института менеджмента и бизнеса им. А.А. Асанова КНУ им. Ж. Баласагына.

Ниязова Ж.К. – к.философ.наук, доцент кафедры психологии Института социально-гуманитарных наук КНУ им. Ж. Баласагына.

Орозбаева А.О. – магистрант кафедры теории и практики русского языка факультета русской и славянской филологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Осмонбекова А.Б. – ст. преподаватель юридического колледжа КНУ им. Ж.Баласагына.

Полтавская Б.Б. – магистрант кафедры ботаники и физиологии растений факультета биологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Садырбеков С.С. – магистрант Образовательной программы «Менеджмент» Института менеджмента и бизнеса им. А.А. Асанова КНУ им. Ж. Баласагына.

Соронкулов Г.У. – д. философ. наук, профессор кафедры теории и истории русской и зарубежной литературы факультета русской и славянской филологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Сулейманова Ш.С. – канд. биологич. наук, доцент кафедры ботаники и физиологии растений факультета биологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Сыдыкова Э.Б. – преподаватель кафедры ботаники и физиологии растений, факультета биологии КНУ им.Ж.Баласагына.

Таалайбек кызы А. – магистрант кафедры психологии Института социально-гуманитарных наук КНУ им. Ж. Баласагына.

Темирбекова К. – магистрант кафедры теории и истории русской и зарубежной литературы факультета русской и славянской филологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Тентиева Г.М. – магистрант кафедры психологии Института социально-гуманитарных наук КНУ им. Ж. Баласагына.

Токторова Р.К. – магистрант кафедры туризма, рекреационной географии и экологии факультета географии, экологии и туризма КНУ им. Ж. Баласагына.

Фархад кызы К. – магистрант кафедры теории и истории русской и зарубежной литературы факультета русской и славянской филологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Шекеков А.Ш. – к. мед. наук, доцент кафедры ботаники и физиологии растений факультета биологии КНУ им. Ж. Баласагына.

Ыстамкулов Б. – магистрант кафедры дирекции образовательных программ Московского Городского Педагогического Университета.

Юрченко Н.А. – магистрант кафедры ДШПиОТ Института целевой подготовки педагогических кадров им. И.Ч. Исамидинова КНУ им. Ж. Баласагына.

Содержание

ОБРАЗОВАНИЕ	4
Абдылдаева Г.О.¹, Иманбердиев Д.Ч.¹, Ыстамкулов Б.²	4
МЕКТЕП БИЛИМ ЧӨЙРӨСҮНДӨГҮ КОНЦЕПТУАЛДЫК КӨЙГӨЙЛӨР	4
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	4
CONCEPTUAL PROBLEMS IN THE FIELD OF SCHOOL EDUCATION	4
Анарбаева А.К.	8
КЫРГЫЗСТАНДА КЕСИПТИК ПЕДАГОГИКАЛЫК БИЛИМ БЕРҮҮНҮН	
КАЛЫПТАНЫШЫ ЖАНА ӨНҮГҮШҮ	8
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО	
ОБРАЗОВАНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ.....	8
FORMATION AND DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL TEACHER EDUCATION IN	
KYRGYZSTAN.....	8
Юрченко Н. А.....	15
КЕНЖЕ МЕКТЕП ЖАШЫНДАГЫ ОКУУЧУЛАРДЫН ЖАШООСУНДА ОЮНДУН РОЛУ	
.....	15
РОЛЬ ИГРЫ В ЖИЗНИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	15
THE ROLE OF GAMES IN THE LIFE OF PRIMARY SCHOOL CHILDRE.....	15
ПСИХОЛОГИЯ	23
Мухамедалиева З.К., Ниязова Ж.К.	23
ПЕДАГОГИКАЛЫК ИШМЕРДҮҮЛҮКТҮН БАШТАПКЫ БАСКЫЧЫНДА	
ПРОФЕССИОНАЛДЫК ИДЕНТТҮҮЛҮКТҮН КАЛЫПТАНЫШЫНЫН	
ПСИХОЛОГИЯЛЫК ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ ЖАНА КӨЙГӨЙЛӨРҮ	23
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ	
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ	
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	23
PSYCHOLOGICAL FEATURES OF PROFESSIONAL IDENTITY FORMATION AT THE	
INITIAL STAGE OF PEDAGOGICAL ACTIVITY	23
Таалайбек кызы А., Мусуралиева Л.Ч.....	32
ЗАМАНБАП АЯЛДАРДЫН КОРКУУЛАРЫНЫН ПСИХОЛОГИЯЛЫК	
ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮН ИЗИЛДӨӨ	32
ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРАХОВ У СОВРЕМЕННЫХ	
ЖЕНЩИН.....	32
STUDY OF PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF FEARS IN MODERN WOMEN	32
Тентиева Г.М., Мусуралиева Л.Ч.....	37
ЖЕТИЛГЕН КУРАКТАГЫ АЯЛДАРДЫН МАКСАТТАРЫНА ЖЕТҮҮНҮН	
ПСИХОЛОГИЯЛЫК ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮН ИЗИЛДӨӨ.....	37
ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ У	
ЖЕНЩИН ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА	37
STUDY OF PSYCHOLOGICAL FEATURES OF GOAL ATTAINMENT IN MATURE WOMEN	
.....	37

ФИЛОЛОГИЯ	43
Актанова Ж.А.	43
ЖАРНАМАДАГЫ ЭКСПРЕССИВДУУ СИНТАКСИС: СӨЗДӨР КАНДАЙЧА ЭМОЦИЯГА АЙЛАНАТ (НОМИНАТИВДИК СҮЙЛӨМГӨ БАСЫМ ЖАСОО МЕНЕН)	43
ЭКСПРЕССИВНЫЙ СИНТАКСИС В РЕКЛАМЕ: КАК СЛОВА СТАНОВЯТСЯ ЭМОЦИЕЙ (С АКЦЕНТОМ НА НОМИНАТИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ)	43
EXPRESSIVE SYNTAX IN ADVERTISING: HOW WORDS BECOME EMOTION (WITH AN EMPHASIS ON NOMINATIVE SENTENCES)	43
Дөөмөтбекова М.Д., Абылова А.К.	48
ОРУС ЖАНА КЫРГЫЗ ЛИНГВОМАДАНИЯТЫНДАГЫ ТЕМПОРАЛДУУЛУК КАТЕГОРИЯСЫ	48
КАТЕГОРИЯ ТЕМПОРАЛЬНОСТИ В РУССКОЙ И КЫРГЫЗСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ	48
THE CATEGORY OF TEMPORALITY IN RUSSIAN AND KYRGYZ LINGUOCULTURE	48
Крутиков Д.А., Жайлообек кызы А.	52
Ч.Т. АЙТМАТОВДУН «КАРДАГЫ КУДАЙ ЭНЕ» АҢГЕМЕСИНИН ИДЕЯЛЫК-АДЕП МАЗМУНУ	52
ИДЕЙНО-НРАВСТВЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАССКАЗА Ч.Т. АЙТМАТОВА «БОГОМАТЕРЬ В СНЕГАХ»	52
THE IDEOLOGICAL AND MORAL CONTENT OF CH.T. AITMATOV'S STORY «OUR LADY IN THE SNOW»	52
Орозбаева А.О.	57
Е.Г. ВОДОЛАЗКИНДИН "АВИАТОР" РОМАНЫНДАГЫ ТҮСТҮҮ СЫН АТООЧТОР	58
ЦВЕТОВЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ В РОМАНЕ «АВИАТОР» Е.Г. ВОДОЛАЗКИНА	58
COLOR ADJECTIVES IN THE NOVEL "AVIATOR" BY E.G. VODOLAZKIN	58
Темирбекова К.	62
XX КЫЛЫМДЫН БИРИНЧИ ЖАРЫМЫНДАГЫ ОРУС САТИРАЛЫК ПРОЗАСЫНЫН ПРОБЛЕМАТИКАСЫ ЖАНА ПОЭТИКАСЫ	62
ПРОБЛЕМАТИКА И ПОЭТИКА РУССКОЙ САТИРИЧЕСКОЙ ПРОЗЫ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА	62
PROBLEMS AND POETICS OF RUSSIAN SATIRICAL PROSE	62
OF THE 1ST HALF OF THE 20TH CENTURY	62
Темирбекова К.	67
А.Т. АВЕРЧЕНКО МЕНЕН Н.А. ТЭФФИНИН КӨРКӨМ ИЗДЕНҮҮЛӨРҮНҮН ЖАЛПЫЛЫГЫ	67
ОБЩНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИСКАНИЙ А.Т. АВЕРЧЕНКО И Н.А. ТЭФФИ	67
THE COMMONALITY OF THE ARTISTIC PURSUITS OF A.T. AVERCHENKO AND N.A. TEFFI	67
Фархад кызы К., Соронкулов Г.У.	70
ЧЫНГЫЗ АЙТМАТОВДУН ЧЫГАРМАЧЫЛЫГЫНДАГЫ АТАЛАР ЖАНА АТА ТАРБИЯСЫНЫН ОРДУ	70

ОБРАЗ ОТЦА И ВОПРОСЫ ОТЦОВСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ТВОРЧЕСТВЕ ЧИНГИЗА АЙТМАТОВА	70
FATHER'S AND ISSUES OF PATERNAL EDUCATION IN THE WORKS.....	70
OF CHINGIZ AITMATOV	70
ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ.....	76
Азимова А.А., Шекеков А.Ш.....	76
ТАЛАС ӨРӨӨНҮНҮН МАНАС РАЙОНУНДАГЫ КЫЗЫЛЧА НЕМАТОДАСЫНЫН БИОЭКОЛОГИЯСЫ	76
БИОЭКОЛОГИЯ СВЕКЛОВИЧНОЙ НЕМОТОДЫ В МАНАССКОМ РАЙОНЕ ТАЛАССКОЙ ДОЛИНЫ	76
BIOECOLOGY OF THE SUGAR BEET CYST NEMATODE.....	76
IN THE MANAS DISTRICT OF THE TALAS VALLEY	76
Канатбекова Н., Джапаралиев Н.Т.	82
ЧУЙ ОБЛАСТЫНЫН ЧАРБАЛАРЫНДА БОДО МАЛДЫН ЛЕПТОСПИРОЗУНА МОНИТОРИНГ	82
МОНИТОРИНГ ЛЕПТОСПИРОЗА КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В ХОЗЯЙСТВАХ ЧУЙСКОЙ ОБЛАСТИ.....	82
MONITORING OF CATTLE LEPTOSPIROSIS IN FARMS OF CHUI REGION	82
Сулейманова Ш.С., Муратбекова А.М.....	85
КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН НАРЫН ОБЛУСУНДАГЫ БРУЦЕЛЛЕЗ БОЮНЧА ЭПИДЕМИОЛОГИЯЛЫК ЖАГДАЙ	85
ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ПО БРУЦЕЛЛЕЗУ В НАРЫНСКОЙ ОБЛАСТИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	85
EPIDEMIOLOGIC SITUATION OF BRUCELLOSIS IN THE NARYN REGION OF THE KYRGYZ REPUBLIC	85
Сулейманова Ш.С., Полтавская Б.Б.....	91
КАНТ ШААРЫНЫН КАЛКЫНЫН АР ТУРДУУ КУРАК ТОПТОРУНДАГЫ СУУ-МИНЕРАЛДЫК АЛМАШУУ БИОХИМИЯЛЫК МҮНӨЗДӨМӨСҮ	91
БИОХИМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОДНО-МИНЕРАЛЬНОГО ОБМЕНА У РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА КАНТА	91
BIOCHEMICAL CHARACTERISTICS OF WATER-MINERAL METABOLISM IN DIFFERENT AGE GROUPS OF THE POPULATION OF THE CITY OF KANT	91
ЭКОНОМИКА	95
Абдибаев Б.С.	95
ЖАЛАЛ-АБАД ОБЛУСУНДАГЫ ЭКОТУРИЗМДИ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН АБАЛЫ ЖАНА КЕЛЕЧЕГИ.....	95
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В ДЖАЛАЛ-АБАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	95
THE CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN JALAL-ABAD REGION	95
Алиева А.Д., Токторова Р.К.....	99

ЧУЙ ОБЛУСУНУН ТУРИЗМИН ӨНҮКТҮРҮҮНҮН СОЦИАЛДЫК-ЭКОНОМИКАЛЫК ӨБӨЛГӨЛӨРҮ	99
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЧУЙСКОЙ ОБЛАСТИ.....	99
SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE CHUI REGION.....	99
Баястанова Н.Т.	105
АДМИНИСТРАТИВДИК-АЙМАКТЫК РЕФОРМАНЫН ТАЛАС РАЙОНУНУН КАРАКОЛ ЖАНА ШУМКАР-УЯ АЙЫЛ АЙМАГЫНА ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ	105
ВЛИЯНИЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ РЕФОРМЫ НА АЙЫЛНЫЕ АЙМАКИ КАРАКОЛ И ШУМКАР-УЯ ТАЛАССКОГО РАЙОНА.....	105
THE IMPACT OF THE ADMINISTRATIVE-TERRITORIAL REFORM ON THE LOCAL GOVERNANCE OF KARAKOL AND SHUMKAR-UYA VILLAGES IN TALAS DISTRICT ...	105
Жанышбек кызы А., Осмонбекова А.Б.....	115
КЫРГЫЗСТАНДА ТУРИЗИМДИ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН АЙМАКТЫК ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ ..	115
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ	115
REGIONAL FEATURES OF TOURISM DEVELOPMENT IN KYRGYZSTAN.....	115
Керимкулова М.К., Ишенова Н.Э.	120
ФИСКАЛДАШТЫРУУУ ЖАНА ЭКОНОМИКАЛЫК КӨТӨРҮЛҮШ: КЫРГЫЗСТАН 2024–2025-ЖЫЛДАРДА ЕАЭБДЕ ЛИДЕРЛИК ПОЗИЦИЯЛАРДЫ КАНТИП КАМСЫЗДАДЫ .	120
ФИСКАЛИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДЪЕМ: КАК КЫРГЫЗСТАН ДОСТИГ ЛИДИРУЮЩИХ ПОЗИЦИЙ В ЕАЭС В 2024-2025 ГОДАХ	120
FISCALIZATION AND ECONOMIC GROWTH: HOW KYRGYZSTAN ACHIEVED LEADING POSITIONS IN THE EAEU IN 2024–2025.....	120
Мамбетова А.А., Мамаджанов Ф.Р.	126
ЖАҢЫ РЕАЛДУУЛУКТА СТРАТЕГИЯЛЫК БАШКАРУУ	126
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ.....	126
STRATEGIC MANAGEMENT IN NEW REALITIES.....	126
Мамбетова А.А., Назарбеков С.Н.....	138
ЧАКАН ЖАНА ОРТО БИЗНЕСТЕ ЭЛЕКТРОНДУК КОММЕРЦИЯНЫ ӨНҮКТҮРҮҮДӨ САНАРИПТИК САБАТТУУЛУКТУН РОЛУ ЖАНА МАМЛЕКЕТТИК КОЛДОО	138
РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ.....	138
THE ROLE OF DIGITAL LITERACY AND GOVERNMENT SUPPORT IN THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN SMALL AND MEDIUM BUSINESSES.....	138
Мамбетова А.А., Назарбеков С.Н.....	144
ЧАКАН ЖАНА ОРТО БИЗНЕСТЕ ЭЛЕКТРОНДУК КОММЕРЦИЯНЫ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН НЕГИЗГИ ФАКТОРУ КАТАРЫ СОЦИАЛДЫК ТАРМАКТАР ЖАНА ОНЛАЙН ПЛАТФОРМАЛАР.....	144
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ.....	144

SOCIAL NETWORKS AND ONLINE PLATFORMS AS THE MAIN FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN SMALL AND MEDIUM BUSINESSES	144
Майрамбекова Н.М., Мырзабекова У.Д., Сыдыкова Э.Б.....	152
ИТ МУРУН ЖАНА ЧЫЧЫРКАНАКТЫ КОМПЛЕКСТҮҮ КАЙРА ИШТЕТҮҮ ТЕХНОЛОГИЯСЫ	152
ТЕХНОЛОГИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛОДОВ ШИПОВНИКА И ОБЛЕПИХИ	152
TECHNOLOGY OF INTEGRATED PROCEWSSING OF ROSEHIP AND SEA BUCKTHORN FRUITS	152
Насырова Б.Б., Садырбеков С.С.	159
ЧАКАН ЖАНА ОРТО ИШКАНАЛАРДА КОНТРОЛЛИНГДИ ӨНҮКТҮРҮҮДӨ БАШКАРУУ ОТЧЕТТУУЛУКТУН РОЛУ	159
РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РАЗВИТИИ КОНТРОЛЛИНГА НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	160
THE ROLE OF MANAGEMENT REPORTING IN THE DEVELOPMENT OF CONTROLLING IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES	160
Сведение об авторах	166
Содержание	169